

**FRJ2023**

**オンデマンド・セッション（公募セッション）**

**公募説明会**

認定NPO法人日本ファンドレイジング協会

2022年9月21日

※本説明会の様子を録画し、WEBサイト上で公開しますので、予めご了承下さい。

## 公募説明会の目的

- FRJ2023を構成するオンデマンドセッションの  
**コンセプト**について皆さんと**共有**する
- 一人ひとりがオンデマンドセッションの  
**具体的な企画**アイディアが**イメージ**できる

12:00-12:40

- オンデマンドセッションについて
- “セッションブース”のデモ共有

12:40-13:00

- 質疑応答（チャットで質問お受けします）

# FRJ2023企画チーム紹介



小川 愛

日本ファンドレイジング協会  
事務局長



田代 美智華

日本ファンドレイジング協会  
ディレクター



塚本 いづみ

日本ファンドレイジング協会  
大学チャプター事務局長



宮下 真美

日本ファンドレイジング協会  
マネージング・ディレクター

**FRJ2023**

**オンデマンドセッション（公募セッション）**

**募集要項**

# FRJ2023「セッションチャレンジャー」を募集します

国内唯一のファンドレイジングの年次カンファレンス、FRJ2023。

今年のテーマは、「その一歩で自分が変わる、社会が変わる」です。

FRJ2023を、私たちは、誰もが一歩を踏み出し、自分を、社会を動かすきっかけにするカンファレンスにしたいと考えています。

この想いを最も体現しているのが、公募型のオンデマンドセッションです。

皆さん1人ひとりの経験や学びを、共有してください。

そして、次の誰かの一歩を応援してください。

より多くの、より多様な方々に挑戦していただきたい。

**“セッションチャレンジャー”を募集します。**

# FRJ2023開催概要

FRJ2023 | 今、必要とされるファンドレイジングのすべてを

開催日時	2023年2月18日(土)・19日(日)
開催形式	オンライン開催
今年のテーマ	その一歩で自分が変わる、社会が変わる
コンテンツ閲覧期間	2023年2月10日(金)～27日(月)
参加費	11,000円 <sup>税込</sup> (会員価格)、16,500円 <sup>税込</sup> (一般価格)
開催内容(予定)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ファンドレイジングの今がわかる「ライブセッション」</li><li>・いつでもどこでも学び放題「オンデマンドセッション」</li><li>・参加者同士がつながる「ダイアログセッション」等</li></ul>

# FRJ2023開催内容（予定）

コンテンツ名	ライブセッション	オンデマンドセッション	ダイアログセッション
セッション形式	ライブ配信	オンデマンド配信（録画）	ビデオ会議・オフライン開催も可
特徴	大会2日間の中でライブ配信	応募者自らが自由に企画できる	参加者同士のアウトプットや交流による学びあいや高めあいを目的とする
企画者	FRJ2023企画チーム	公募に採択された方で、FRJ2023に有料参加される方	FRJの有料参加者であればだれでも企画可能
企画者に求められる役割	—	企画者自身が動画を録画・編集し指定場所にアップロードする	zoom等のビデオ会議システム等の準備、会場のコーディネーション
企画者への特典	—	※詳細は次に説明	FRF2023特設サイトにて紹介
募集期間	公募なし	2022年10月10日（月）	2022年12月上旬ころ募集開始予定
備考	—	ダイアログセッションとの連携を推奨	新型コロナウイルスの感染拡大状況に応じて検討



# オンデマンドセッションの特典

①FRJ2023の参加により付与される選択研修9ポイントに加え、**チャレンジャーの特典としてさらに2ポイントが付与**されます。

②FRJ2023特設サイトに**セッションブースを設置**することができ、セッション資料のアップロードや、ご自身の紹介（WEBサイト、書籍紹介など）を自由に編集できます。

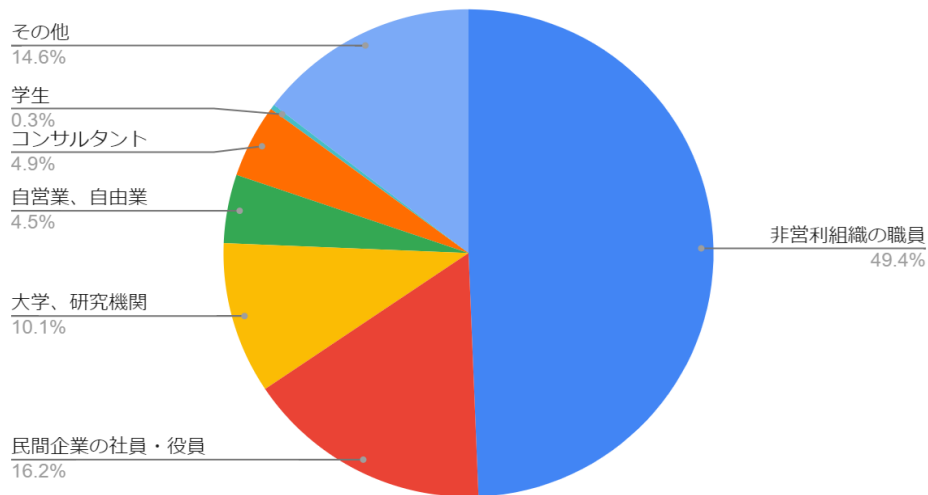
③セッションブースでは、**独自のアンケートを簡単に設計**することが可能です。

※アンケート結果については、オンデマンドセッション協賛の場合はダウンロードが可能です。個人（セッションチャレンジャー）の場合は開催後に個人情報削除後の回答のみご確認いただけます。

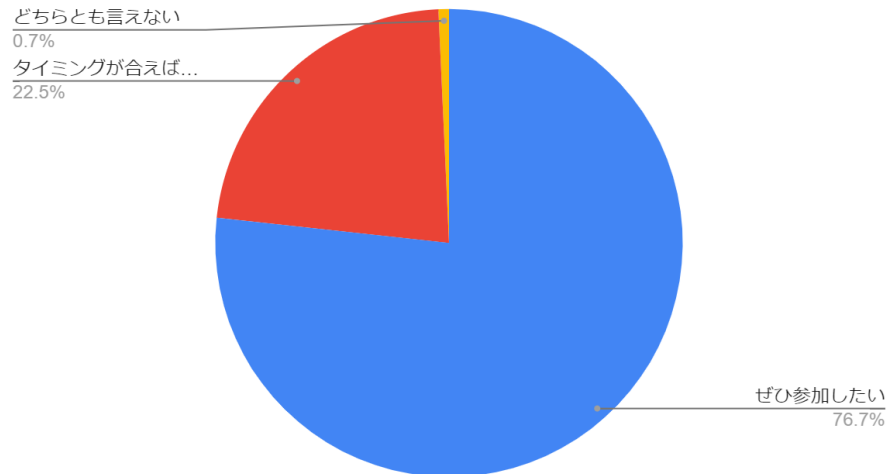
※動画編集者など、複数名が関わる形で応募することも可能です。共同企画者（最大3名まで）が特典の付与を希望される場合、FRJ2023の有料参加者である必要があります。特典②③は、1つのオンデマンドセッションにつき1つとなりますが、①は全ての企画者に付与されるものとなります。

# 参加者の属性 —FRJ2022アンケートから

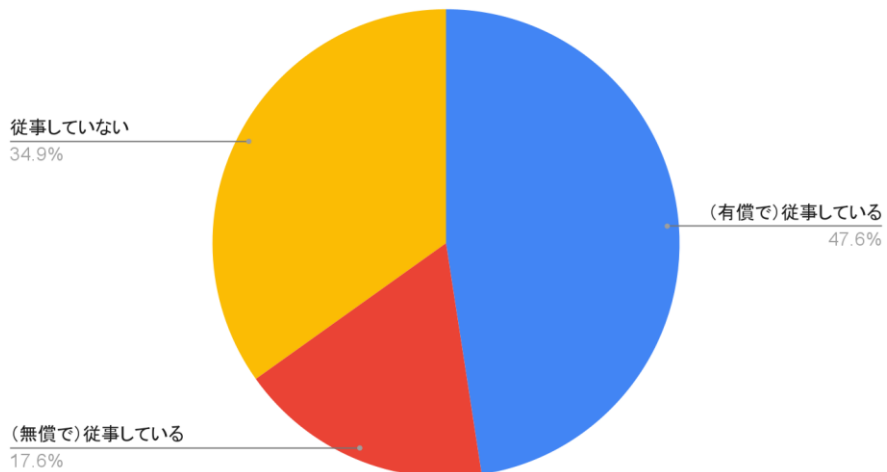
アンケートの所属情報



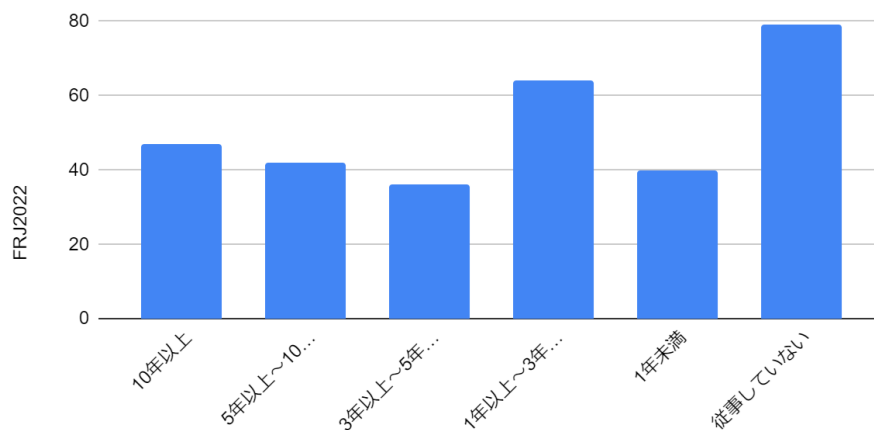
次回のFRJにまた参加したいと思いますか？



現在、ファンドレイジングに従事していますか？



ファンドレイジングの実務経験はどれくらいですか？



ファンドレイジングの実務経験はどれくらいですか？

# 誰にどのようなセッションを届けますか？

経験者の次の一步

一定のファンドレイジング経験を持つ有資格者や経験者に、次の一步に向けたモチベーションを高めてもらえるセッション

一定のファンドレイジング経験を持つ有資格者や経験者に、具体的で役立つスキルを学んでもらえるセッション

モチベーション、  
気持ち

具体的スキル

(次の一步を迷っている人)

これからファンドレイジングに取り組みたい・ファンドレイジングを学びたいという方に、モチベーションを高めてもらえるようなセッション

これからファンドレイジングに取り組みたい・ファンドレイジングを学びたいという方に、具体的で役立つスキルを学んでもらえるセッション

最初の一步

## セッションチャレンジャー 6か条

- 自らのオリジナルな経験を誰かの学びや実践につなげよう
- セッションでの過度な営業行為は控えよう
- セッション内容を「タイトル」でしっかり表現しよう
- 公序良俗に反するセッションは絶対にやめよう
- 誹謗中傷（差別的な表現）は絶対にやめよう
- 製品やサービスを比較する場合には、根拠を明確に示そう

※なお、作成いただいたセッション動画は、チャレンジャーの独自性や発意等には十分配慮しながら、上記6か条への整合という観点から公開前に確認させていただく予定です（ピアレビュー）。内容によっては、セッション動画やタイトル等の修正をお願いすることもあります点、ご了承ください。

## 昨年度からの変更点

	FRJ2022	FRJ2023
ガイドライン	無し	セッションチャレンジャー6か条
ピアレビュー	無し	あり
共同企画者	上限無し	最大3名
応募可能セッション数	上限無し	最大3つ

# オンデマンドセッションの募集内容

公募名	FRJ2023 オンデマンドセッション
セッション形式	事前録画型※セッションの長さは自由に設定できます。（最長60分、下限はありません）
募集期間	2022年9月12日(月)～10月10日(月) 23時59分まで
応募フォーム	<a href="https://forms.gle/6hyGJu4sZxGjaK8X9">https://forms.gle/6hyGJu4sZxGjaK8X9</a> ※応募時に必須な項目は、下記となります。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募者情報</li> <li>・セッション内容</li> </ul>
選考基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セッションの目的が明確であること</li> <li>・誰かの学びや実践につながること</li> <li>・「セッションチャレンジャー 6か条」1(P.6 参照) に遵守していること</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募のためにはFRJ2023の参加申し込みをしていただく必要があります（12月中旬申し込み開始予定）</li> <li>・FRJ2023の開催期間中（2月10日～27日）に対話型のダイアログセッションを実施することが推奨されます</li> </ul> 例）事前にオンデマンドセッションを視聴した参加者を対象に、オンデマンドセッションのテーマでダイアログする企画、等
選考スケジュール	<p><b>10月21日(金)</b> ー選考結果を順次メールにてご連絡します</p> <p>↓</p> <p><b>11月 2日(水)</b> ーセッション情報、プロフィール写真等をご提出いただきます</p> <p>↓</p> <p><b>12月16日(金)</b> ー専用サイトよりセッションブースの編集をお願いします</p> <p>↓</p> <p><b>1月15日(日)</b> ーこの日までにセッション動画のアップロードが必要となります            （この後、6か条に沿った内容かどうかの事務局での確認をさせていただく予定です）</p>

# セッションブース編集でFRJ2023を盛り上げよう

FRJ2023特設サイトに“セッションブース”が設置されます。ご自身のプロフィールやウェブサイト、書籍紹介などが自由に編集できる他、セッション資料等のアップロードが可能です。

また、独自のアンケートを簡単に設計し、回答もリアルタイムで確認することができます。

下記イメージ（FRJ2022のページのため、FRJ2023では変更となる可能性があります）

The diagram illustrates the layout of session booths for FRJ2022. A grid of 8 cards is shown, with a red dashed box highlighting the top two rows. A large red arrow points from the highlighted area to a screenshot of the FRJ2022 website, which shows a session booth for 'FRJ2022' with a yellow background and event dates (2/19 SAT and 2/20 SUN).

**最新動向・寄付プログラム**

- NPO担当者のための遺贈寄付ファンドレイジング入門  
堂々と「遺贈寄付受付中」と言える体制整備や広報戦略  
濱藤 弘道
- 海外の遺贈寄付事情と少額遺贈寄付のメリット  
三浦 美樹 小川 愛
- 新しい寄付マーケットのキーワード【企業版 ふるさと納税】を読み解く  
企業からの寄付を、社会貢献活動に振り向ける  
小坪 拓也
- 欧米で常態化している「ファンドレイジング」資金調達の新たな可能性  
松澤 順也
- 集めて・繋げて・継続させる。関係強化が成功の鍵だ。  
クラウドサービスでファンドレイジングをDXする。  
濱村 誠
- 寄付を通じた社会貢献に基金というソリューション（日本版DAF）  
岸本 聡久
- 相談窓口で見えてきた遺贈寄付検討者の3つのホンネ  
遺贈寄付受け入れのために団体が置くべきポイントは？  
大西 りこ 北山 隆一
- ふるさと納税から考える資金調達  
青木 将美

セッションブースのイメージ（FRJ2022のページのため、FRJ2023では変更となる可能性があります）

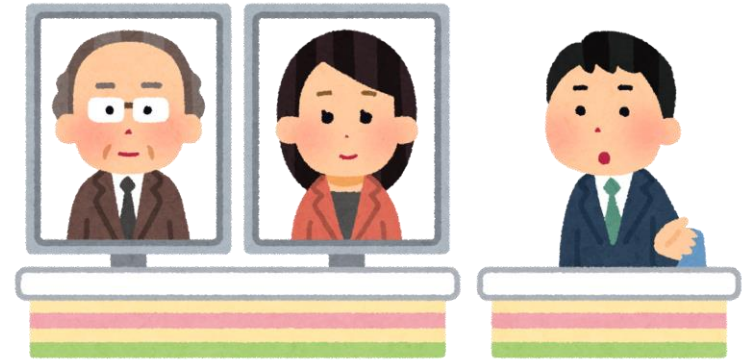
セッションブースのイメージ（FRJ2022のページのため、FRJ2023では変更となる可能性があります）

# オンデマンドセッションのイメージ

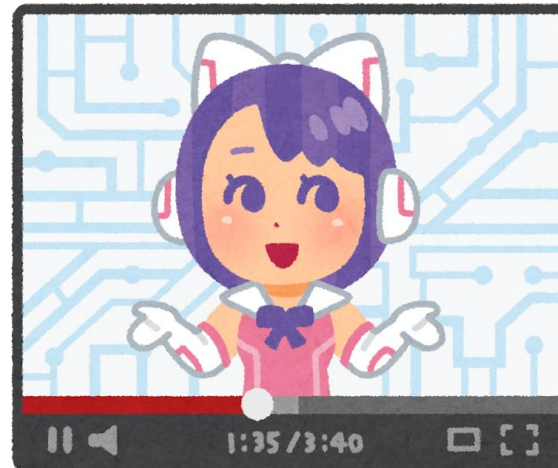
パターン①ホワイトボード形式



パターン②インタビュー形式



パターン③ユーチューバー形式





# オンデマンドセッション協賛について

	オンデマンドセッション協賛	セッションチャレンジャー
対象	法人	個人
応募期間	一次締切：2022年9月12日～10月31日 二次締切：2022年11月1日～12月16日	2022年9月12日～10月10日
選考結果発表	—	2022年10月21日
選考基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セッションの目的が明確であること</li> <li>・誰かの学びや実践につながること</li> <li>・ガイドラインに遵守されていること</li> </ul>	
応募数	最大3つまで	
共同応募者	—	最大3名まで
セッションページの設置にかかる費用	協賛費15万円＋税（1ページあたり） ※イベント参加費2名まで無料	イベント参加費1万円＋税（1人あたり）
動画の設置	○	○
資料の設置	○	○
アンケートの設置	○	○
セッションページのべ訪問数の取得	○	○
アンケート回答者の個人情報の取得（開催後）	○	—
セッションページ訪問者情報の取得（開催後）	○	—
イベント参加に伴う選択研修9ポイント（アンケート回答により）	○（※2名まで）	○
セッションチャレンジャー特典に伴う2ポイント		○
応募にあたっての留意事項	個人情報保護方針が規定されている法人に限られます	イベント参加費については、セッションチャレンジャー特典を希望する発表者1人あたりにかかる費用です。

詳細は、明日9月22日開催の協賛説明会にてご説明いたします。

