

ファンドレイジング・日本2022オンライン

FRJ2022

ご協賛のお願い

FRJ2022 Feb.19 20, 2022
@オンライン

主催：日本ファンドレイジング協会

ファンドレイジング・日本 2022オンライン 開催概要

日程 2022年2月19日（土）-20日（日）

テーマ 1人ひとりの多様な挑戦でエコシステムが進化する

開催形式 オンライン

参加人数 700～1,000名(予定)

内容 ライブセッション・オンデマンドセッション・関連企画
ネットワーキングなど

FRJ2022の特徴

“誰もが挑戦できるFRJ2022”

学びを共有したい人・新しいつながりを持ちたい人
＝チャレンジャー/参加者が集まる場

協賛パートナーは参加者の今後の挑戦に不可欠

協賛パートナーは社会課題解決のためのエコシステムを動かすパートナー

協賛ページ訪問者の興味関心をすばやくキャッチできる

ページ上でのアンケート設置可能

ページに設置した動画の視聴者データ入手可能

FRJ2022協賛パートナープラン

		エコシステムパートナー 冠セッション	エコシステムパートナー 対談セッション	エコシステムパート ナーアワード	広告パートナー	ロゴパートナ ー
プラン内容		(双方向 60分) 本大会の大きなテーマである 「エコシステム」を駆動させ るセッションをJFRAと一緒に 作りましょう！ セッション内容・構成につい てはスタッフが伴走支援させ ていただきます。	(双方向60分のうち トータル概ね 15分) 協賛各社様は社会課題解決のた めの「エコシステム」の重要な 構成員であることを参加者に伝 えるセッションです。 人気認定講師と協賛数社/団体と のトークセッションです。 貴社が参加者に伝えたいパッシ ョンやサービスを始めた背景な どを、司会者との対話の中でお 伺いします。	協賛社様の取り組み の中で、表彰したい NPOを選定していた だき、FRJのクロー ジングセッションの 中で表彰します。	オンラインプラット フォーム上に貴社の ページを作成して広 告を掲載します。	特設webサイトに 貴社のロゴ マークを掲載 します。
税抜き価格		70万円	25万円	30万円	10万円	5万円 (寄付扱いのため 税無し)
募集枠・社数		2セッション・2社	3セッション・6~9社 ※1セッション2社~3社で実施 (実施は1セッションあたり2社 以上の協賛があった場合)	2枠・2社	募集枠 上限なし	募集枠 上限なし
事前	全参加者への広告文紹介	○	○	○		
事前 ～ 会 期 中	イベント特設ページへの ロゴ掲載	○ (協賛パートナーページ へのリンク)	○ (協賛パートナーページ へのリンク)	○ (協賛パートナーペ ージへのリンク)	○ (協賛パートナーペ ージへのリンク)	○ (貴社サイトへ のリンク)
	イベントサイトに貴社ペ ージを作成 企業説明文・画像/動画の 掲載、アンケートの設置	◎ 協賛ページ上で ライブ配信が可能	○ オンデマンド動画の設置は 可能	○ オンデマンド動画の 設置は可能	○ オンデマンド動画の 設置は可能	
会 期 中	大会招待人数	5名	2名	2名	2名	1名

※お申込みは先着順になりますのでご了承ください。

※本プランは、変更になる場合があります。

※10万円以上のプランをお申し込みの場合、法人会員は価格から3万円割引になります。

大会セッションデザインとその背景

協賛パートナープランはこちら

①エコシステム パートナーセッション

・ リアルタイム配信

- エコシステムの取り組み事例やパートナー社（協賛社）の想いについて知るもの
- エコシステムパートナー冠セッションとエコシステムパートナー対談セッションの2種類

②エコシステム ビルダーセッション

・ リアルタイム配信

- オープニング・ゼネラル・クロージング
- エコシステム戦略本部（福祉、大学、伴走、仲介）によるロードマップの発表と参加者とのダイアログ
- エコシステムについて理解を深めるもの

③オンデマンド チャレンジャーセッション

- ・ 事前収録したビデオを期間中に配信

- 戦略や体系化したハウツーなど、参加者の「明日役立つノウハウを学びたい」のニーズを満たすもの
- 企画者自身がビデオを録画・編集し、データを事前にアップロード

④関連認定企画

- ・ Zoom等のビデオ会議システム等を使用

- 相互のアウトプットにより、学びが促進される特徴のあるもの
- 参加者同士の交流により焦点化したもの
- ビデオ会議プラットフォームは企画者が準備する

- 協賛パートナーの皆さまは、「エコシステムパートナー」という位置付けになります。

FRJ2022を実現するプラットフォーム

検討中のプラットフォーム：eventos | <https://eventos.tokyo/>

1社につき、1つの協賛パートナーページを付与（※）

■FRJ2022特設サイトトップページイメージ

デモンストレーション用ブース一覧



※冠セッション、対談セッション、アワード、広告パートナーが対象。ロゴパートナーは対象外です。

■パートナーページイメージ

デモンストレーション用ブース一覧

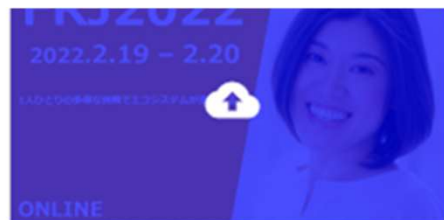


協賛パートナーページでできる主なこと

特徴①直感的な操作で自由に編集更新が可能

動画、画像、説明文やサクセスストーリー、資料等のアップロード

■セッションブース設定画面イメージ



表示名

ファンドレイジング7つのステップ

ふりがな

ふりがな

追加

B i U A: F F H ¶ ☰ ☷ ☺ +

このセッションでは、ファンドレイジングの7つのステップを30分で解説します！

協賛パートナーページでできる主なこと

特徴②独自のアンケートを簡単に設計し、回答もリアルタイムで確認可能。

■アンケート回答イメージ

■セッションブース設定画面イメージ

アンケートの質問項目(2)

新規追加

	NO	質問	回答方式	選択肢
::	Q 1	セッションの満足度を教えてください。	選択式 (1つだけ選ぶ)	満足,普通,あまり
::	Q 2	理解度を教えてください。	選択式 (1つだけ選ぶ)	よく理解できた,理解できた,あまり理解できなかった



Eventos機能の概要

	冠セッション	対談セッション	アワード／広告	ロゴパートナー
協賛パートナーページ	○	○	○	×
- かんたんLive配信 (≠Live配信)	○	×	×	×
-動画アップロード	○	○	○	×
-アンケート	○	○	○	×
-ページ訪問者とのチャット	○	○	○	×
-動画視聴データの取得*	○	○	○	×
-ページ訪問データの取得*	○	○	○	×
ロゴマーク掲載	○	○	○	○
-ロゴマークからサイトリンク	○	○	○	○
イベント一覧	○	○	×	×
セッションスケジュール	○	○	×	×
参加者同士のチャット	○	○	○	○

*データ提供のタイミング、内容については最終決定後ご連絡いたします。

ページ構成イメージ（構成案なので実際のページとは異なります）

協賛冠セッション もっとみる




協賛対話セッション もっとみる




協賛 もっとみる

bravesoft	eventos	7L777777
Live!アンケート	bokete	Appvisor push
bravesoft	eventos	7L777777
Live!アンケート	bokete	Appvisor push

A社

B社

C社

各セッションブースへ （冠セッション協賛パートナーページ）

- 動画アップ
- かんたん！Live配信
- アンケート
- チャット

a社、b社、c社

d社、e社、f社

g社、h社、i社

協賛パートナーページへ

- 動画アップ
 - アンケート
 - チャット
- Liveは不可、Zoom案内OK

ロゴパートナー

自社サイト
自社サイト
自社サイト

bravesoft	eventos	7L777777
Live!アンケート	bokete	Appvisor push
bravesoft	eventos	7L777777
Live!アンケート	bokete	Appvisor push

広告協賛ページ

- 動画アップ
 - アンケート
 - チャット
- Liveは不可、Zoom案内OK

FRJ2022 までのスケジュール概要

【注記】
※下記の予定は変更になる場合があります。予めご了承ください

	御社でご対応	弊協会にてご対応
10月 11月	・ 協賛パートナーの申し込み一次〆切10月28日(木) ※1次締切までのお申し込みに関り12/9の特設サイトオープン時に協賛パートナー企業として掲載されます。それ以降は準備ができ次第掲載。 ・ ご協賛金のお支払い ・ ロゴマークとリンク先のご提出 ・ 冠セッション：内容・構成等の検討を開始 ・ 対談セッション：ファシリテータとの打ち合わせ開始 ・ アワード：対象団体の選定開始 ・ 関連企画のご検討開始 ・ 協賛パートナー最終締め切り：11月24日(水) ・ 貴社ページ掲載情報のご準備 掲載可能なもの：動画・画像、資料、説明文、リンク等 ・ 11月下旬：協賛パートナー ページ作成説明会ご参加 ・ オンライン特設サイトの貴社ページの作成をお願いします。	・ ご協賛一般募集開始（10/14） ・ 請求書発行（お申込後） ・ ロゴマーク提出依頼のご連絡、今後の段取りのご連絡 ・ 冠セッション：伴走支援開始 ・ 対談セッションはファシリテータとの打ち合わせ開始 ・ アワード：ファンドレイジング大賞との連携を開始 ・ 貴社ページログイン案内 ・ ご協賛パートナーページ作成説明会の開催（操作説明）ご案内
12月	・ 関連企画申し込み	・ FRJ2022オンライン特設webローンチ(12/9) ・ 関連企画申し込み開始のご案内
1月	・ 全参加者向けPR原稿作成（1/24〆切） ・ ご招待者登録（1/24〆切） ・ セッション資料〆切（1月下旬）冠セッションご協賛の場合	・ 全参加者向けPR原稿作成依頼 ・ ご招待者登録のお願い ・ セッション資料送付のお願い
2月	・ FRJ2020オンライン当日	・ 最終のご案内 ・ PR文掲載 ・ 会期中の対応
3月	・ 振り返り	・ 報告書作成送付

ご提出物等について

1. 貴社ロゴマークとリンク先のご提供…**提出期日：お申し込み時**
正方形に近いロゴマークがありましたら、そちらの提供をお願いします。
2. 協賛パートナーページの作成（広告パートナー以上のご協賛社様） …
11月下旬～12月上旬
動画、画像、紹介文ほかをご準備ください
3. 全参加者向け貴社PR文…**提出期日：1月24日(月) 15時まで**
リンクを除いて150字程度。FRJの直前に参加者の期待を高めるねらいで掲載
4. 招待者の登録…**提出期日：1月24日(月) 15時まで**
招待者人数はパートナープランによって異なります。
登録には、お名前、ご所属先、役職名、メールアドレス、お住まいの都道府県名が必要です。
5. セッション資料がある場合…**1月下旬予定**

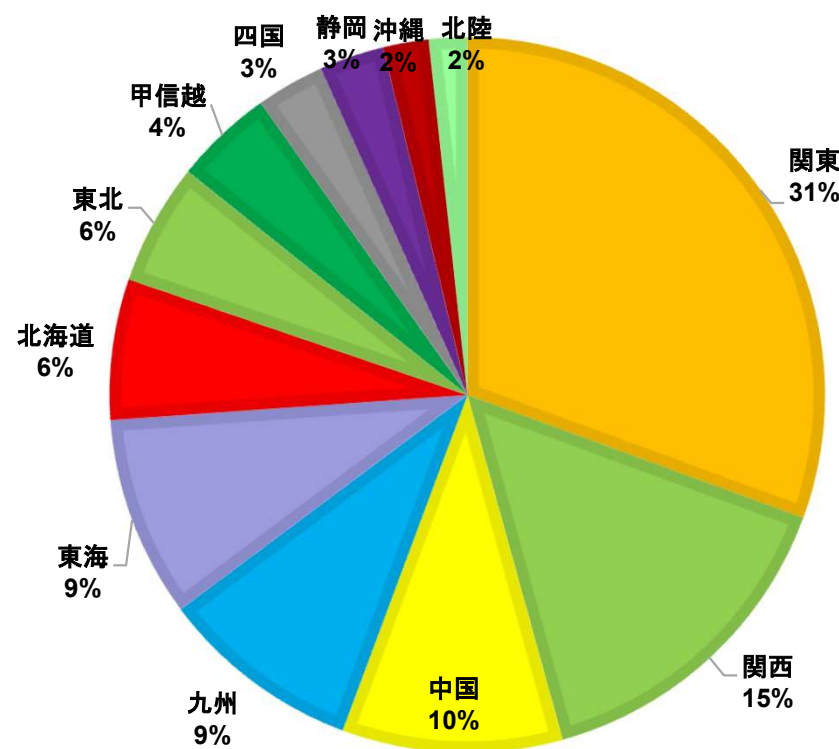
留意事項

1. 協賛のお申込みは、本留意事項をご確認頂き、ご同意頂ける場合には、お申込書を運営者にご送付ください。運営者へ申込書が到着した時点をもってお申込み成立とさせていただきます。お申込書送付前のメール、口頭での合意だけでは確定となりませんので、ご留意ください。協賛金のお振込は、お申込み日の翌月末までに、申込書記載の振込先まで振込費用をご負担の上、お振込み下さい。
2. 貴社の企業名・団体名及びサービス名称、ロゴタイプ、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、カンファレンスのウェブサイト（公式サイト）、SNS等の広報ツール、プレゼン資料、メルマガ等において掲載いたしますので、許諾をお願いします。許諾の期間は特に定めませんので、将来利用許諾を取り消す際には、お手数ですが弊協会までご通知いただけますようお願いいたします。
3. カンファレンスにご参加された協賛企業・団体の関係者、セッションの様子、協賛パートナーページ、配布物等の写真および動画を、本年度および次年度以降のカンファレンスの広報及び実施報告等の目的で、印刷物や上述ウェブサイト等に掲載させて頂く場合がありますので、予めご了承ください。
4. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）、オンラインプラットフォームの不具合などにより、大会開催を中止することがあります。この場合、お支払いいただいた協賛金の返還には原則として応じられませんが、当会が協賛パートナー企業・団体各社と協議のうえ、相当と判断した場合には、代わりとして仕様を変更した代替企画を協賛イベントとして開催することを検討いたします。
5. 協賛パートナープランの提示にあたって運営者が説明した当日集客目標数などは、すべて見込みの数字であり、保証の限りではありません。協賛パートナーページや協賛冠セッション、協賛対談セッション、関連認定企画等の集客数に関しても、運営者が保証するものではありません。セッションや関連認定企画は運営者がイベントサイト上に掲載しますが、参加者数を保証するものではない点をあらかじめご了承ください。
6. 協賛パートナープランのお申し込みは、同一プラン1社1枠とさせていただきます。申し込み数に上限設定があるプランを複数プランお申し込みの場合は、1プランのみお申し込みいただいた申込者を優先させていただきます。
7. お申込み頂いた協賛パートナープランにつきましては、参加者に事前に告知する関係上、事前のお申し込みどおり実施して頂けますようお願いいたします。
8. 協賛セッション時間の変更は、他のプログラムとの関係上不可能ですので、予めご了承ください。セッションのオンラインライブ配信については、ご自身でライブ配信に耐えうるインターネット環境をご準備ください。協賛冠セッションについては、運営側担当者が内容と構成等の支援を行います。ライブ当日の器材準備・操作やセッション運営はお申込者側で実施してください。対談セッションにつきまして、ファシリテータとの複数回のお打ち合わせがありますので、ご対応いただくとともに、セッション当日のインターネット環境、器材の準備、操作はご自身でご準備ください。関連認定企画は自由な構成で時間制限なく行っていただけますが、ライブ当日の器材準備・操作やセッション運営はお申込者側で実施してください。どのセッションにおいても、セッション当日のトラブル（インターネット接続トラブル、器材トラブル含む）は、運営者は責任を負いかねます。
9. .アワードプランをお申し込みされた場合、グロージングセッション内で表彰される際に受賞者にお渡しする賞状、賞品、賞金などは、協賛金額には含まれておりません。お渡しする場合は、別途ご用意ください。
10. 協賛パートナーページにおいては、参加者に貴社のサービス等を自由にご紹介頂けますが、他の協賛企業や登壇者、参加者らを貶める行為、わいせつその他公序良俗に反する行為、その他カンファレンスの円滑な運営の妨げになる行為はお控えください。万一、このような事実が確認された場合には、協賛パートナーページ出展を停止し、退場を求めることがあります。
11. 当日カンファレンスにご参加来場される協賛社の関係者は、事前のお申込みが必要です。協賛パートナープランに応じたご招待人数を上限に、別途ご案内する方法でお申込みください。なお、招待人数を超えるカンファレンスへのご参加については有料となります。
12. カンファレンスの参加者や登壇者らが、協賛社及びそのサービスについて、セッション内で発言し、またはカンファレンス終了後にSNS 等で発信することがありますが、それらの発言や発信内容について、運営者は一切責任を負い兼ねますので、ご了承ください。
13. 協賛金のお支払い後の協賛の取り下げまたは解約については原則不可ですが、やむを得ない事情がある場合は、開催日の14日前までにご連絡があった場合、協賛金額の50%から振込手数料を差引いた金額を払い戻しをいたします。それ以降は払い戻しはいたしかねますのでご承知おきください。
14. オンラインプラットフォーム内でのトラブル及び他の参加者とのトラブル等について、運営者として可能な限り注意しますが、運営者の責めによらない事由により協賛企業に生じた損害については補償出来かねます。ご了承ください。
15. 本説明書、お申込書に記載のない事項については、文書にて双方が合意しない限り、協賛社の権利とはならないことをご承知おきください。口頭での協議や確認では行き違いを生じるおそれがありますので、協賛の条件等を明確にするために必要と考える場合には、文書による確認を求めていただくようお願いいたします。
16. 前項のほか、協賛社から寄せられるご意見、ご要望については、FRJの円滑な運営または他の参加者の学びと交流の妨げにならない限り、主催者として真摯に対応する所存ですが、運営リソースの制約等から意に沿えない可能性があることをご了承ください。

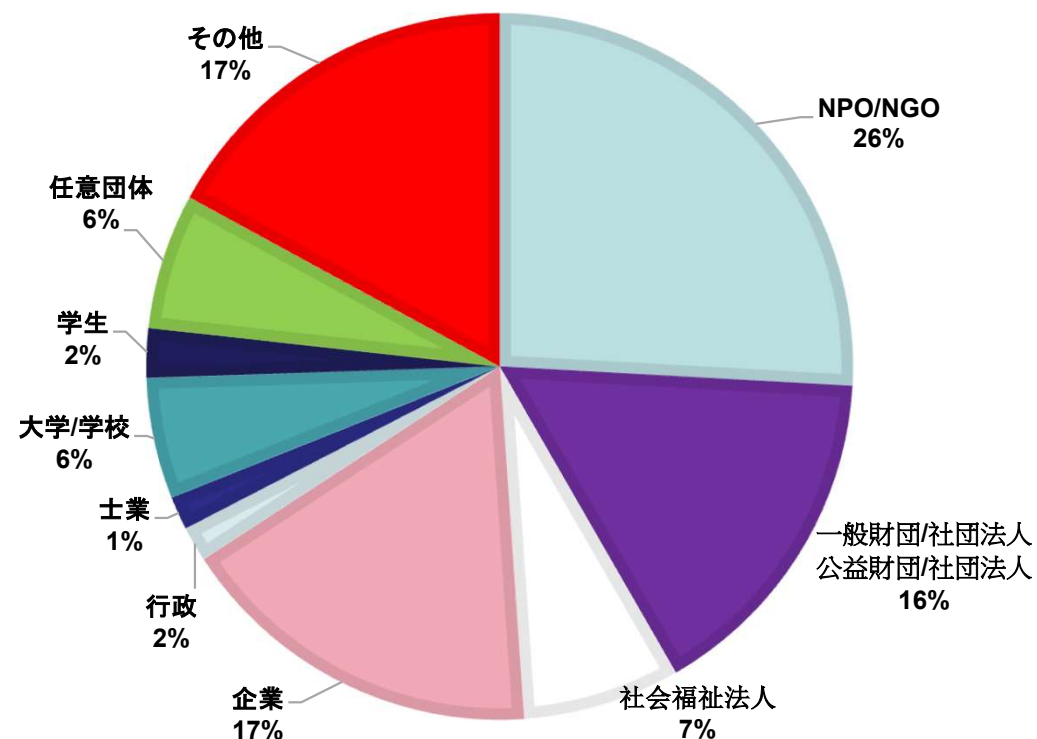
FRJ2020の実績

参加者属性

地域



所属

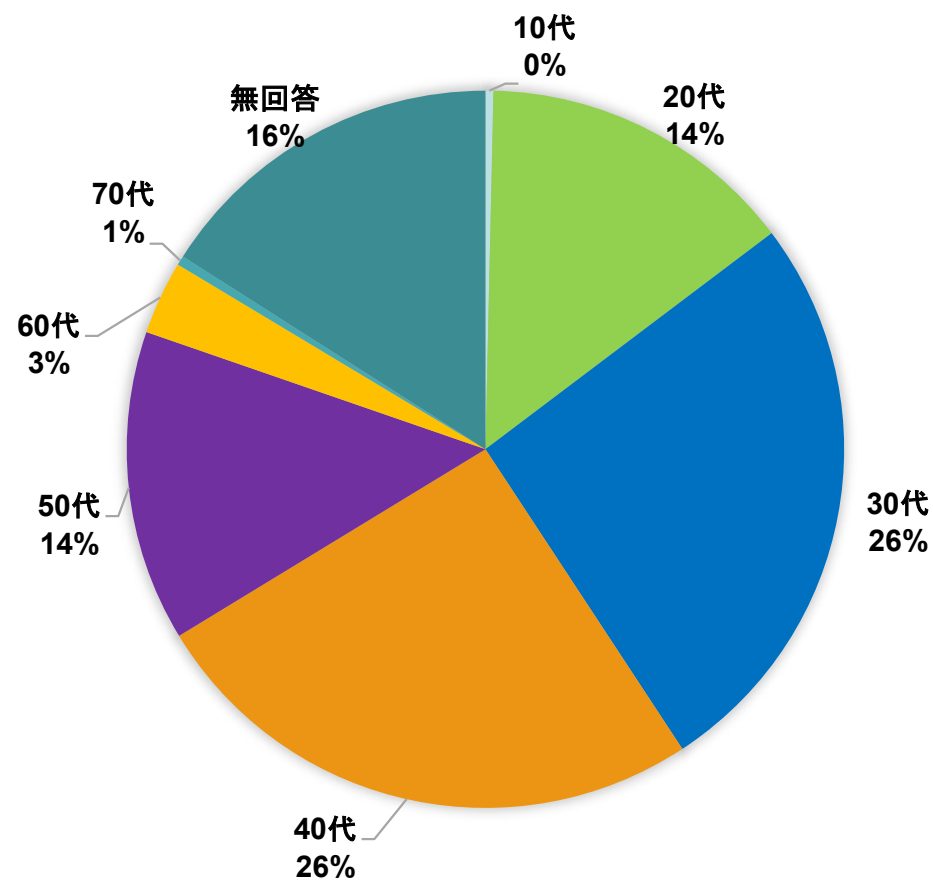


注) イベントハブ登録情報とアンケートによる統計

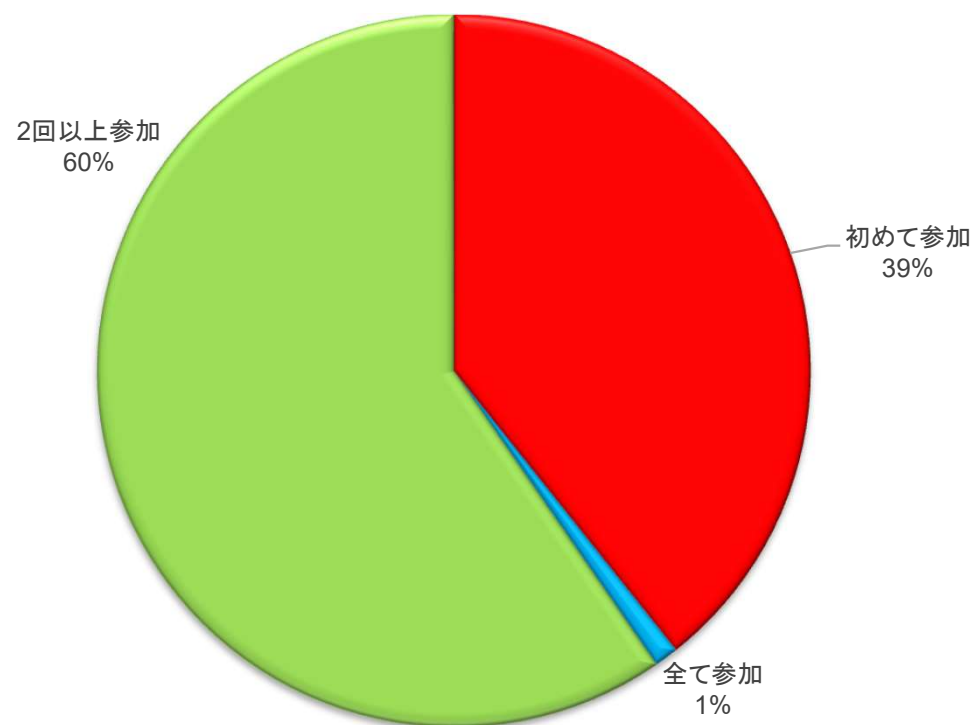
FRJ2020の実績

参加者属性

年代別



参加回数



注) イベントハブ登録情報とアンケートによる統計



お問い合わせ：
特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会
FRJ2022 協賛パートナー担当：小川知子、塚本
E-mail: frj@jfra.jp
協会HP：<https://jfra.jp>