

Fundraiser Open Market

— 団体とファンドレイザーの新しい出会いのマーケット —

出展のご案内

認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会

Fundraiser Open Market とは

団体とファンドレイザーの新しい出会いのマーケット

Fundraiser Open Marketは、採用や協働の前に、団体とファンドレイザーが直接出会い、互いを知るためのイベントです。採用意欲のあるNPOやファンドレイザーと協働したい企業、そして認定・准認定ファンドレイザー・専門ファンドレイザー等の有資格者、ファンドレイジング・スクール修了生が“出会う”場を創出します。

開催概要	
日程	2026年3月7日（土） 13:00-17:00
場所	Tokyo Innovation Base (有楽町駅徒歩1分)
出展費	5万円+税 ※スペシャルパートナー/FSP参加団体は無料
募集団体数	15団体

※FRJ2025やFRJスペシャルの「交流スペース」をイメージした形式で実施予定です



＜住所＞
〒100-0005
東京都千代田区丸の内3-8-3
Tokyo Innovation Base
＜アクセス＞
JR山手線・京浜東北線「有楽町駅」京橋口 | 徒歩1分
東京メトロ有楽町線「有楽町駅」D9出口すぐ
東京メトロ有楽町線「銀座一丁目駅」1出口 | 徒歩3分



ファンドレイザーと出会いたい団体

採用や業務委託などのニーズがあるNPO・大学など
(法人格は問わない)

出展目的 ファンドレイザーの採用、業務委託、伴走支援の依頼などの多様な関わり方を前提に、自団体にあったファンドレイザーとの出会いを求める。

得られるもの 有資格者とその場で直接対話することで、自団体の状況にあった条件を具体的に相談でき、採用等に向けて次の一步を検討しやすくなる。

ファンドレイザーと協働したい企業

ファンドレイザーと協働し、自社の事業を広げたい企業
(営利・非営利を問わない)

出展目的 自社のファンドレイジングサービス拡大のため、ファンドレイザーとの協働や案件相談を目指す。

得られるもの 有資格者との対話で、自社の最適なパートナーを見つけやすい。



当会が主催する「ファンドレイジング・カンファレンス(FRJ)(※参加者数:約1,000名規模)」に比べて、より、人材獲得に特化したイベントとしての企画を目指しています。ただし、今後は、FRJとあわせてより効果的な場として機能するために、FRJとの連続企画として予定しています。

団体からの声



“ファンドレイザーを紹介してほしい”

即戦力として期待できるファンドレイザーへのニーズは、高まっている。



“ファンドレイザーを見つけられない”

信頼できる外部人材を探す選択肢が少なく、採用難やミスマッチが常態化している。



“ファンドレイジングしたいけど、手が足りない”

どんな条件であれば、外部人材に頼めるのか、お願いの仕方が分からぬ。

本イベントを通じて果たせる当会の役割



マッチングの創出

採用前・案件前に、採用意欲のあるNPO・大学や協働したい企業と、案件獲得したい・キャリアを広げたいファンドレイザーが、直接対話し相談が進む場を提供する。



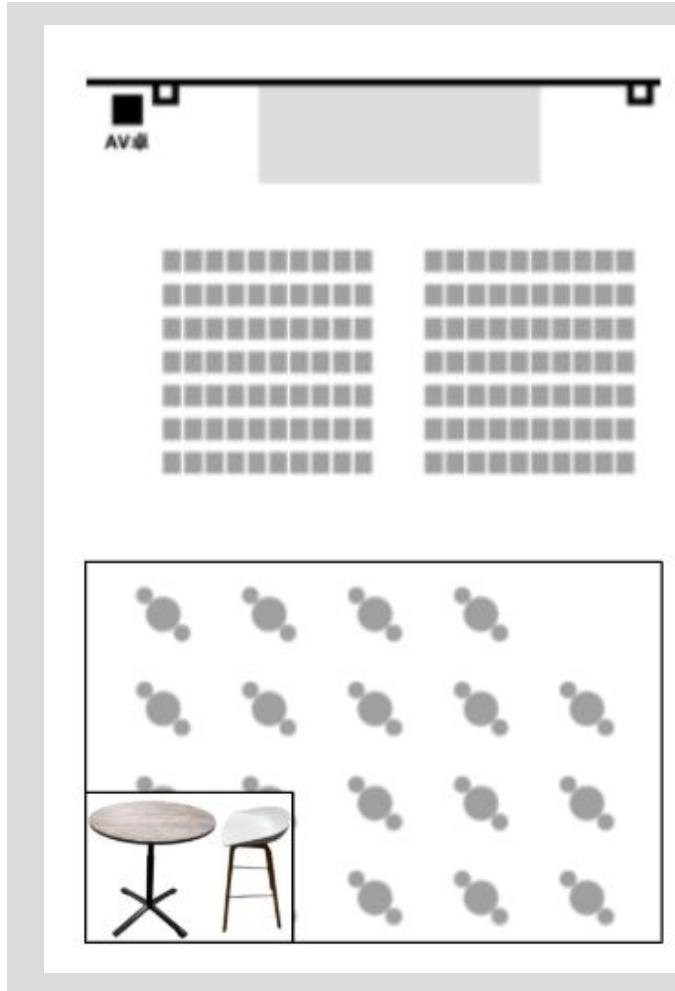
ファンドレイザーの健全な人材市場の促進

転職だけでなく、副業やプロボノなど、多様な関わり方の認知が広がり、ファンドレイザーの活躍機会の拡張、ファンドレイジング人材の市場を可視化し、健全な発展を促す。

企画・会場イメージ(案)



参考:FRJスペシャルの様子



ステージ企画

- ①ピッチトーク
1団体2分～3分の紹介



②ミニセッション

- ・ここがポイント！外部人材との協働の秘訣とは？
- ・ファンドレイザーが語る”伴走のリアル”とは？
- ・日本らしいファンドレイザーのキャリアパスとは？

交流エリア(常時)



③ネットワーキング

各ブースでは、出展団体が、団体紹介や求人情報発信。直接対話することができます。

出展プラン/特典

出展プラン概要	
ブース内容	<ul style="list-style-type: none">ハイテーブル2台・ハイチェア2脚チラシ配布可
特典	<ul style="list-style-type: none">ピッチセッションへの参加参加ファンドレイザーのリスト共有
参加予定者	有資格ファンドレイザー 100名 (認定／准認定／専門ファンドレイザー)
協業形態	<ul style="list-style-type: none">フルタイム/パートタイム職員業務委託(伴走、アドバイザリー等)プロボノ／ボランティア など

※参加後アンケートへのご協力をお願いいたします。



【特典】参加ファンドレイザーのリストについて

当日のコミュニケーションを円滑にする目的で、団体への共有について同意をいただいた参加ファンドレイザーのリストを共有します。

リストには、以下の情報が含まれます。

- | | | |
|--------------|-------|-----------|
| ・氏名 | ・保有資格 | ・現所属先 |
| ・ファンドレイジング経験 | | ・希望する協業形態 |

※連絡先情報は含まれません。当日、会場にて直接ご本人とお繋がりください。

※イベント終了後、日本ファンドレイジング協会による仲介・紹介等は行いません。

留意事項

- 運営者は申込フォームを受領後、申込み確認完了メールをお送りします。ただし、本イベントの趣旨等に合わないと運営者が判断した場合には、出展をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。確認完了メールの送信および出展料の入金確認をもって、出展のお申込み成立とします。なお、申込フォーム以外（メール・口頭等）での意思表示は、お申込みとして受け付けておりません。募集団体数は15団体とし、**先着順で受付、定員に達し次第締め切り**とします。
- 出展パートナー企業/団体名、サービス名称、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、本イベントのウェブサイト、SNS等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載しますので、許諾をお願いします。許諾期間は特に定めないため、将来利用許諾を取り消す際には、運営者までご通知ください。
- 本イベントの出展企業/団体の関係者、セッションの様子、出展ブース、配布物等の写真および動画を、本年度および次年度以降の広報及び実施報告等の目的で、印刷物や上述ウェブサイト等に掲載させて頂く場合がありますので、予めご了承ください。
- 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）、特別対面イベント会場の都合などにより、本イベントの開催を中止することがあります。この場合、お支払いいただいた出展金の返還には原則として応じられませんが、運営者が出展企業・団体各社と協議のうえ、相当と判断した場合には、代わりとして仕様を変更した代替企画を出展イベントとして開催することを検討いたします。
- 出展案内にあたって運営者が説明した当日集客目標数、出展ブース等の集客数、セッションの集客数などは、すべて見込みの数字であり、保証の限りではありません。
- 出展ブースは、1社/団体につき1枠を上限とさせていただきます。
- お申込み頂いた出展につきましては、参加者に事前に告知する関係上、お申し込みどおり実施して頂けますようお願いします。
- ファンドレイザーの採用や協業を目的として、ファンドレイザーと自由に出会い、対話・交流を行っていただくための場**を想定しています（本イベントにおける「採用」には、職員としての雇用に限らず、業務委託、プロボノ、アドバイザー等の多様な関わり方を含みます）。出展ブースにおいては、本趣旨をご理解頂いた上で、ブースのご用意を頂きますようお願いします。
- 他の出展団体・企業、登壇者、参加者を貶める行為、わいせつその他公序良俗に反する行為、ならびに本イベントの円滑な運営を妨げる行為はお控えください。万一、これらに該当する行為が確認された場合には、運営者の判断により、出展の停止または退場をお願いすることがあります。
- 多様な交流が生まれる場とするため、出展者の参加人数は**原則2名以上でのご参加**をお願いいたします。参加人数の上限は、1団体あたり**最大5名**までとします。
- 本イベントの参加者や登壇者らが、出展企業/団体及びそのサービスについて、セッション内で発言し、または本イベント終了後にSNS 等で発信することがあります。それらの発言や発信内容について、運営者は一切責任を負い兼ねますので、ご了承ください。
- 出展金のお支払い後の出展の取り下げまたは解約については原則不可ですが、やむを得ない事情がある場合は、開催日の14日前までにご連絡があった場合、出展金額の50%から振込手数料を差引いた金額を払い戻しをいたします。それ以降は払い戻しはいたしかねますのでご承知ください。
- 対面会場内でのトラブル及び他の参加者とのトラブル等について、運営者として可能な限り注意しますが、運営者の責めによらない事由により出展企業/団体に生じた損害については補償出来かねます。ご了承ください。
- 本留意事項と出展案内に記載のない事項については、文書にて双方が合意しない限り、出展企業/団体の権利とはならないことをご承知おきください。出展の条件等を明確にするために必要と考える場合には、文書による確認を求めていただくようお願いします。
- 前項のほか、出展企業/団体から寄せられるご意見、ご要望については、本イベントの円滑な運営または他の参加者の学びと交流の妨げにならない限り、運営者として真摯に対応する所存ですが、運営リソースの制約等から意に沿えない可能性があることをご了承ください。

申込方法およびお申込み後の流れ

【申込方法と流れ】

1. [エントリーフォーム](#)からお申込み ※
2. 申込確認完了メール、請求書送付
3. 出展料のお振込み

※お申込みに際してロゴマーク画像の提出をお願いしております。お手元にご準備の上お進みください。

【参考】スケジュール

2月6日(金)	出展団体募集 1次締切
2月13日(金)頃	出展団体情報Web掲載
2月20日(金)	出展団体募集 最終締切
2月27日(金)頃	出展団体情報Web掲載
3月5日(木)頃	参加ファンドレイザーのリスト共有
3月7日(土)	イベント当日

問い合わせ先

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問合せください。

認定NPO法人日本ファンドレイジング協会

ファンドレイザー・オープン・マーケット事務局

担当:岩元、大野

Email:fsp@jfra.jp

