

< 設問例 >

問 ファンドレイジング行動基準についての記述のうち、誤っているものを一つ選べ。

- ① 全ての認定・准認定ファンドレイザーが守るべき基準である。
- ② 組織として守るべき内容と個人としての内容から構成される。
- ③ 所属団体のミッションを重んじ、規律を尊重することが求められている。
- ④ 行動基準と寄付者の権利宣言 2010の間には関連性はない。

問 寄付白書2011によると、寄付した理由について、次の中で特に低い比率の回答であったものは次のうちのどれか。

- ① 罪滅ぼししたいから
- ② 毎年のことだから
- ③ 社会に恩返ししたいから
- ④ お付き合いとして

問 企業が売上の一部で寄付する商品を販売するマーケティングを何というか。

- ① コーズ・プロモーション
- ② コーズ・リレーティッド・マーケティング
- ③ ソーシャルプロモーション
- ④ ギビング・マーケティング

問 オンライン寄付のサイトで支援者自らが寄付を集める仕組みとして2010年3月に日本で発足した、英国発祥のオンライン寄付サイトを何というか。

- ① Canpan
- ② Yahoo!募金
- ③ JustGiving
- ④ Bokinchan

問 寄付者データベース導入によって実現できることについて、最も不適切なものを一つ選べ。

- ① 寄付者・潜在寄付者の情報管理
- ② 経営戦略に活かせる情報の抽出
- ③ 寄付者連絡先の購入
- ④ 効率的な業務管理