

FRJ2025 協賛/出展のご案内

as of June 14,2024 version.03



「FRJ | ファンドレイジング・日本」とは

「FRJ | ファンドレイジング・日本」は、寄付やファンドレイジングの全てが学べる、アジア最大級で、世界からも注目されているファンドレイジングのカンファレンスです。

日本の課題解決の先進事例を学び、世界の最新動向を伝え、ファンドレイザーが集い共に語り合う場となる今年度のカンファレンスは、オンライン開催期間は 2024年12月20日(金)から2月28日(金)、1月18日(土)には特別対面イベントを TOC有明コンベンションホールにて開催いたします。

オンラインの **利便性**を残しつつ、リアルに対面では **他に代えがたい出会いとネットワーキング** も行えます。

学びとインスピレーション が得られる対面とオンデマンド形式の多数のセッション

ファンドレイジングをリードする企業や最新のサービス が一堂にそろう出展ブース

第一線で活躍するファンドレイザーや同じテーマに関心をもつ参加者同士の出会い



FRJ2025 開催概要

対面イベント

開催日程: **2025年1月18日(土)**

開催場所: **東京・TOC有明コンベンションホール**

オンデマンド

開催期間: **2024年12月20日(金)～2025年2月28日(金)**

開催場所: **オンラインプラットフォーム「eventos」**

参加予定人数 1,000人

チケット 有料 9月販売開始予定

主催 日本ファンドレイジング協会



FRJ2025 協賛/出展のメリット



1

発信

NPOや公益活動をしている人々が集まる日本で唯一無二のカンファレンスFRJで、効果的な発信を行い、自社のプレゼンスを高めることができます。

2

共有

自社のブランドプロモーションの場としてご活用いただけるだけでなく、FRJに集うファンデレイザーやNPOから共有される情報は、未来を切り拓く種です。

3

共創

FRJは、社会課題を解決したいと考える人々のコミュニティです。FRJで得られるネットワークから新たな共創が生まれます。

このカンファレンスは、単なる営業や情報交換の場ではありません。
社会を変える情熱を持つプレイヤーが、それぞれの取り組みから得た知恵と経験を結集させ、ともに行動するためにつながる場です。
貴社/貴団体の挑戦、実現したいビジョンとともにご出展ください。

FRJ2025 協賛/出展プラン

※当会のスペシャルパートナーには先行して協賛/出展プランをご案内して先行申込受付を行っています。そのため一般申し込み開始の時点で募集終了しているプランがある場合がございます。ご了承くださいませ。募集終了したプランは随時情報を更新いたします。※各プランの特典は次ページに掲載。詳細は7ページ以降をご確認ください。

| 金額(税別) | プラン | 募集数 | 特徴 |
|-----------|------------------------|------------|--|
| 1,500,000 | FRJメインスポンサー <i>New</i> | 1 成約済 | カンファレンスの成功に不可欠な役割を果たし、優先的なロゴ掲載で視覚的な存在感を高め、貴社のブランド露出と関与度を最大限に高めます。 ※本プランには「日本ファンドレイジング大賞(協賛賞)」の企画が付与されます。 ※本プランには、対面セッション、U-24学生スポンサー、ブース出展も含まれます。対面セッションを企画されない場合、全参加者が着用するネックストラップにロゴを印字する特典を選ぶことができます。 |
| 700,000 | 対面セッション | 3 2件成約済 | 対面セッション(70分)で参加者に価値ある学びを提供できます。セッションを通じて、参加者に、貴社のサービスや製品の価値を深く伝えることができます。 |
| 500,000 | ルームスポンサー <i>New</i> | 4 | セッションが実施される部屋単位でのスポンサーです。スポンサールームでは 4つのセッションの実施が予定され、セッションの間の休憩時間に、貴社の広報映像を流すことで、貴社のサービスや製品を参加者に紹介します。(セッションの割り振りは事務局にて行います) |
| | U-24学生スポンサー <i>New</i> | 1 | 学生の参加を応援するプランとなり、学生15名分の参加費を支援いただけます。ご希望があれば、招待した学生からの簡単なレポート提出や交流の機会を持つことが可能です。 |
| | 懇親会スポンサー | 1 | 約300名が参加する懇親会での存在感を高めていただけます。乾杯のご挨拶で、貴社のサービスや製品のご紹介が可能です。 |
| 250,000 | 記念品スポンサー | 3 | 参加者に配布する記念品のバッグなどに貴社ロゴマークを印刷して、存在感を示します。(事務局側での制作を予定しています) |
| | ブース出展 | 17 | 交流スペースでブースを出展し、サービスや製品を紹介することで、ブース訪問者と直接商談が可能です。 |
| 100,000 | ボランティアスポンサー | 1 | 運営ボランティアを支援いただくプランです。約50名のボランティアスタッフへのランチの提供、統一で身につけるバッグなどのグッズ制作等で応援していただけます。 |
| 100,000 | オンデマンドセッション | 制限なし | オンデマンド会場でのセッション提供をお願いします。動画でのプレゼンテーションで、貴社のサービスや製品の価値を伝えていただくことができます。(参加者は繰り返し視聴が可能です) |
| | ロゴ掲載、寄付(FRJ応援) | 制限なし | カンファレンスの運営や今後の開催を寄付で応援ください。貴社のロゴを会場で掲載することで、参加者への認知度を高めます。 |

| 協賛/出展特典一覧 | 募集数 | 対面セッション | オンデマンドセッション | 対面ブース | 招待枠 | ロゴ掲載 |
|------------------------|------|----------------------------|-------------|-------|-----|---|
| FRJメインスポンサー <i>New</i> | 1 | △ (対面セッション選択の場合は1セッション) | 2セッション | 1 | 5人 | ①特設サイト/会場一覧パネル掲載(最上位掲載※スペシャルパートナーより上位掲載) ②対面セッションかネックストラップかいずれかを選んでいただき、対面セッションを選択した場合は特設サイトのセッション紹介(サムネイル画像含む)にスポンサー名掲載、ネックストラップ選択の場合は、ストラップにロゴマーク印字 ③特設サイトのアワード紹介にスポンサー名を掲載 ④公式プレゼンテーションの右下にロゴを表示(対面の全セッション共通) |
| 対面セッション | 3 | 1セッション | 2セッション | 1 | 5人 | ①特設サイト/会場一覧パネルではspecial partnerの下に掲載 ②特設サイトのセッション紹介(サムネイルを含む)にスポンサー名を掲載 |
| ルームスポンサー <i>New</i> | 4 | × | 2セッション | 1 | 3人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| U-24学生スポンサー <i>New</i> | 1 | × | 2セッション | 1 | 3人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| 懇親会スポンサー | 1 | × | 2セッション | 1 | 3人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| 記念品スポンサー | 3 | × | 2セッション | 1 | 3人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| ブース出展 | 17 | × | 2セッション | 1 | 2人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| ボランティアスポンサー | 1 | × | 2セッション | × | 2人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| オンデマンドセッション | 制限なし | × | 1セッション | × | 1人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| ロゴ掲載※課税 | 制限なし | × | × | × | 1人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |
| 寄付(FRJ応援)※非課税 | 制限なし | × | × | × | 1人 | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

各協賛/出展プランの詳細



FRJ2025 メインスポンサー

| | |
|------|--|
| 特徴: | カンファレンスの成功に不可欠な役割となります。 優先的なロゴ掲載で視覚的な存在感を高め、多彩な特典で貴社のブランド露出と関与度を最大限に高めます。 特典2の対面セッションを企画されない場合、全参加者が着用するネックストラップにロゴを印字する特典を選ぶことができます。 |
| 特典1: | 優先的なロゴ掲載 ①公式プレゼンテンプレートの右下にロゴを表示(対面の全セッション共通) ②イベント会場での協賛/出展一覧パネルではトップ(special partnerの上)にロゴを掲載 ③特設サイトのアワード紹介にスポンサー名を掲載 ④特設サイトのセッション紹介(サムネイルを含む)にスポンサー名を掲載特典2を選択した場合 ⑤特典2の対面セッションを企画されない場合、ネックストラップにロゴマークを印字 |
| 特典2: | 対面セッション(70分)で参加者に価値ある学びを提供できます。 セッションを通じて、参加者に、貴社のサービスや製品の価値を深く伝えることができます。 |
| 特典3: | アワード(協賛賞)の選出・表彰(副賞の授与も可) ※選出にあたっては、事務局がご相談に乗ることもできます。 ※賞状や副賞賞品の作成費用などは協賛/出展費用に含まれません。 ※協賛賞決定は、大賞委員会の承認を得る事務手続きが必要です。 オープニング(協賛賞授与の前)での自社紹介(5分目安)が可能 |
| 特典4: | 学生15名分の参加費を支援いただきます。 ご希望があれば、招待した学生からの簡単なレポート提出や交流の機会を持つことが可能です。 |
| 特典5: | 交流スペースにブース出展 オンデマンドセッションは2セッション掲載可能 招待枠5名 |

対面セッション

| | |
|------|---|
| 特徴: | 対面セッション(70分)で参加者に価値ある学びを提供できます。 セッションを通じて、参加者に、貴社のサービスや製品の価値を深く伝えることができます。 |
| 特典1: | 優先的なロゴ掲載 ①特設サイト/イベント会場の協賛/出展一覧パネルではspecial partnerの下に掲載 ②特設サイトのセッション紹介(サムネイル)にスポンサー名を表示 |
| 特典2: | セッション内で自社紹介が可能。 セッション開始前に同ルーム内で開始5分前～の広報映像上映可能 独自アンケートの実施が可能 |
| 特典3: | 交流スペースにブース出展 オンデマンドセッションは2セッション掲載可能 招待枠5名 |

ルームスポンサー

| | |
|------|---|
| 特徴: | セッションが実施される部屋単位でのスポンサーです。スポンサールームでは4つのセッションの実施が予定され、セッションの間の休憩時間に、貴社の広報映像を流すことで、貴社のサービスや製品を参加者に紹介します。(セッションの割り振りは事務局にて行います) |
| 特典1: | セッションの間の休憩時間に、貴社の広報映像を流すことが可能 リーフレットなどの配布も可能です。 |
| 特典2: | 交流スペースにブース出展 オンデマンドセッションは2セッション掲載可能 招待枠3名 |
| 特典3: | 特設サイト/イベント会場の協賛/出展一覧パネルに掲載 |

U-24学生スポンサー

| | |
|------|--|
| 特徴: | 学生の参加を応援するプランとなり、学生15名分の参加費を支援いただきます。 ご希望があれば、招待した学生からの簡単なレポート提出や交流の機会を持つことが可能です。 |
| 特典1: | 特設サイト申し込みページのチケット種別にスポンサー名を表示 |
| 特典2: | 交流スペースにブース出展、オンデマンドセッションは2セッション掲載可能、招待枠3名 |
| 特典3: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

記念品スポンサー

| | |
|------|---|
| 特徴: | 参加者に配布する記念品のバッグなどに貴社ロゴマークを印刷して存在感を示します。(事務局側での制作を予定しています) |
| 特典1: | 交流スペースにブース出展、オンデマンドセッションは2セッション掲載可能、招待枠3名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

懇親会スポンサー

| | |
|------|--|
| 特徴: | 約300名が参加する懇親会での存在感を高めるプランです。乾杯のご挨拶で、貴社のサービスや製品のご紹介が可能です。 |
| 特典1: | 交流スペースにブース出展、オンデマンドセッションは2セッション掲載可能、招待枠3名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

ブース出展

| | |
|------|--|
| 特徴: | 交流スペースでブースを出展し、サービスや製品を紹介することで、ブース訪問者と直接商談が可能です。 |
| 特典1: | オンデマンドセッションは2セッション掲載可能 招待枠2名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |



ボランティアスポンサー

| | |
|------|--|
| 特徴: | 運営ボランティアを支援いただくプランです。約50名のボランティアスタッフへのランチの提供、統一で身につけるバッグなどのグッズ制作等で応援させていただきます。 |
| 特典1: | オンデマンドセッションは2セッション掲載可能 招待枠2名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

オンデマンドセッション

| | |
|------|--|
| 特徴: | オンデマンド会場でのセッション提供をお願いします。動画でのプレゼンテーションで、貴社のサービスや製品の価値を伝えることができます。(参加者は繰り返し視聴が可能です) |
| 特典1: | 招待枠1名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

ロゴ掲載・寄付

| | |
|------|--|
| 特徴: | カンファレンスの運営や今後の開催を寄付で応援ください。 貴社のロゴを会場で掲載することで、参加者への認知度を高めます。 |
| 特典1: | 招待枠1名 |
| 特典2: | 特設サイト/イベント会場の協賛・出展一覧パネルに掲載 |

対面セッションとオンデマンドセッションの比較

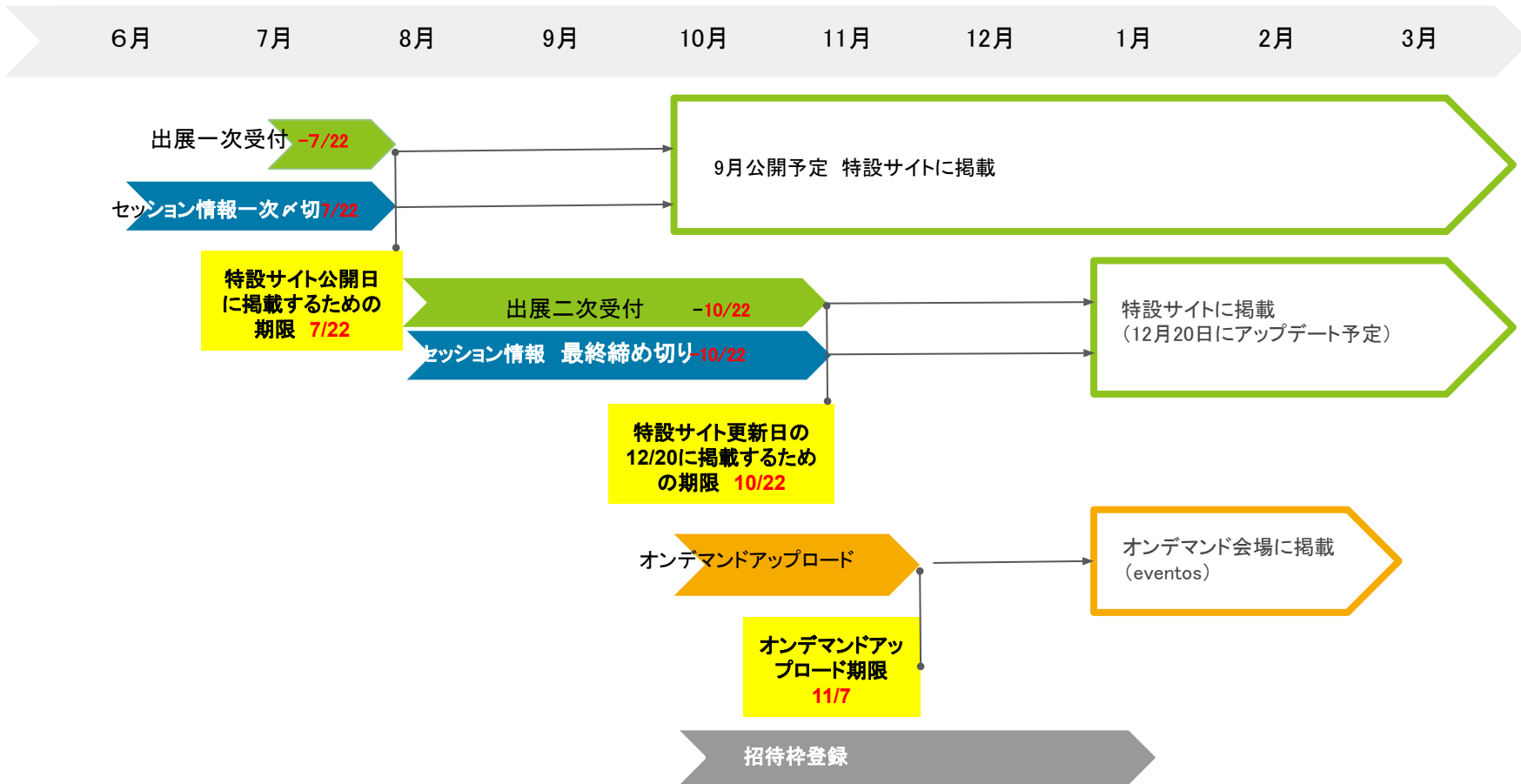
| | 対面セッション | オンデマンドセッション |
|--------------|---|--|
| 会場 | TOC有明コンベンションホール | FRJオンデマンド会場 (eventos) |
| 日時 期間 | 2025年1月18日(土)12:00~18:25 | 2024年12月20日(金)~2025年2月28日(金) |
| セッション形式 | 当日プレゼンテーション型 | 事前録画型 |
| セッション時間 | 70分間 <i>New</i> | 下限無し~最長60分以内 |
| 登壇者数 | 3名を推奨 (ファシリテーターを含む) | 3名を推奨 (ファシリテーターを含む) |
| 出展社/団体への依頼事項 | セッションの企画、資料の準備 ※公開可能な資料は、参加者限定でダウンロード形式で共有されます | セッションの企画、録画・動画編集、オンデマンド会場でのセッションブースの作成・編集・動画のアップロード ※アクセシビリティ向上の観点より、動画に字幕を付けることをお願いしております (任意) |
| 特典 | 独自アンケート実施が可能 | 独自アンケート設置が可能 閲覧者データをご提供(氏名、所属、役職) |

FRJ2025 協賛/出展スケジュール(予定)

| 期間 | 締切 | スケジュール項目 | 備考 |
|------------|-------------------|---|---|
| 7/1-7/22 | 一次締切 | 協賛/出展パートナー 一次受付 | この期間にお申込み&ご登録いただいた情報は9月公開予定の特設サイトに掲載予定。 |
| | 7/22 | セッション情報(※セッションタイトルと登壇者)登録 | |
| 7/23-10/22 | 最終締切 | 協賛/出展パートナー 二次受付 | この期間にお申込み&ご登録いただいた情報は12月20日の特設サイト更新時に掲載予定。 |
| | 10/22 | セッション情報(※セッションタイトルと登壇者)登録 | |
| 9月予定 | | 招待枠の利用開始 (枚数は出展プランによって異なります。 詳細は6ページを参照してください。) | 特設サイト公開、参加者チケット販売開始 |
| 9月~11/7 | 締切 11/7 | (オンデマンドセッションの特典付きの協賛/出展プランをご利用の方) 動画およびセッション掲載ページの作成期間 | ※動画の登録締切は11月7日となります。動画登録後、ファンドレイザーのピアレビューが実施されます。ピアレビューでのコメントを参考に、再編集も可能です。 |
| 12/20 | | FRJ2025開幕 オンデマンドセッション視聴開始 | |
| 1/18 | | 特別対面イベント開催 | |
| 2/28 | | オンデマンドセッション視聴終了、FRJ2025閉幕 | |

FRJ2025 協賛/出展プランお申込みと特設サイトへの掲載タイミング

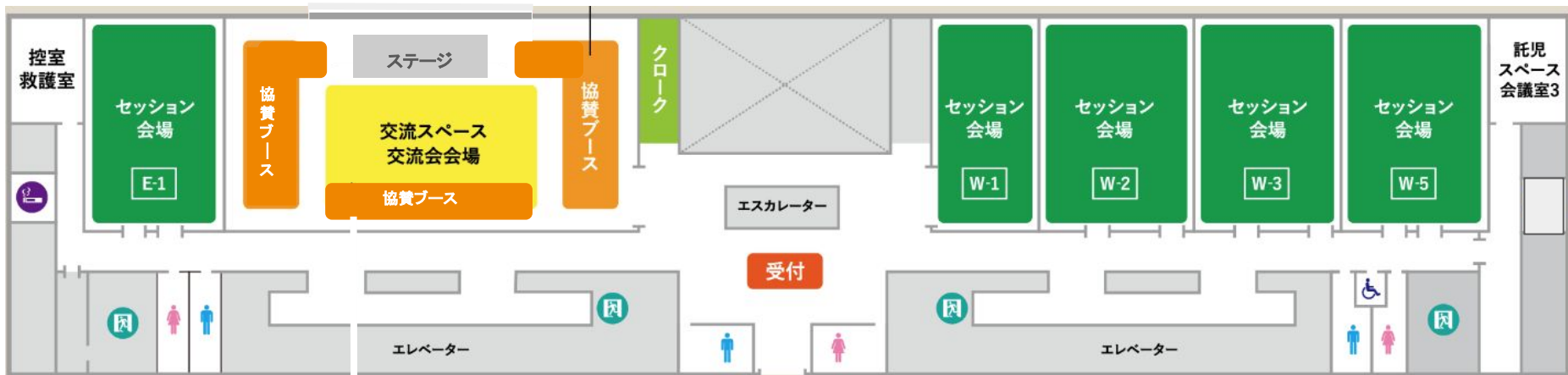
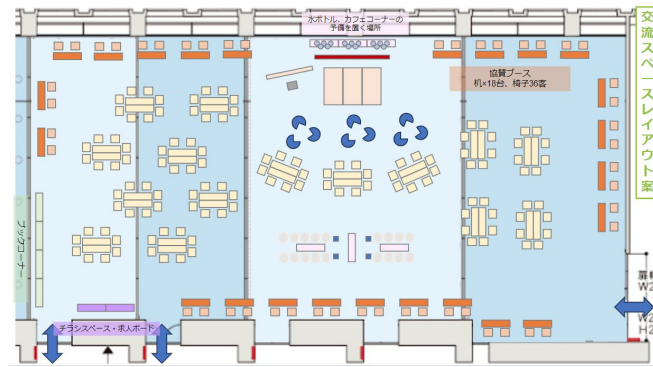
※前頁の内容を抜粋



FRJ2025 対面会場概略予定図



交流スペース拡大図



ご参考:FRJ2024開催概要

| | |
|---------------|---|
| FRJ2024 特設サイト | https://ifra.jp/frj/index.html |
| オンデマンド開催期間 | 2024年2月21日(水)~3月31日(日) |
| 特別対面イベント | 2024年3月9日(土) |
| 特別対面イベント会場 | TOC有明コンベンションホール |
| 主催 | 認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会 |

参加者数

1169

人

協賛/出展

28

法人

後援

15

法人

セッション

73

人

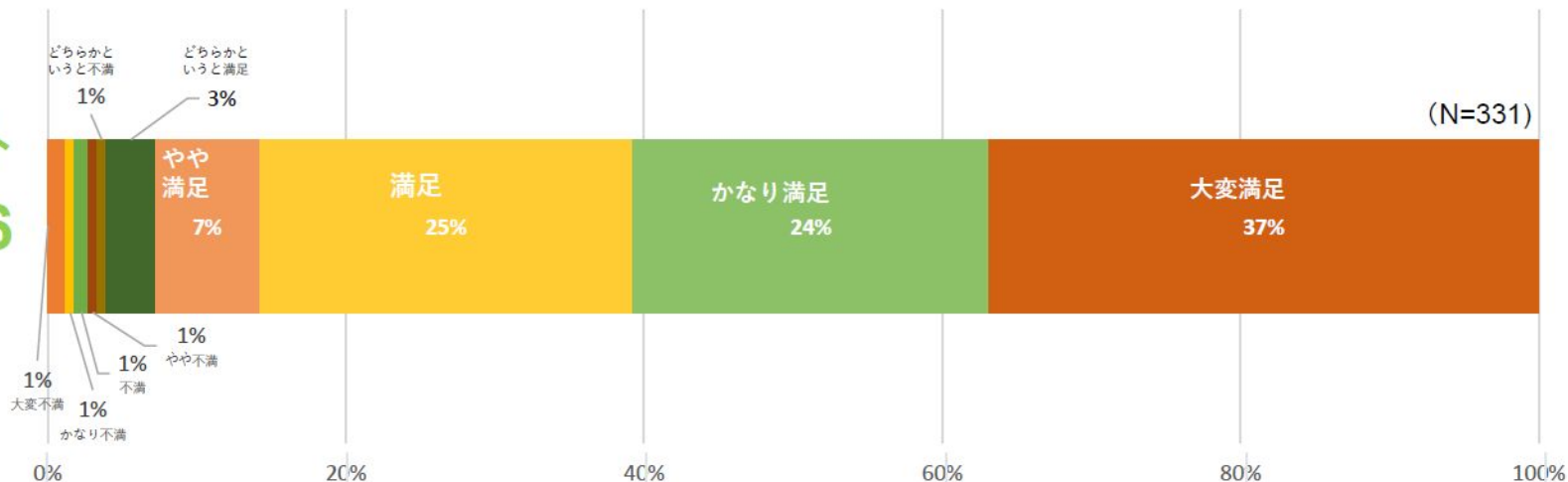
スピーカー

171

参加者アンケート 満足度

対面イベントは、**86%**が満足～大変満足
オンデマンドは、**65%**が満足～大変満足

対面イベント
満足度平均:**8.6**

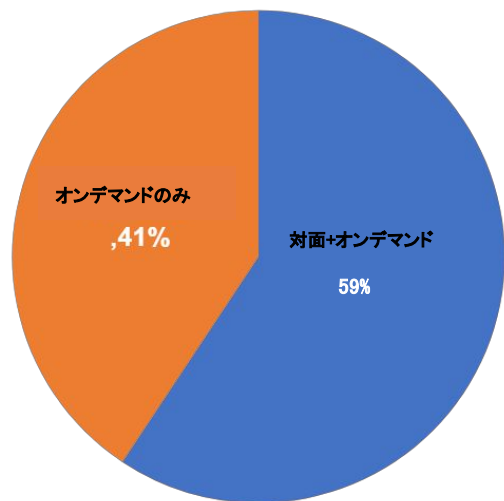


オンデマンド
満足度平均:**7.9**



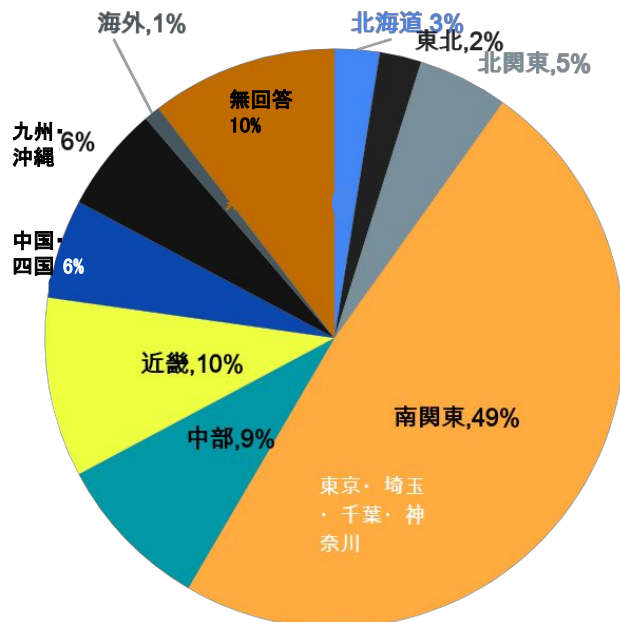
FRJ2024参加者アンケート

参加方法



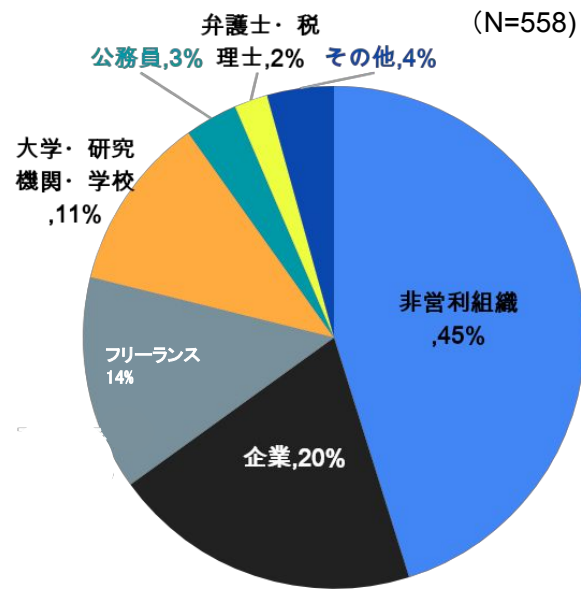
オンデマンドのみの申し込み者は、対面イベントの日程に先約があった、との回答が多かった。

地域



約半数は関東圏から参加だが、半数は、海外を含め全国からの参加者だった。

所属



企業の所属、フリーランス、大学や研究機関からの参加者の増加が今回の特徴

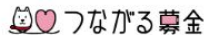
FRJ2024出展パートナー



人が重なり力となる



株式会社 トラストバンク



FRJ2024後援パートナー

内閣府

外務省

文化庁

独立行政法人国際協力機構

特定非営利活動法人NPO会計税務専門家ネットワーク

特定非営利活動法人エティック

社会福祉法人大阪ボランティア協会

公益社団法人企業メセナ協議会

公益財団法人公益法人協会

特定非営利活動法人国際協力NGOセンター（JANIC）

公益財団法人助成財団センター

日本NPO学会

公益社団法人日本フィランソロピー協会

公益財団法人日本フィランソロピック財団

認定特定非営利活動法人日本ボランティアコーディネーター協会

留意事項

1. 運営者は申込フォームを受領後、申し込み確認完了メールを返信します。ただし、本イベントの趣旨等に合わないと感じた場合は、協賛/出展をお断りすることがあります点、ご承知おください。確認完了メールの発信と協賛/出展金の振込確認をもって協賛/出展お申込み成立とさせていただきます。フォーム以外のメール、口頭での意思表示だけではお申込みとなりません。お申込み枠に限りがあるプランは、お申込み完了順とさせていただきます。
2. 協賛/出展パートナー企業/団体名、サービス名称、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、本イベントのウェブサイト、SNS等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載しますので、許諾をお願いします。許諾期間は特に定めないため、将来利用許諾を取り消す際には、運営者までご通知ください。
3. 本イベントの協賛/出展パートナー企業/団体の関係者、セッションの様子、出展パートナーブース、配布物等の写真および動画を、本年度および次年度以降の広報及び実施報告等の目的で、印刷物や上述ウェブサイト等に掲載させて頂く場合がありますので、予めご了承ください。
4. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）、特別対面イベント会場の都合、オンラインプラットフォームの不具合などにより、本イベントの開催を中止することがあります。この場合、お支払いいただいた協賛/出展金の返還には原則として応じられませんが、運営者が協賛/出展パートナー企業・団体各社と協議のうえ、相当と判断した場合には、代わりとして仕様を変更した代替企画を協賛/出展イベントとして開催することを検討いたします。
5. 協賛/出展パートナープランの提示にあたって運営者が説明した当日集客目標数、出展パートナーブース等の集客数、セッションの集客数などは、すべて見込みの数字であり、保証の限りではありません。
6. 対面セッションのお申し込みは、1社1枠を上限とさせていただきます。
7. お申込み頂いた協賛/出展パートナープランにつきましては、参加者に事前に告知する関係上、お申し込みどおり実施して頂きますようお願いいたします。
8. オンデマンドセッションの収録とイベントプラットフォームへのアップロードについては、お申込み者側で収録器材と環境をご準備のうえ、実施をお願いします。
9. アワードをお申し込みされた場合、オープニングセッション内で表彰される際に受賞者にお渡しする賞状、賞品、賞金などは、出展金額には含まれておりません。お渡しする場合は、別途ご用意ください。
10. 出展パートナーブース、セッションページ(eventos上)においては、参加者に貴社のサービス等を自由にご紹介頂けますが、他の協賛/出展パートナー企業/団体や登壇者、参加者らを貶める行為、わいせつその他公序良俗に反する行為、その他本イベントの円滑な運営の妨げになる行為はお控えください。万一、このような事実が確認された場合には協賛/出展パートナー出展の停止と退場を求めることがあります。
11. 当日、本イベントにご参加来場される協賛/出展パートナー企業/団体の関係者は、事前のお申込みが必要です。協賛/出展パートナープランに応じた無料招待人数を上限に、別途ご案内する方法でお申込みください。なお、招待人数を超える本イベントへのご参加については有料(割引価格の設定があります)となります。
12. 本イベントの参加者や登壇者が、協賛/出展パートナー企業/団体及びそのサービスについて、セッション内で発言し、または本イベント終了後にSNS等で発信することがありますが、それらの発言や発信内容について、運営者は一切責任を負い兼ねますので、ご了承ください。
13. 協賛/出展金のお支払い後の協賛/出展の取り下げまたは解約については原則不可ですが、やむを得ない事情がある場合は、開催日の14日前までにご連絡があった場合、協賛/出展金額の50%から振込手数料を差引いた金額を払い戻しをいたします。それ以降は払い戻しはいたしかねますのでご承知おください。
14. 対面会場内、オンラインプラットフォーム内でのトラブル及び他の参加者とのトラブル等について、運営者として可能な限り注意しますが、運営者の責めによらない事由により協賛/出展パートナー企業/団体に生じた損害については補償出来かねます。ご了承ください。
15. 本留意事項と協賛案内に記載のない事項については、文書にて双方が合意しない限り、協賛/出展パートナー企業/団体の権利とはならないことをご承知おください。協賛/出展の条件等を明確にするために必要と考える場合には、文書による確認を求めていただくようお願いいたします。
16. 前項のほか、協賛/出展パートナー企業/団体から寄せられるご意見、ご要望については、本イベントの円滑な運営または他の参加者の学びと交流の妨げにならない限り、運営者として真摯に対応する所存ですが、運営リソースの制約等から意に沿えない可能性があることをご了承ください。

お問い合わせフォーム : <https://jfra.jp/contact>

FRJ2025 統括責任者 小川 愛
企画 田代 美智華
協賛担当 小川 知子

認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会
Japan Fundraising Association
〒105-0004東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F

(写真撮影)太田陽介氏、吉岡マイケル氏

