

FRJ2023

協賛パートナー募集のご案内

認定NPO法人日本ファンドレイジング協会

2022年9月22日

FRJ2023開催概要

FRJ2023 今、必要とされるファンドレイジングのすべてを

開催日時	2023年2月18日(土)・19日(日)
開催形式	オンライン開催
今年のテーマ	その一歩で自分が変わる、社会が変わる
コンテンツ閲覧期間	2023年2月10日(金)～3月22日(水)※
参加費	11,000円税込(会員価格)、16,500円税込(一般価格)
開催内容(予定)	<ul style="list-style-type: none">・ファンドレイジングの今がわかる「主催ライブセッション」・いつでもどこでも学び放題「オンデマンドセッション」・参加者同士がつながる「ダイアログセッション」等

FRJ2023協賛パートナープラン

		アワード協賛	オンデマンドセッション協賛	広告パートナー	ロゴパートナー
プラン内容		自社名冠のファンドレイジング大賞協賛賞を授与できます。オンデマンドセッション動画を1件作成&アップロードできます。ダイアログセッション開催可	オンデマンドセッション動画を1件作成&アップロードできます。ダイアログセッション開催可	イベントサイトに貴社協賛パートナーページを設置	イベントサイトに貴社のロゴマークを掲載します。
協賛金額		30万円 (税込み33万円)	15万円 (税込み16.5万円)	10万円 (税込み11万円)	5万円 (寄付扱いのため税無し)
募集枠・社数		2社	募集枠上限なし	募集枠上限なし	募集枠上限なし
事前～会期中	イベントサイトのトップページへのロゴ掲載	○ (会期中は協賛パートナーページへのリンク)	○ (会期中は協賛パートナーページへのリンク)	○ (会期中は協賛パートナーページへのリンク)	○ (貴社サイトへのリンク)
	協賛パートナーページ	○ 企業説明文・画像/動画の掲載、アンケートの設置	○ 企業説明文・画像/動画の掲載、アンケートの設置	○ 企業説明文・画像/動画の掲載、アンケートの設置	×
	セッションページ	○ セッション動画・資料・アンケート	○ セッション動画・資料・アンケート	×	×
期中	大会招待人数	3名	2名	2名	1名

※オンデマンドセッションは、1社につき、3件（3セッション）までお申込みが可能です。

※30万円以上のプランをお申し込みの場合、法人会員は上記の税抜き価格から3万円割引になります。

※ダイアログセッションについては、別途ご案内します。

※年間を通じて協会との協働を取り組んでいただくスペシャルパートナーの皆さまには、この協賛メニューの限りではありません。

協賛パートナー特典

- ①**無料招待者登録**ができます。協賛プランによって招待人数は異なります。
- ②FRJ2023の招待者は、アンケート回答により**選択研修9ポイント**が獲得できます。
- ③全参加者の皆様に、**協賛パートナー様からのメッセージ**（一覧化）をお届けします。*
- ④セッションページの訪問者、協賛パートナーページの訪問者、アンケート回答者の**個人データ(メールアドレス、氏名、登録がある場合所属)**を提供します。
- ⑦オンデマンドセッションは、認定ファンドレイザーによる公開前の**ピアレビュー**を行い、**動画のフィードバック**が受けられます。

*2022年9月25日修正

ご用意いただくもの

・ お申し込み時

貴社/団体ロゴマーク

貴社/団体ウェブサイトURL（リンク先）

貴社/団体の個人情報保護方針（アワード協賛、オンデマンドセッション協賛、広告パートナーの場合）

貴社/団体紹介文（20字程度）

参加者に向けたメルマガ用メッセージ(任意)：後日修正も可能です。

・ 11月2日まで（オンデマンドセッションを開催するアワード協賛、オンデマンドセッション協賛）

オンデマンドセッションタイトル

セッション登壇者氏名、プロフィール、プロフィール画像

・ 12月16日から1月15日まで（アワード協賛、オンデマンドセッション協賛、広告パートナー）

協賛パートナーページの作成

・ 1月15日まで（オンデマンドセッションを開催するアワード協賛、オンデマンドセッション協賛）

セッションの作成&アップロード〆切

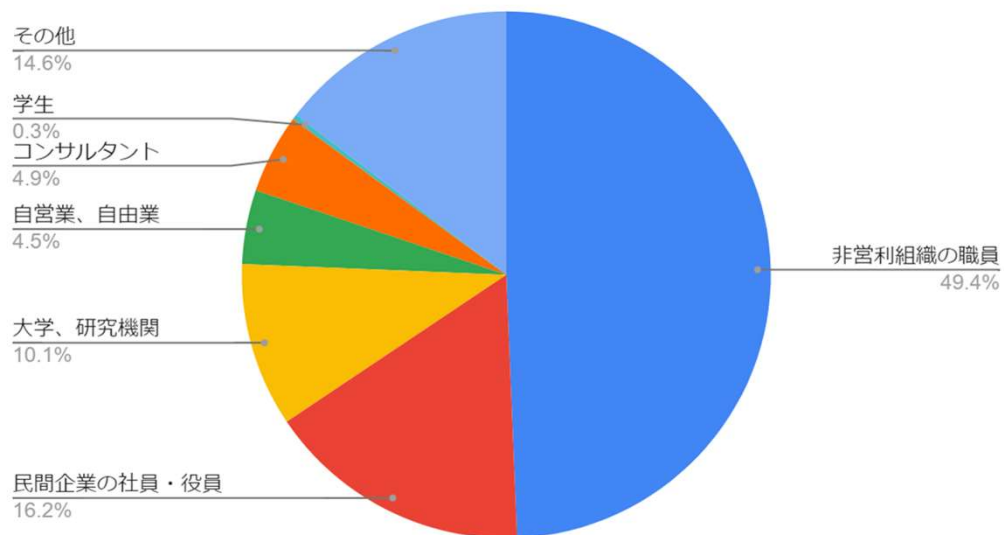
FRJ2023 までのスケジュール概要

【注記】
※下記の予定は変更になる場合があります。予めご了承ください

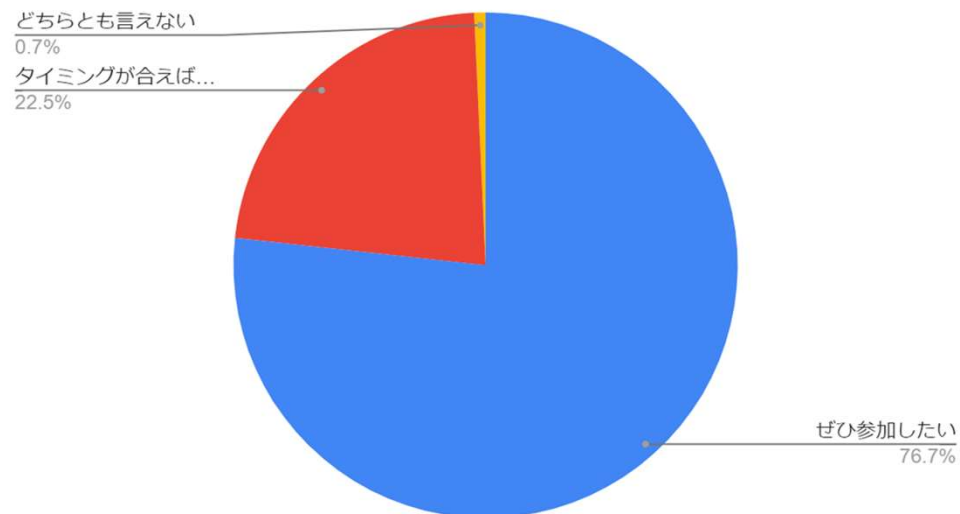
	御社でご対応	弊協会にてご対応
9月 10月	<p>協賛募集開始：2022年9月22日</p> <p>・ 募集一次締め切り2022年10月31日（月） ※参加者募集開始の12月16日に、イベントサイトへ貴社/貴団体のロゴとセッションタイトル(アワードorオンデマンドセッション協賛の場合) を掲載</p> <p>・ 募集二次締め切り2022年12月16日（金） ※閲覧開始の2月10日までに、イベントサイトへ貴社/貴団体のロゴとセッション(アワードorオンデマンドセッション協賛の場合) を掲載</p> <p>・ 協賛パートナープランへの申し込み&ご協賛金のお振込申込時にご提供いただくもの：5ページご参照</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご協賛募集開始（9/22） ・ 受付確認完了メール送付 ・ 請求書発行 ・ ご入金確認後領収書発行 <p>・ アワード協賛はファンドレイジング大賞との連携を開始</p> <p>セッションや協賛パートナーページに関するご質問は随時受付</p>
11月	<p>11月2日〆切でご提供いただくもの セッションタイトル セッション登壇者氏名、プロフィール、プロフィール画像</p> <p>オンデマンドセッションのご準備&作成 ダイアログセッションのご検討</p>	
12月	<p>協賛パートナーページ作成(12月16日～1月15日) 招待者登録開始、ダイアログセッションのご登録開始 12月下旬：協賛パートナー ページ作成説明会参加</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ FRJ2023公式サイト公開、参加者申し込み開始 ・ 招待者登録のご案内 ・ ご協賛パートナーページ作成ID&PWご提供 ・ 協賛ページ作成説明会の開催（操作説明）、ご案内 ・ ダイアログセッション登録のご案内
1月	<p>オンデマンドセッションアップロード(〆切1月15日)</p>	<p>ピアレビュー</p> <p>ピアレビューフィードバック</p>
2月	<p>閲覧期間開始～当日～閲覧終了まで参加者対応をお願いします。 ダイアログセッション開催（任意）</p>	<p>全参加者向けメルマガ発信</p> <p>訪問者データの提供、終了後報告書の送付</p>

参加者の属性 —FRJ2022アンケートから

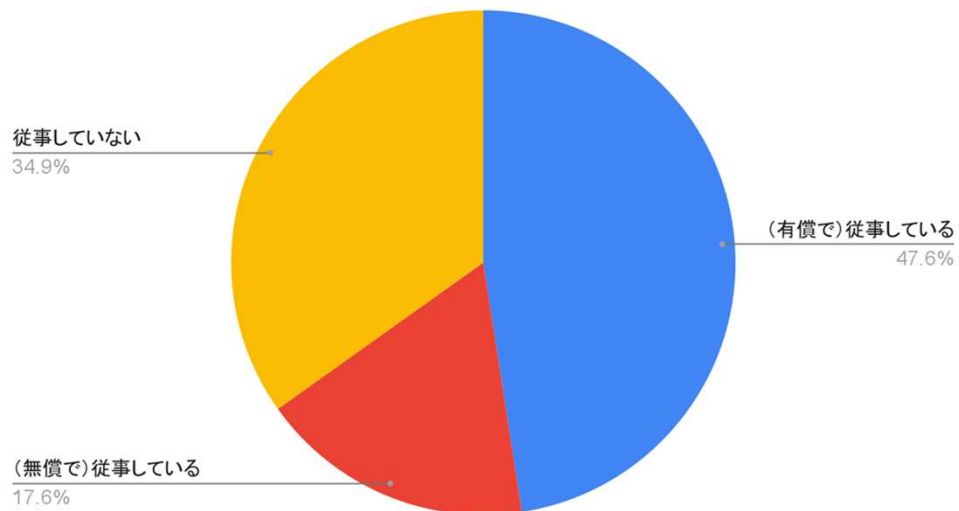
アンケートの所属情報



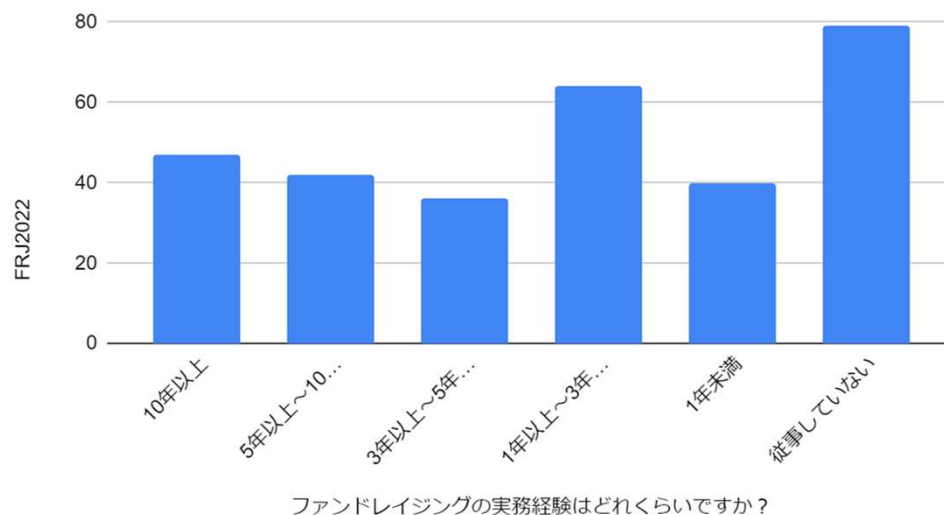
次回のFRJにまた参加したいと思いますか？



現在、ファンドレイジングに従事していますか？



ファンドレイジングの実務経験はどれくらいですか？



誰にどのようなセッションを届けますか？

既にファンドレイジング 実践者の次の一歩

一定のファンドレイジング経験を持つ有資格者や経験者に、次の一歩に向けたモチベーションを高めてもらえるセッション

一定のファンドレイジング経験を持つ有資格者や経験者に、より力をつけていたく、具体的で役立つスキルを学んでもらえるセッション

モチベーション・悩み等

スキル・事例等

(次の一歩を迷っている人)

これからファンドレイジングに取り組みたい・ファンドレイジングを学びたいという方に、モチベーションを高めてもらえるようなセッション

これからファンドレイジングに取り組みたい・ファンドレイジングを学びたいという方に、具体的で役立つスキルを学んでもらえるセッション

これからファンドレイジング に関わりたい一歩

©日本ファンドレイジング協会

FRJ2023開催内容（予定）

コンテンツ名	ライブセッション	協賛パートナー オンデマンドセッション	ダイアログセッション
セッション形式	ライブ配信	オンデマンド配信（録画）	ビデオ会議・オフライン開催も可
特徴	大会2日間の中で ライブ配信	協賛パートナー企業/団体が自らが自由に企画できる	参加者同士のアウトプットや交流による学びあいや高めあいを目的とする
企画者	FRJ2023企画チーム	オンデマンドセッション協賛にお申込みされた企業/団体	FRJの有料参加者であればだれでも企画可能
企画者に求められる役割	—	企画者自身が動画を録画・編集し指定場所にアップロードする	zoom等のビデオ会議システム等の準備、会場のコーディネーション
企画者への特典	—	※4ページをご参照ください。	FRF2023特設サイトにて紹介
募集期間	公募なし	1次締切：2022年10月31日（月） 2次締切：2022年12月16日（金）	2022年12月上旬ころ募集開始予定
備考	—	ダイアログセッションとの連携を推奨	新型コロナウイルスの感染拡大状況に応じて検討

セッションガイドライン

※セッションは事前録画型のオンデマンドセッションです。

※セッションの長さは自由に設定できます。（最長60分、下限はありません）

- ・セッションの目的が明確であること
- ・誰かの学びや実践につながること
- ・「協賛セッション5か条」に遵守していること

協賛セッション5か条

- 自らのオリジナルな経験を誰かの学びや実践につなげましょう
- セッション内容を「タイトル」でしっかり表現しましょう
- 公序良俗に反するセッションはやめましょう
- 誹謗中傷（差別的な表現）はやめましょう
- 製品やサービスを比較する場合には、根拠を明確に示してください

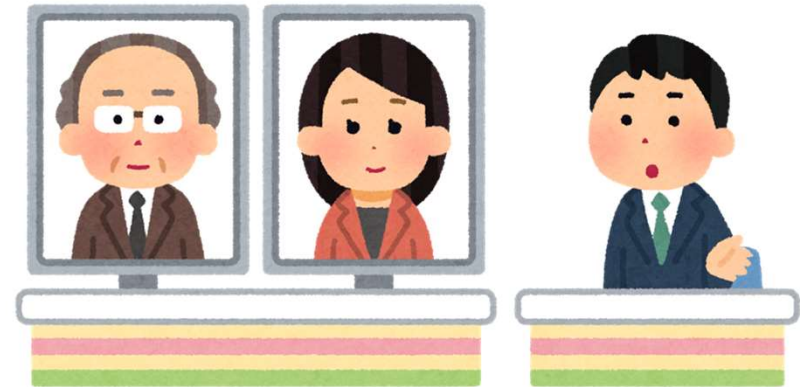
※なお、協賛特典の、作成いただいたセッション動画の公開前のピアレビューでは、協賛パートナーの独創性や発意等には十分に尊重し配慮しながら、上記ガイドラインや協賛セッション5か条も踏まえて、拝見させていただく予定です。ピアレビューは公開前にフィードバックさせていただきます。

オンデマンドセッションのイメージ

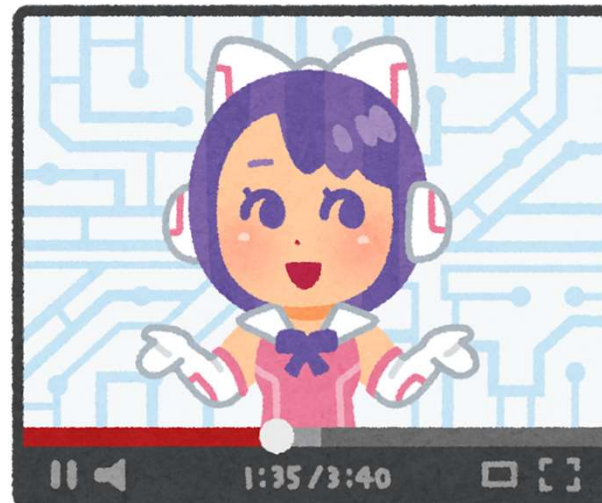
パターン①ホワイトボード形式



パターン②インタビュー形式

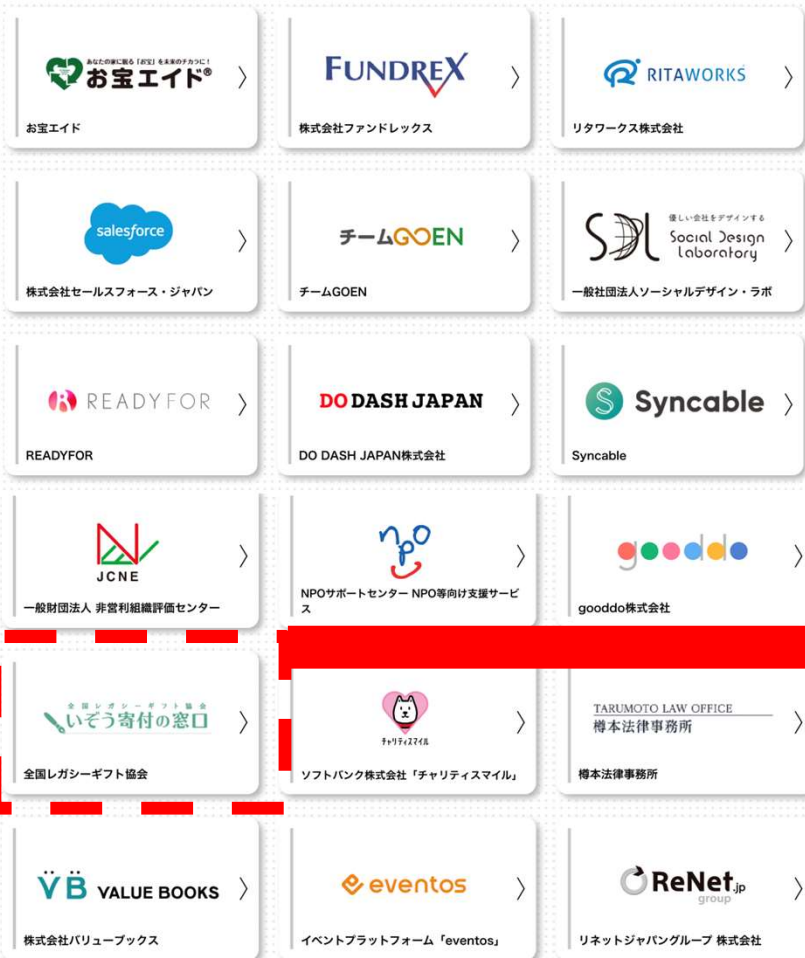


パターン③ユーチューバー形式



協賛パートナーブースをご活用ください

FRJ2023特設サイトの“協賛パートナーブース”では、貴社のプロフィールやウェブサイト、サービス紹介に加えてPR動画のアップロードが可能です。独自のアンケートを簡単に設計することもできます。メニュー（FRJ2022のページのため、FRJ2023では変更となる可能性があります）



オンデマンドセッション協賛とセッションチャレンジャーの比較

	オンデマンドセッション協賛	セッションチャレンジャー
対象	法人	個人
応募期間	<p>2022年9月22日開始 募集一次締め切り2022年10月31日（月）</p> <p>※参加募集開始の12月16日に、イベントサイトへ貴社/貴団体のロゴとセッションタイトル(アワードorオンデマンドセッション協賛の場合)を掲載 募集二次締め切り2022年12月16日（金）</p> <p>※閲覧開始の2月10日までに、イベントサイトへ貴社/貴団体のロゴとセッション(アワードorオンデマンドセッション協賛の場合)を掲載</p>	2022年9月12日～10月10日
申し込み確認	お申し込み後 随時	2022年10月21日
選考基準	<ul style="list-style-type: none"> ・セッションの目的が明確であること ・誰かの学びや実践につながる事 ・ガイドライン「協賛セッション5か条」に遵守していること 	
応募数	最大3つまで	
共同応募者	—	最大3名まで
セッションページの設置にかかる費用	協賛費15万円+税（1ページあたり）※イベント参加費2名まで無料招待	イベント参加費1万円+税（1人あたり）
動画の設置	○	○
資料の設置	○	○
アンケートの設置	○	○
セッションページのべ訪問数の取得	○	○
アンケート回答者の個人情報の取得	○	—
セッションページ訪問者情報の取得	○	—
イベント参加に伴う選択研修9ポイント（アンケート回答により）	○（2名無料招待分）	○
セッションチャレンジャー特典に伴う2ポイント	—	○
応募にあたっての留意事項	<p>個人情報保護方針が規定されている法人に限られます</p> <p>©日本ファンドレイジング協会</p>	<p>イベント参加費については、セッションチャレンジャー特典を希望する発表者1人あたりにかかる費用です。</p>

留意事項

1. 運営者は申込フォームを受領後、申し込み確認完了メールを返信します。ただし、本イベントの趣旨等に合わないと感じた場合は、協賛をお断りすることがあります点、ご承知おきください。確認完了メールの発信と協賛金の振込確認をもって協賛お申込み成立とさせていただきます。フォーム以外のメール、口頭での意思表示だけではお申込みとなりません。
2. 協賛パートナー企業/団体名、サービス名称、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、本イベントのウェブサイト、SNS等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載しますので、許諾をお願いします。許諾期間は特に定めないため、将来利用許諾を取り消す際には、運営者までご通知ください。
3. 本イベントの協賛パートナー企業/団体の関係者、セッションの様子、協賛パートナーページ、配布物等の写真および動画を、本年度および次年度以降の広報及び実施報告等の目的で、印刷物や上述ウェブサイト等に掲載させて頂く場合がありますので、予めご了承ください。
4. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）、オンラインプラットフォームの不具合などにより、本イベントの開催を中止することがあります。この場合、お支払いいただいた協賛金の返還には原則として応じられませんが、運営者が協賛パートナー企業・団体各社と協議のうえ、相当と判断した場合には、代わりとして仕様を変更した代替企画を協賛イベントとして開催することを検討いたします。
5. 協賛パートナープランの提示にあたって運営者が説明した当日集客目標数、協賛パートナーページ等の集客数、セッションの集客数などは、すべて見込みの数字であり、保証の限りではありません。
6. オンデマンドセッションのお申し込みは、1社3枠を上限とさせていただきます。
7. お申込み頂いた協賛パートナープランにつきましては、参加者に事前に告知する関係上、お申し込みどおり実施して頂けますようお願いいたします。
8. オンデマンドセッションの収録とイベントプラットフォームへのアップロードについては、お申込み者側で収録器材と環境をご準備のうえ、実施をお願いします。
9. アワード協賛をお申し込みされた場合、クロージングセッション内で表彰される際に受賞者にお渡しする賞状、賞品、賞金などは、協賛金額には含まれておりません。お渡しする場合は、別途ご用意ください。クロージングセッション登壇当日のインターネット環境はご自身でご準備ください。接続トラブル、器材トラブル等は、運営者は責任を負いかねます。
10. 協賛パートナーページにおいては、参加者に貴社のサービス等を自由にご紹介頂けますが、他の協賛パートナー企業/団体や登壇者、参加者らを貶める行為、わいせつその他公序良俗に反する行為、その他本イベントの円滑な運営の妨げになる行為はお控えください。万一、このような事実が確認された場合には協賛パートナー出展の停止と退場を求めることがあります。
11. 当日、本イベントにご参加来場される協賛パートナー企業/団体の関係者は、事前のお申し込みが必要です。協賛パートナープランに応じた無料ご招待人数を上限に、別途ご案内する方法でお申込みください。なお、招待人数を超える本イベントへのご参加については有料となります。
12. 本イベントの参加者や登壇者らが、協賛パートナー企業/団体及びそのサービスについて、セッション内で発言し、または本イベント終了後にSNS等で発信することがありますが、それらの発言や発信内容について、運営者は一切責任を負い兼ねますので、ご了承ください。
13. 協賛金のお支払い後の協賛の取り下げまたは解約については原則不可ですが、やむを得ない事情がある場合は、開催日の14日前までにご連絡があった場合、協賛金額の50%から振込手数料を差引いた金額を払い戻しをいたします。それ以降は払い戻しはいたしかねますのでご承知おきください。
14. オンラインプラットフォーム内でのトラブル及び他の参加者とのトラブル等について、運営者として可能な限り注意しますが、運営者の責めによらない事由により協賛パートナー企業/団体に生じた損害については補償出来かねます。ご了承ください。
15. 本留意事項と協賛案内に記載のない事項については、文書にて双方が合意しない限り、協賛パートナー企業/団体の権利とはならないことをご承知おきください。協賛の条件等を明確にするために必要と考える場合には、文書による確認を求めていただくようお願いいたします。
16. 前項のほか、協賛パートナー企業/団体から寄せられるご意見、ご要望については、本イベントの円滑な運営または他の参加者の学びと交流の妨げにならない限り、運営者として真摯に対応する所存ですが、運営リソースの制約等から意に沿えない可能性があることをご了承ください。



お問い合わせ：

特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

FRJ2023 協賛パートナー担当：小川知子、塚本、青木

E-mail: frj@jfra.jp

協会HP：<https://jfra.jp>