

ファンドレイジング・日本2020オンライン

# FRJ2020

ご協賛のお願い

FRJ2020 Sept.5-12, 2020  
@Event Hub

主催：日本ファンドレイジング協会



## ファンドレイジング・日本とは

日本で最大規模のNPOカンファレンスで、世界トップ3に入るファンドレイジングカンファレンス。1,500名超の参加者を全国から迎え、20社以上のサービスプロバイダーがブースを設置しサービス紹介も行うなど様々なネットワークの機会も提供しています。

参加者やスピーカーは例年、営利・非営利の垣根を超えて様々な分野から集まり、社会的な事業を行っている方、社会のお金の流れに関心のある方を中心に、NPO法人、公益法人、大学、スポーツ関係者、オーケストラ団体、企業、自治体、弁護士、税理士など、幅広い所属の方が参加されています。

セッションのトピックスはファンドレイジング（広義では資金調達に限らず、人的資本や社会資本にまで及ぶ）の具体的なスキルや成功事例について学ぶ以外に、非営利組織マネジメント全般に関する内容や、市民参加の促進、クラウドファンディングや社会的/インパクト投資、不動産や株式の寄付や財団設立といった新しい資（志）金の流れについて学ぶものや、多職種連携・協働にいたるまで、幅広いジャンルのコンテンツを提供しています。

公式ウェブサイト <https://jfra.jp/frj/index.html>

# ファンドレイジング・日本 2020オンライン 開催概要

日程 2020年9月5日（土）-12日（土）※8日間 **初のオンライン開催となります。**

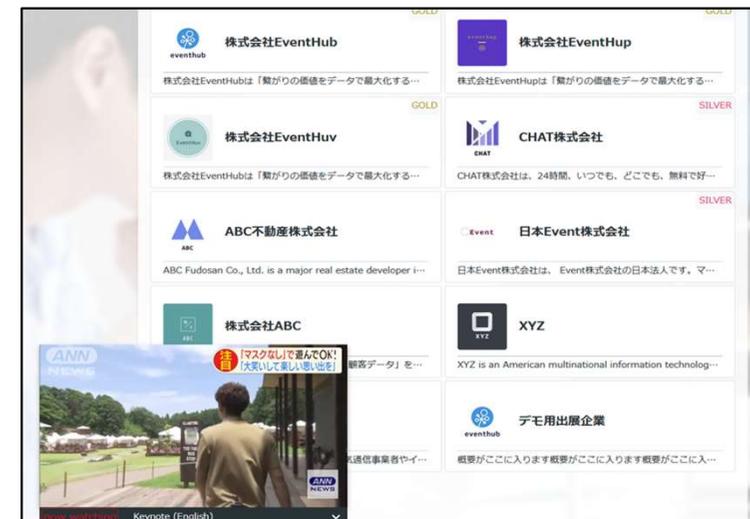
場所 eventhub（オンライン）

参加人数 1,000～2,000名(予定)

セッション総数 約70本

内容 ライブセッション・オンデマンドセッション・ダイアログ/双方向セッション、ギャザリング  
ネットワーキングなど

協賛 チームGOEN、株式会社トラストバンク、株式会社ファンドレックス、リタワークス株式会社、  
日本マイクロソフト株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム、  
公益財団法人ベネッセこども基金ベネッセ子ども基金、一般財団法人社会変革推進財団ほか



# オンラインプラットフォーム (EventHub)

従来は大学やカンファレンスホールを使用し、会場集約型で行っていましたが、今年度は新型コロナウイルスの影響等を考慮し、EventHubというオンラインカンファレンスプラットフォームを活用し、実施することになりました。

## 画面イメージ (トップページ)

ANN NEWS JapaNews24 ~日本のニュースを24時間配信

**注目** 「マスクなし」でも遊んでOK!  
キャンプ場が\*徹底ゾーン分け。

THE FARM  
千葉・香取市

ANN NEWS

ライブ

YouTube

now watching Keynote (English)

EventHub Online デモ・イベント

探す **企業一覧** スケジュール

メッセージ slido お知らせ

2020-04-04 03:35

現在、ダミーとしてニュースチャンネルのライブ配信を←にて移しています。  
・フル画面ボタンを押すとフル画面に切り替わります  
・近日中に、↓にスクロールする際に動画が縮小し、スクロール箇所を追いかける(=スクロールしても動画が見える)仕様にきりかわります。  
順次新規機能を本ページに追加致しますので、定期的にご確認いただけますと幸いです!

2020-04-04 03:36

<本デモでご体験いただけること>  
簡易登録フォームへの入力、動画試聴、sli.do匿名QA、お知らせ受信、チャット、企業ページ、担当者ページ、セッションスケジュール  
<本デモに含まれていないもの(近日中にデモ環境準備し追加致します)>  
チケット販売ページ、セッション事前登録ページ、マルチトラック動画  
(※本日時点)

2020-04-05 10:06

ここの下に協賛ブースが入ります  
(5ページ参照)

主催者から参加者へのメッセージ  
が入ります。

# EventHub 企業一覧ページ

トップページの企業一覧のタブをクリックすると以下のように表示されます。

画面イメージ

The screenshot shows the 'EventHub 企業一覧' page. At the top, there are navigation tabs: '探す' (highlighted with a red box), '企業一覧', 'スケジュール', and '紹介動画'. Below the tabs is a search bar. The main content area displays a grid of company cards. One card for '株式会社EventHub' is highlighted with a red box. A callout box points to the '探す' tab with the text: '参加者はここで他の参加者を探してメッセージを送ることができます。(6ページ参照)'. Another callout box points to the highlighted company card with the text: 'ここをクリックすると、各協賛社のブースページに移動し、会社情報、リンク、資料などが見ることができます(7ページ参照)'. Other visible cards include '株式会社EventHuv' and 'CHAT株式会社'.

# EventHub 個人ページ

参加者（スピーカーを含む）は個人ページを作成することが可能です（任意）。

## 画面イメージ

**出展社**  
西村 航  
株式会社EventHub  
セールスマネジャー

**企業・自己紹介【項目は変更可能】**  
EventHubのセールスを担当しております西村と申します！  
こんなイベントでこんな使い方してみたい！やこんな機能ないの？など、EventHubの可能性や具体的な導入事例、料金体系など、何でもメッセージ頂けますと嬉しいです。  
また、新機能のアップデート情報や導入事例など、ご連絡させて頂く事があるかと思いますが、その際は一言でもメッセージご返信頂けますと幸いです。  
どうぞ、宜しくお願い致します。

**カテゴリ【項目は変更可能】**  
その他

**活動地域【項目は変更可能】**  
東京都

自由に相手とメッセージできるようになりました  
出展者・参加者との交流にお役立てください。  
メッセージを開始する

協賛社は参加者にメッセージを送ることが可能です。

# EventHub 企業・団体ページ

企業ロゴ



GOLD  
株式会社EventHub

企業・団体名

株式会社EventHubは「繋がり価値をデータで最大化する」ことができるイベントマーケティングツールです。

【EventHub機能一覧】

- ・来場者・出展社管理
- ・ビジネスマッチング
- ・チケット販売、来場登録
- ・メール・プッシュ通知
- ・アンケート集計

企業・団体説明文

ウェブサイトURL

ウェブサイト

<https://eventhub.jp/>

紹介動画・画像

ウェビナー・オンラインイベントなら EventHub Online



資料ダウンロード

資料のダウンロードはこちらから



EventHubサービス概要資料 (ダミー)

ダウンロード



EventHubに関するFAQ (詳細) です

ダウンロード

メンバー (4人)



問い合わせ 窓口  
株式会社EventHub

出展社

ご質問などありましたらお教えてください！



山本 理恵  
株式会社EventHub  
代表

出展社

こちらのページはダミーサイトです！このページの…



朝比奈 遼人  
株式会社EventHub  
セールス 担当

出展社

EventHubのセールスを担当しております朝比奈と…



日比 あす香  
株式会社EventHub  
カスタマーサクセス

出展社

カスタマーサクセス担当しております。ご不明な…

企業・団体メンバー  
ここから各個人のページに行き、メッセージを送ったりアポイントを取ったりできます。  
(8ページ参照)

# EventHub 協賛ブース担当者ページ

参加者はこのページから協賛社にコンタクトをとることができます。

## 画面イメージ

The screenshot shows a booth manager page for EventHub. It is divided into two main sections: a profile page on the left and a meeting request interface on the right.

**担当者個人の紹介 (Booth Manager Introduction):** This section, highlighted with a red border, includes a profile picture of Rie Yamamoto (山本 理恵), her role as Representative (代表) of EventHub (株式会社EventHub), and a bio. The bio states that the page is a dummy site and provides contact information (info@eventhub.jp). It also lists the category as 'Other' (その他) and the activity location as 'Not set' (未設定).

**協賛社ページへのリンク (Link to Sponsor Page):** A callout points to the EventHub logo and name at the bottom of the profile section.

**ミーティングのリクエストを送る (Send Meeting Request):** This interface allows users to send requests. A callout 'メッセージ送信 (Message Send)' points to a 'メッセージ' (Message) button. Another callout 'ここから参加者はアポイントの予約ができます (Participants can make appointments from here)' points to a calendar grid. The grid shows dates from 06/19 to 12/23. A red box highlights the 11:30 - 12:00 slot on 12/23, which has a '話したい' (I want to talk) button.

Time	Slot	Action
10AM~	10:00 - 10:30	相手予定あり
	10:30 - 11:00	
11AM~	11:00 - 11:30	
	11:30 - 12:00	話したい
12PM~	12:00 - 12:30	話したい
	12:30 - 13:00	話したい
1PM~	13:00 - 13:30	相手予定あり

# FRJ2020ご協賛プラン概要

## プログラム協賛プラン

ファンドレイジング・日本2020 オンラインの様々なプログラム（ライブ/オンデマンドセッション、ギャザリング、アワード、オンラインブース）にご提供頂き、御社サービスのご紹介等によって、御社の存在感を高めて頂くプラン…セッションとギャザリングはそれぞれ1枠60分です。

ライブセッション、ランチギャザリング、オンデマンドセッション、アワード、ブースなど

## 広告協賛プラン

ファンドレイジング・日本2020 オンラインの様々な機会（CM、壁紙、web）に御社の広告を掲載頂き、御社の知名度を高めて頂くプラン。

幕間CM、webロゴ掲載など

## 運営パートナープラン

ファンドレイジング・日本2020 オンラインの運営に御社サービス・商品をなどをご提供頂き、一緒に大会を盛り上げて頂くプラン。 ※別途、審査があります。

Web制作、配信会場提供、その他

# FRJ2020ご協賛プラン①～プログラム協賛プラン

2社売約済み

1社売約済み  
2社検討中

1社売約済み  
2社検討中

2社検討中

基本プラン（表示価格+税）		冠ライブ セッション (9/6) ¥700,000	アワード ¥400,000	冠ランチ ギャザリング (9/7-11) ¥400,000	冠オンデマンドセ ッション ¥300,000	ブース ¥200,000
枠数		4枠	1枠	5枠	5枠	
当日	オンラインブース	○	○	○	○	○
	大会招待	10名	6名	6名	6名	6名
	幕間ロゴ掲載(会期中・メイン画面スライド紹介)	○	○	○	○	○
	協賛ピッチトーク(1分録画動画・会期中指定日時)	○	○	○	○	○
	オンデマンドセッション・ロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	○	○	○
	ライブセッション・ロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	○	○	○
	参加者へのメール配信1回(会期中)	○	○	○	○	-
オンライン キックオフ イベント	キックオフ招待	10名	6名	6名	6名	6名
	ロゴ掲載(スライド・主催者)	○	○	○	-	-
公式ウェブ	ロゴ・リンク	○	○	○	○	○
メルマガ	メルマガ広告文掲載	¥1社100字	¥1社100字	¥1社100字	-	-

## 【注記】

※お申込みは先着順になりますのでご了承ください。

※30万円以上のプランをお申込みいただいた場合、次回のFRJ協賛プランを優先的にご選択いただけます。

※30万円以上のプランを組み合わせる場合は、合計金額から10万円の割引になります。詳しくはお問合せください。

※本プランは、変更になる場合があります。

※運営パートナープランには審査がございます。

# FRJ2020ご協賛プラン②～広告協賛プラン

売約済み

1枠売約済み

基本プラン（表示価格+税）		幕間CM (9/5-6) ¥500,000	協賛ブース内 広告 ¥100,000	Webロゴ (公式webサイ ト・EHログイン 画面) ¥50,000
枠数		1枠	10枠	
当日	オンラインブース	○	—	-
	大会招待招待	10名	2名	-
	幕間ロゴ掲載(会期中・メイン画面スライド紹介)	○	○	-
	協賛ピッチトーク(1分録画動画・会期中指定日時)	○	—	-
	オンデマンドセッション・ロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	-
	ライブセッション・ロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	-
	参加者へのメール配信1回(会期中)	○	—	-
オンラインキックオフイベント	キックオフ招待	10名	2名	2名
	ロゴ紹介(スライド・主催者)	○	—	-
公式ウェブ	ロゴ・リンク	○	○	○
メルマガ	メルマガ広告文掲載	テキスト100字	—	-

【注記】

- ※お申込みは先着順になりますのでご了承ください。
- ※30万円以上のプランをお申込みいただいた場合、次回のFRJ協賛プランを優先的にご選択いただけます。
- ※30万円以上のプランを組み合わせる場合は、合計金額から10万円の割引になります。詳しくはお問合せください。
- ※本プランは、変更になる場合があります。
- ※運営パートナープランには審査がございます。

# FRJ2020ご協賛プラン③～運営パートナープラン

売約済み

基本プラン（表示価格+税）		公式Webサイト制作	配信スタジオ提供	個別 新プラン 募集中！
枠数		1枠	1枠	
当日	オンラインブース	○	○	
	大会招待招待	10名	10名	名
	幕間ロゴ掲載(会期中・メイン画面スライド紹介)	○	○	
	協賛ピッチトーク(1分録画動画・会期中指定日時)	○	○	
	オンデマンドセッション・ロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	
	ライブセッションロゴ掲載(協賛セッション以外・スライド紹介)	○	○	
	参加者へのメール配信1回(会期中)	○	○	
オンラインキックオフイベント	キックオフ招待	10名	10名	名
	ロゴ紹介(スライド・主催者)	○	○	
公式ウェブ	ロゴ・リンク	○	○	
メルマガ	メルマガ広告文掲載	テキスト100字	テキスト100字	

【注記】

- ※お申込みは先着順になりますのでご了承ください。
- ※30万円以上のプランをお申込みいただいた場合、次回のFRJ協賛プランを優先的にお待ちしております。
- ※30万円以上のプランを組み合わせる場合は、合計金額から10万円の割引になります。詳しくはお問合せください。
- ※本プランは、変更になる場合があります。
- ※運営パートナープランには審査がございます。

# FRJ2020 までのスケジュール概要

【注記】  
※下記の予定は変更になる場合があります。予めご了承ください

	御社でご対応	弊協会にてご対応
7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご協賛プランへのお申し込み:<b>一次〆切7月21日(火)</b></li> <li>・ご協賛金のお支払い</li> <li>・<b>ロゴマークのご提出</b></li> <li>・<b>動画協賛ピッチトーク制作(1分以内) 8/17〆切</b></li> <li>・映像制作(幕間CM、オンデマンドセッションお申込各社)</li> <li>・<b>協賛ブース掲載情報のご準備</b> 掲載可能枠: 動画・画像併せて10本、資料3種類、説明文、リンク、ご担当者</li> <li>・キックオフイベントへのご参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続協賛社様向けご提案</li> <li>・ご協賛一般募集開始(7/16)</li> <li>・請求書発行(お申込後)</li> <li>・広報素材提出依頼のご連絡</li> <li>・FRJ2020オンライン特設webローンチ(7月中旬)</li> <li>・今後の段取り確認</li> <li>・映像制作(幕間CM、オンデマンドセッション)</li> <li>・Event Hub上でのオンラインブースエリアの作成</li> <li>・キックオフイベントの主催、ご案内</li> </ul>
8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛ネットワーキング会へのご参加(操作確認) イベントハブの協賛ブースエリアIDとPWの提供</li> <li>・<b>協賛ピッチトーク(1分以内)のご提供 8/17〆切</b></li> <li>・<b>JFRA作業分協賛ブースエリア掲載の情報提供 8/17〆切</b></li> <li>・<b>メルマガ用広告文(150字程度)ご提供 8/17〆切</b></li> <li>・<b>協賛ブースをご自身でアップロードする場合の締切日 8/27〆切</b></li> <li>・ご招待者登録〆切 8/28〆切</li> <li>・ライブセッション接続確認等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご協賛ネットワーキング会の開催(操作説明)、ご案内</li> <li>・協賛ピッチトーク掲載準備</li> <li>・協賛ブースアップロード</li> <li>・メルマガ配信</li> <li>・当日に向けた最終のご案内(8/28)</li> <li>・ライブセッション接続確認等</li> </ul>
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・FRJ2020オンライン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・振り返り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・御礼訪問、参加者データ(当該協賛社の範囲に限る)提供</li> </ul>

# ご提出物等について

1. 貴社ロゴマーク…**提出期日：お申し込み時**  
正方形に近いロゴマークがありましたら、そちらの提供をお願いします。
2. 【動画】協賛ピッチトーク（協賛ブース以上のご協賛社様）…**提出期日：8月17日(月) 15時まで**  
会期中複数回トップページで放映します。  
1分程度の貴社紹介動画  
データフォーマット：100MB以下/MOV, MP4, M4V形式
3. 貴社紹介文…**提出期日：8月17日(月) 15時まで**  
リンクを除いて150字程度。参加者向けのメルマガに参加者の期待を高めるねらいで掲載
4. 協賛ブース掲載素材…**提出期日：8月17日(月) 15時まで**  
本資料の7ページ8ページをご参照ください。  
画像と動画併せて10本まで、資料ダウンロード3本、説明文、リンク、担当者情報など  
動画のサイズは1本あたり**50MB**が上限になります。  
画像のサイズは**縦：190px、横：435px以上**で、画素数の高いものでお願いします。
5. 協賛ブースをご自身でカスタマイズする場合の**切日：8月27日(木) 15時まで**

# 大会セッションデザインとその背景

FRJ2020オンライン大会では、以下の4つの様式で、セッションコンテンツの提供を行います。

協賛枠あり

協賛枠あり

協賛枠あり

## ①ライブ配信セッション

- YouTube Video・zoom webinarなどによるリアルタイム配信

- 従来のオープニング・ゼネラル・クロージングの立ち位置のもの
- ハウツーものというよりも、より探索的な内容かつ多様な視点の提供やチャレンジのハイライト
- Slidoやchatなどにより多少の参加者との往還はあり。

## ②オンデマンドセッション

- 事前収録・撮影したものをEvent Hub上で配信

- 戦略や体系化したハウツーなど、参加者の「明日役立つノウハウを学びたい」のニーズを満たすもの

## ③ダイアログセッション (協賛メニューには冠ライブセッションと表記)

- Zoom他を使ったオンライン会議フォーマット

- より参加者による相互のアウトプットにより、学びが促進される特徴のあるもの
- 明確な1つの答えの提示よりも、多様な意見・対話をメインにするもの

## ④ギャザリングセッション

- Zoom他を使ったオンライン会議フォーマット

- 参加者同士の交流により焦点化したもの
- 交流を促す目的で、学びの要素やディスカッショントピックを設けるのも可

- 本資料の巻末に記載している過去の大会参加者の傾向や、協会関係者へのヒアリング等結果を加味し、**インプットとアウトプットの機会、学びと交流の機会、具体的な学びと探索的な学び等**のバランスを加味し、上記4つの様式としました。
- 現状、①ライブ配信を7つ程度、②オンデマンドを15~20程度、③ダイアログセッション30程度、④公認ギャザリングを20程度(ランチタイム含む)の77セッション関連コンテンツを期間中に想定しています。(変更の可能性有り)

# FRJ2020 会期中のスケジュール構成

ライブセッション

オンデマンドセッション

ダイアログセッション

ギャザリングセッション

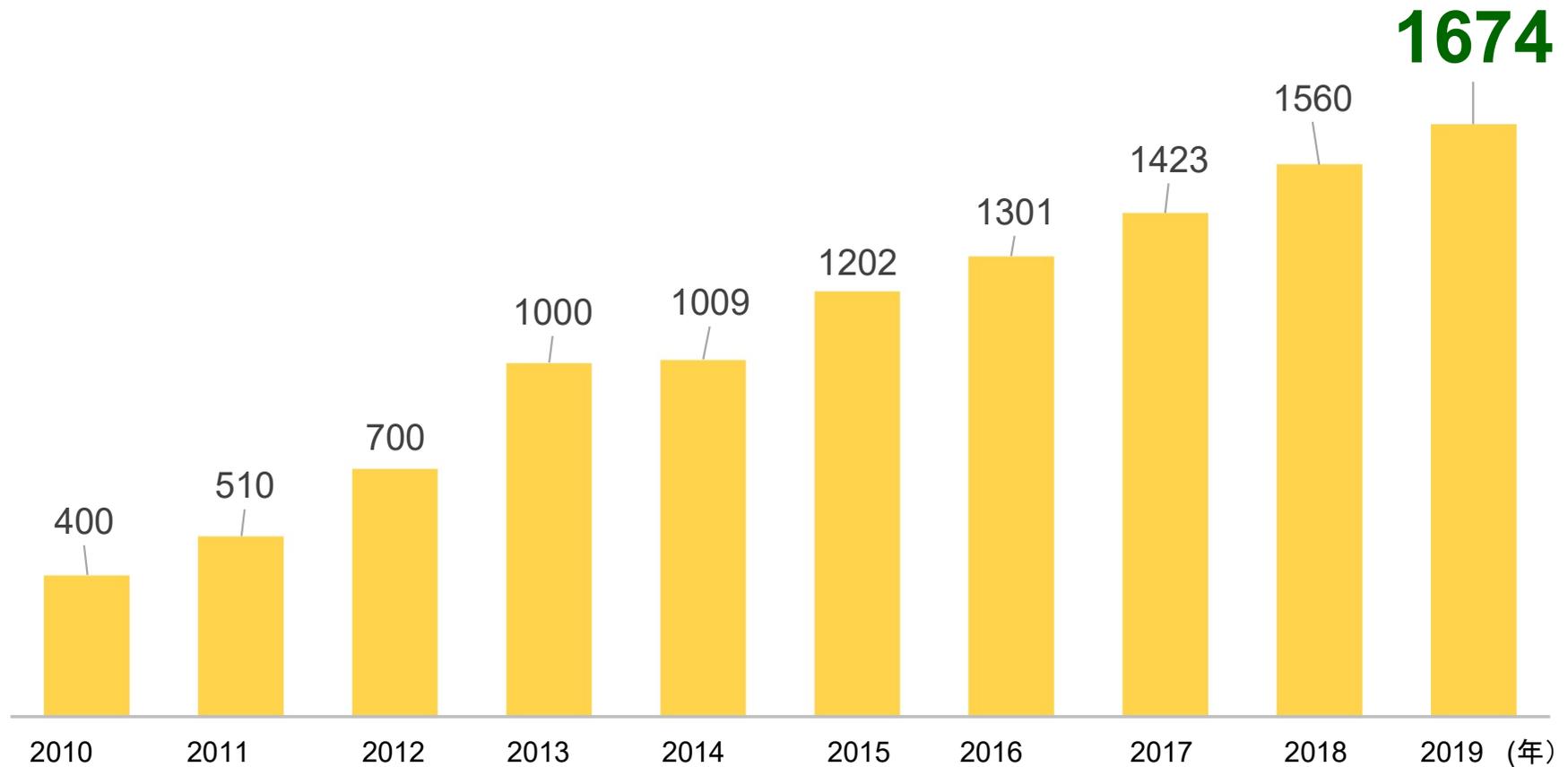
9/5(土)	9/6(日)	9/7(月)	9/8(火)	9/9(水)	9/10(木)	9/11(金)	9/12(土)
<p>※セッション時間は1時間です。 ※基本縦に続くセッションの間は30分の休憩が入ります。</p>							クロージング
<p>13:00~</p> <p>オープニング</p>	<p>13:00~</p> <p>ラセ⑥</p>	<p>12:00~</p>					
<p>15:00~</p> <p>ラセ①</p> <p>ラセ②</p>	<p>14:30~</p> <p>ラセ⑦</p>						
<p>16:30~</p> <p>ラセ③</p> <p>ラセ④</p>	<p>16:00~</p> <p>ラセ⑧</p>						
<p>18:00~</p> <p>ラセ⑤</p>	<p>17:30~</p>	<p>18:30~</p>					
		<p>20:00~</p>					
<p>オンデマンドセッション</p>							

# 留意事項

1. 協賛金のお支払いについては、本留意事項をご確認頂き、ご同意頂ける場合には、お申込書を弊協会にて受理した月の翌月末までにお申込み頂いた協賛プランに相当する協賛金をお申込書記載の振込先まで振込費用ご負担の上、お振込み下さい。
2. 貴社の企業名・団体名及びサービス名称、ロゴタイプ、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、カンファレンスのウェブサイト（公式サイト）、SNS、チラシ等の広報ツール、プレゼン資料、メルマガ等において掲載いたしますので、許諾をお願いします。許諾の期間は特に定めませんので、将来利用許諾を取り消す際には、お手数ですが弊協会までご通知いただけますようお願いいたします。
3. カンファレンスにご参加された協賛企業いただいた貴社の関係者、セッションの様子ブース、配布物等の写真および動画を、本年度および次年度以降のカンファレンスの広報及び実施報告等の目的で、上記ウェブサイト等に掲載させて頂く場合がありますので、予めご了承ください。
4. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）、使用オンラインプラットフォームの不具合などにより、大会開催を中止することがあります。この場合、お支払いいただいた協賛金の返還には原則として応じられませんが、当会が協賛企業各社と協議のうえ、相当と判断した場合には、代わりとして仕様を変更した代替企画を協賛イベントとして開催することを検討いたします。
5. 協賛プランの提示にあたって運営者が説明した当日集客目標数などは、すべて見込みの数字であり、保証の限りではありません。
6. セッション（ランチセッション含む）、ノベルティグッズの提供など、お申込み頂いた協賛プランにつきましては、参加者に事前に告知する関係上、事前のお申込みどおり実施して頂きますようお願いいたします。
7. オンラインセッション・ブースにおいては、参加者に貴社のサービス等を自由にご紹介頂けますが、当会の定める「FRJ2020の参加に関する利用規約」に反する行為、他の協賛企業や登壇者、参加者らを貶める行為、わいせつその他公序良俗に反する行為、その他カンファレンスの円滑な運営の妨げになる行為はお控えください。万一、このような事実が確認された場合には、オンラインセッション・ブース出展を停止し、退場を求めることがあります。
8. 当日カンファレンスにご参加来場される協賛社の関係者は、事前のお申込みが必要です。協賛プランに応じたご招待人数を上限に、指定の申込ページにおける関係者枠（無料）をお申込みください。なお、招待人数を超えるカンファレンスへのご参加については有料となります。
9. カンファレンスの参加者や登壇者らが、協賛社及びそのサービスについて、セッション内で発言し、またはカンファレンス終了後にSNS等で発信することがありますが、それらの発言や発信内容について、運営者は一切責任を負い兼ねますので、ご了承ください。
10. 協賛金のお支払い後の協賛の取り下げまたは解約については、原則としてお断りしますが、万一やむを得ない事由が生じた場合には、開催日の2週間前までにご連絡をお願いします。その場合における協賛金の返還の可否及び返還額については、当会または協賛企業の帰責事由の有無等の諸事情を考慮の上、協議の上決定させていただきます。
11. オンラインプラットフォーム(eventhub)内でのトラブル及び他の参加者とのトラブル等について、運営者として可能な限り注意しますが、運営者の責めによらない事由により協賛企業に生じた損害については補償出来かねます。ご了承ください。

# FRJ2019実績（参加者数）

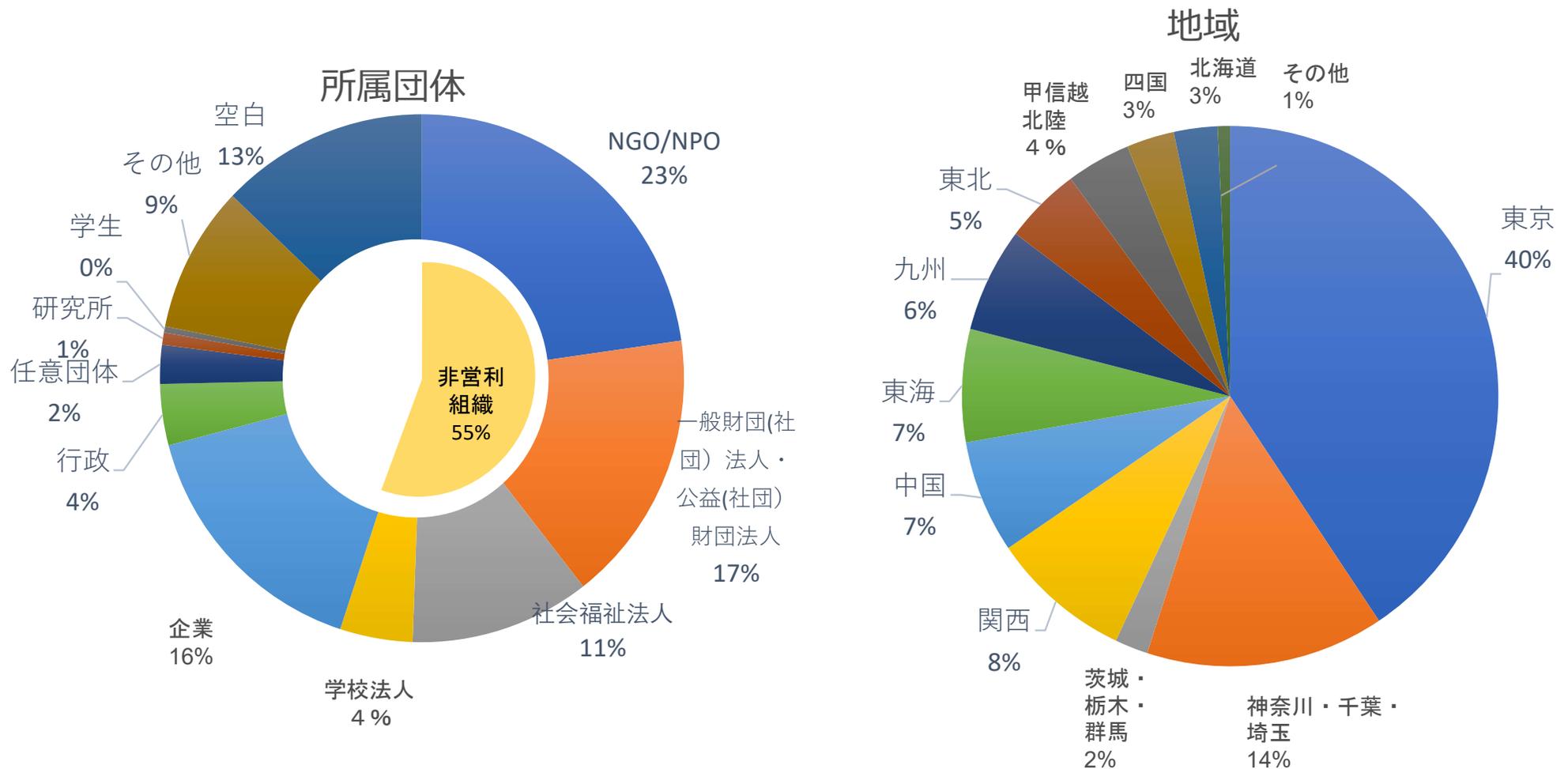
過去最大の参加者数  
10年で4倍の規模に成長



ファンドレイジング・日本 参加人数の推移

# FRJ2019実績（参加者属性・地域）

**非営利組織からの参加者55%・全国から参加**



# FRJ2019実績（ご協賛社数）

## スペシャルパートナー・ゴールド

チームGOEN  
株式会社ジャックアンドビーンズ  
一般社団法人ソーシャルジャパン  
株式会社トラストバンク  
株式会社ファンドレックス

## スペシャルパートナー・シルバー

株式会社Good Morning

## 協賛パートナー

公益財団法人ベネッセこども基金  
gooddo株式会社  
ワークスモバイルジャパン株式会社  
一般財団法人非営利組織評価センター

リネットジャパングループ株式会社  
actcoin  
英治出版  
NPOサポートセンター  
CANPANセンター  
佐賀県  
日本政策金融公庫

NPOアマポ-ラオーソ  
NPO会計力検定協会  
全国レガシーギフト協会

リタワークス株式会社  
お宝エイド  
クリエイターズネクスト  
READYFOR株式会社  
リサイクル募金きしゃぽん  
（運営：嵯峨野株式会社）  
ジービーパートナーズ  
Syncable / Brand Pledge  
株式会社ソノリテ  
ソリマチ株式会社  
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社  
activo

ソフトバンク株式会社  
株式会社バリューブックス  
シーズ・市民活動を支える制度をつくる会

全**34**社（うちブース出展数24）



# 日本ファンドレイジング協会・法人会員プラン

プラン	会費/年度	FRJ協賛	研修割引	会員への周知 研修での紹介	オンライン ジャーナル	情報発信	
						メールマガジン	web
		1,600名規模の専門職カンファレンス	会員価格（一般価格の3割引）摘要	会員2,000名 研修参加者1,000名	購読者数 2,000名	購読者数5,500	
スペシャルパートナー・ゴールド	100万円	最大70万円までのプラン付	最大10名 ※同一イベント	御社紹介リーフレットの研修での頒布および個別言及	取材特集記事1回/年間	6回/年間	トップページでのロゴ掲載
スペシャルパートナー・シルバー	50万円	最大20万円までのプラン付	最大10名 ※同一イベント	御社紹介リーフレットの研修での頒布		6回/年間	トップページでのロゴ掲載
法人賛同会員 (営利法人)	6万円	20万円以上のプランの場合、3万円お値引き	最大5名 ※同一イベント			2回/年間	
法人賛同会員 (非営利法人)	3万6千円	20万円以上のプランの場合、3万円お値引き	最大3名 ※同一イベント			2回/年間	

# 日本ファンドレイジング協会

日本ファンドレイジング協会は、2009年に日本全国47都道府県から580人の発起人の賛同を受け、寄付・社会的投資が進む社会の実現を目指して設立されました。民間非営利組織のファンドレイジング（資金集め）に関わる人々と、寄付など社会貢献に関心のある人々のためのNPOとして、認定ファンドレイザー資格制度やファンドレイジング・日本、子ども向けの社会貢献教育、遺贈寄付の推進、寄付白書の発行などに取り組んでいます。

2010年2月にNPO法人を認証取得、2016年12月に認定NPO法人として認定

## 組織概要

設立	2009年2月18日
代表理事	鵜尾 雅隆
住所	〒105-0004 東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F
連絡先	TEL : 03-6809-2590 / Fax : 03-6809-2591
ビジョン	「民から民への資金」10兆円時代の実現へ
スタッフ数	10名（非常勤スタッフ含む）
会員	1,822個人・法人（2019年3月31日現在） 運営会員65名 賛同会員（個人）1,688名 賛同会員（企業・団体）69法人
ファンドレイザー	1,160名（2019年3月31日現在） 認定ファンドレイザー130名 准認定ファンドレイザー1,030名
チャプター	全国7地域拠点（北海道、東北、静岡、東海、関西、中国、九州）および4テーマ（アート、福祉、大学、国際）におけるファンドレイザー組織ネットワーク

FRJ協賛担当：  
大石・小川（知子） frj@jfra.jp