



本物の実践力を身に付けるために。

Fundraising School

〔ファンドレイジング・スクール〕

日本で唯一のファンドレイジング専門のスクール。

第8期 | 2023年5月開講

だれでも視聴可能

オンライン説明会開催中

3/29_{wed} 4/12_{wed} 4/26_{wed}

ファンドレイジング・スクール

第8期生募集説明会・相談会

2023年度

説明会・相談会の流れ

時間	アジェンダ
19:30-20:10	【事務局より】 ・第8期ファンドレイジング・スクールの概要説明 ・質疑応答
20:10-20:40	【スクールアルムナイより】 ・体験談共有(3名を予定)
20:40-20:55	【座談会】 ・ブレイクアウトルームで、説明会参加者とアルムナイとの座談会
20:55-21:00	【事務局より】 ・振り返りとまとめ

即戦力のファンドレイザーになる

どんな組織であっても

いかなる状況であっても

経営資源を獲得し

組織と事業を成長させることができる実践力

ファンドレイジング・スクール3つの特徴

1

日本で一番、ファンドレイジングの
「実践力」が身につく学びの場

2

お互いに刺激し合うことができる
一生の仲間との出会い

3

日本のファンドレイジング界をリードする
経験豊かな講師陣

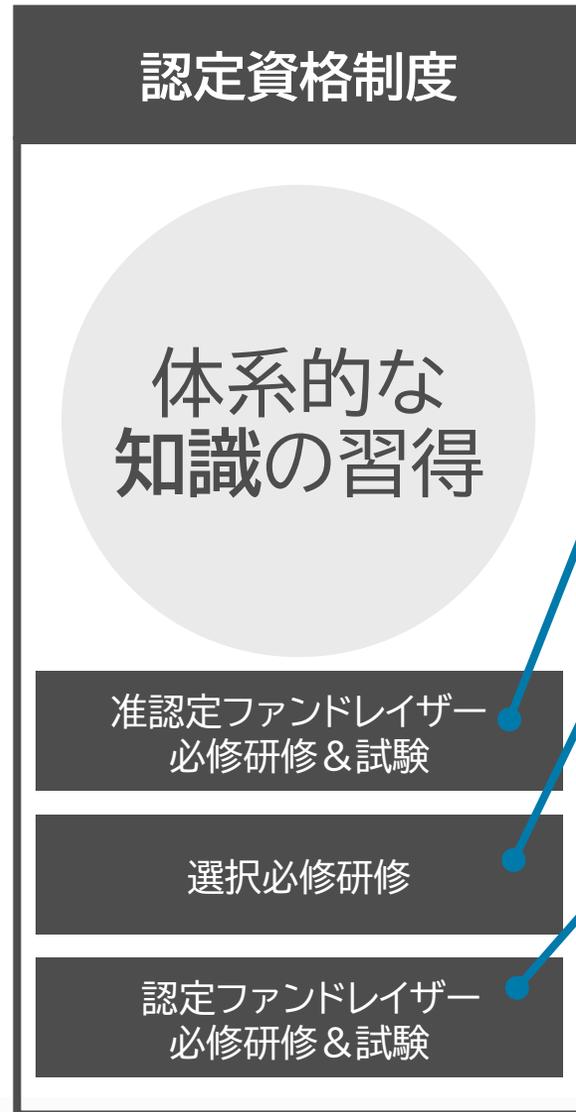
1

日本で一番、ファンドレイジングの
「実践力」が身につく学びの場

実践力を習得する独自のメソッド



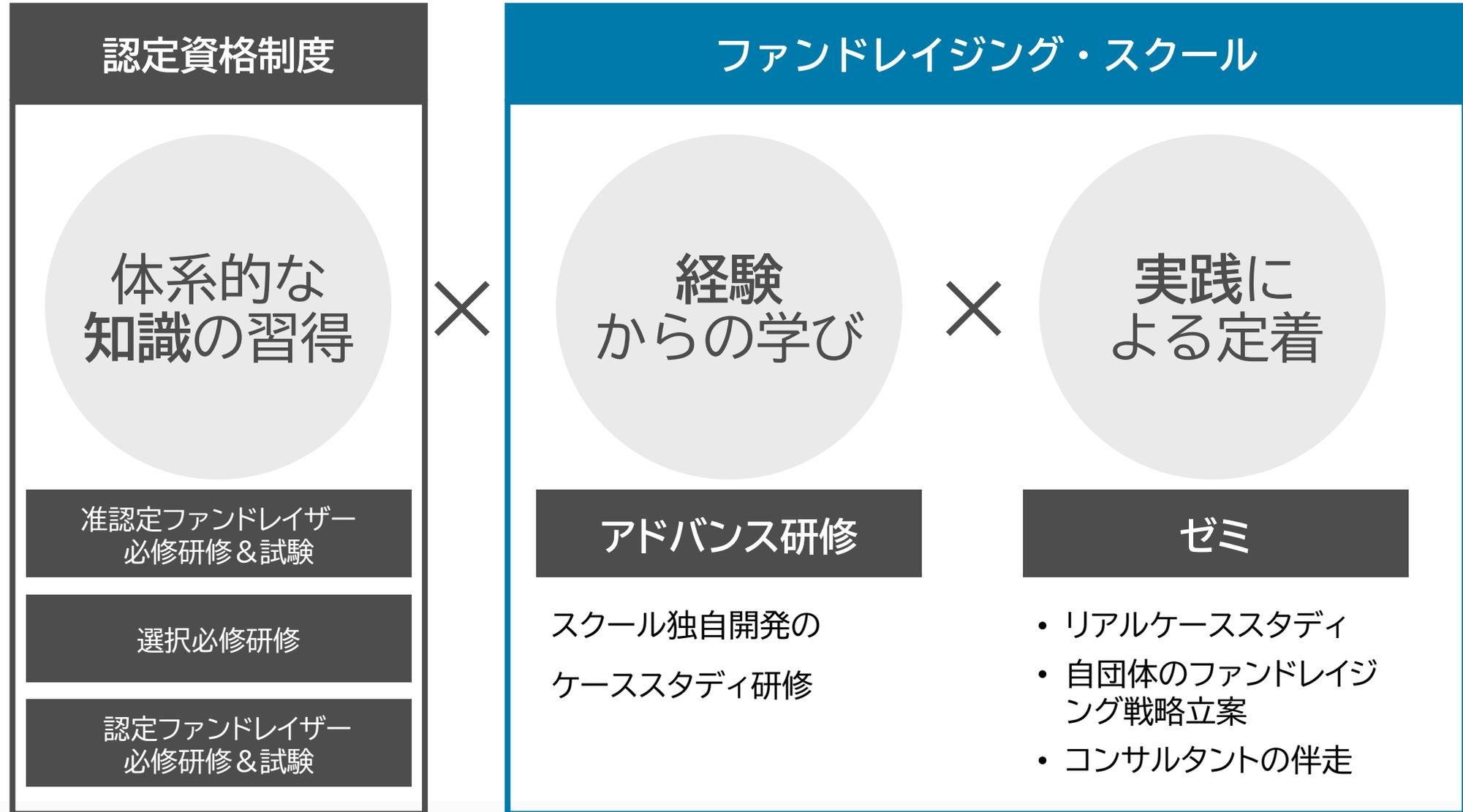
実践力を習得する独自のメソッド



スクール特典

- 准認定ファンドレイザー試験の受験料が無料(スクール期間中に1回分)
- スクール期間中、日本ファンドレイジング協会が主催する指定の研修・イベントは無料。
※他団体やチャプター主催の研修は対象外
- スクール生は3年間の有償実務経験がなくても認定ファンドレイザー必修研修を受講可
- スクールを修了すると1年分の有償実務経験が付与

実践力を習得する独自のメソッド



実践力を習得する独自のメソッド

リアルケーススタディ

現在も活動を行っているNPO団体へのファンドレイジング・コンサルティング実習。団体が抱える課題をヒアリング・分析し、ファンドレイジング戦略を作成・提案する約2か月間のプログラム。

自団体のファンドレイジング戦略立案

スクールで学んだ知識とスキルを盛り込み、自団体のファンドレイジング戦略を策定。最終発表会では経験豊かなコンサルタントとスクール生全員からのフィードバックがもらえます。

コンサルタントの伴走

ゼミは毎回、経験豊かなコンサルタントが伴走し、実践的な助言をくれる。希望者は自団体のファンドレイジング戦略策定のための個別コンサルティングも受けられます。

ファンドレイジング・スクール

実践による定着

ゼミ

- リアルケーススタディ
- 自団体のファンドレイジング戦略立案
- コンサルタントの伴走

学びの全体像

	カテゴリ	アドバンス研修	選択必修	ファンドレイザーに求められる5つの能力
1	マーケティング	★		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">① 実行と実践力</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 10px; margin-bottom: 10px; width: 80%;">② 知識とスキル</div> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; margin-bottom: 10px; width: 80%;">③ マネジメント・コミュニケーション</div> <div style="border: 1px solid pink; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: 80%;">④ 対人コミュニケーション</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: 80%;">⑤ 誇りと倫理</div> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 20px; text-align: center;">①</div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 20px; text-align: center;">②</div> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 20px; text-align: center;">③</div> <div style="border: 1px solid pink; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 20px; text-align: center;">④</div> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 20px; text-align: center;">⑤</div> </div> </div>
2	広報・ITコミュニケーション	★		
3	寄付・会費プログラム	★		
4	助成金	★		
5	収益事業		★	
6	企業・行政連携		★	
7	社会的投資・融資	認定FR必修研修		
8	評価		★	
9	遺贈		★ ★	
10	戦略設計力の強化	★		
11	組織管理	★		
12	会計・税務・法務・リスク管理		★ ★	
13	コミュニケーション強化		★	
14	リーダーシップ・誇りと倫理	★		
		ゼミ (12回)		

カリキュラム：アドバンス研修①

	カテゴリ	講座名	講師	内容	開講時期
1	マーケティング	戦略的ファンドレイジングのためのマーケティングとは？	長浜 洋二	ファンドレイジング戦略を作成するためには、課題を認識し、環境分析を行い、ターゲットやポジショニングを明確にするマーケティングが不可欠です。本講座では戦略策定に不可欠なフレームを知り、活かせるようになることを目標としています。	6月
2	戦略設計	ケーススタディから学ぶ、経営戦略フレームワークに基づいたファンドレイジング戦略とは？	後日ご案内いたします	策定したファンドレイジング戦略が受け入れられ、実行に移されるためには、団体のビジョンやミッションにどれだけ基づいているかが重要となります。本講座では、ケーススタディを用い、をふまえて習得していきます。	6月
3	寄付・会費プログラム	ケーススタディから学ぶ、効果的な寄付・会費プログラムとは？	後日ご案内いたします	寄付・会費のプログラムを設計するにあたり、「ドナーピラミッド」と「ステークホルダーピラミッド」を明確に区別し使い分けることは重要なスキルとなります。本講座では、このスキルの習得を目指します。	7月
4	広報・ITコミュニケーション	ケーススタディから学ぶ、ファンドレイジングにつながる効果的なITコミュニケーションとは？	鎌倉 幸子	寄付プロジェクトを立ち上げ、成功させるためには、既存支援者や潜在支援者に対するコミュニケーションがとても重要となります。本講座では、クラウドファンディングを事例に、プロジェクトの準備、立ち上げ、コミュニケーションの一連の流れを理解し実施できるようになる講座です。	8月

カリキュラム：アドバンス研修②

	カテゴリ	講座名	講師	内容	開講時期
5	助成金	助成金申請で押さえるべきポイントとは？	山田 泰久	ファンドレイザーにとって助成金は、獲得することも重要ですが、未来への投資としてどう活用できるかや、他の財源とどう相乗効果を出していくかを考えて行動できるかがさらに重要です。こうした助成金の考え方を講座で理解し、助成プログラムの選定、申請書の作成、講師からのフィードバックを通じて、実践力を高める講座です。	8月
6	組織管理	団体の持続性と信頼性を高めるガバナンス	山田 泰久	寄付先を選ぶ時にどのような活動を行っているかとともに団体の信頼性が重要視されています。本講座では、非営利組織に必要な主体的なガバナンスやコンプライアンスの観点から、団体の持続性と信頼性を高めるための組織管理のポイントを学びます	11月
7	誇りと倫理	失敗事例から学ぶ ファンドレイジングの本質	鵜尾 雅隆	成功したファンドレイジングが多くある一方で、それ以上に多くの失敗事例があります。本講座では、国内外の様々なファンドレイジングの失敗事例を通じて、何を学べるかを考えます。	2月

- 8割(=6回)以上の出席が修了要件となります。
- 各アドバンス研修には事前課題(目安学習時間1~2時間)を提出して頂きます。
- 欠席された場合は、①事前課題の提出、②録画の視聴、③事後レポート(学びと自団体のファンドレイジング戦略に活かしたいポイント/1000文字程度)の提出をもって、出席とみなします(期限:1ヵ月以内)。

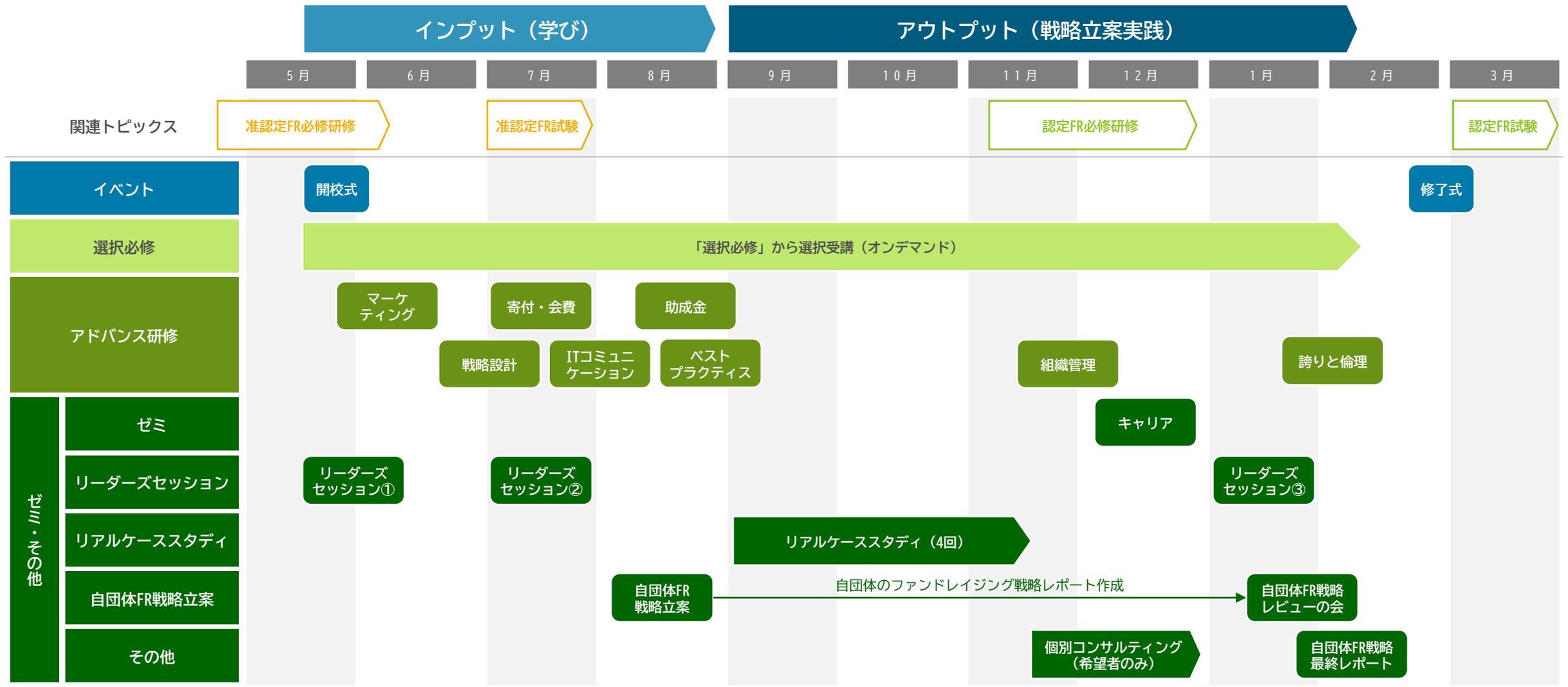
カリキュラム：選択必修（オンデマンド）

	カテゴリ	講座名
1	収益事業	非営利団体における収益事業の戦略設計～基礎編～
2	企業・行政連携	寄付付き商品の事例から探る企業連携
3	評価	幅広い支援を得るために必要な社会的インパクト評価とは
4	会計・税務・法務・ リスク管理	ファンドレイジングの視点からみた寄付税制活用方法 ファンドレイジングのリスク管理とファンドレイジング行動基準
5	コミュニケーション強化	コミュニケーション～聞く人の心を動かすプレゼンテーション～
6	遺贈	NPOが遺贈寄付をうけるための準備 遺贈寄付で重要となる法務・税務編

▶上記、6カテゴリ8科目の中から、8割(=5カテゴリ)以上の受講が修了要件となります。

▶「自団体のファンドレイジング戦略立案(9月上旬)」までに最低2カテゴリ以上の受講、「戦略レビューの会(1月下旬)」までに計5カテゴリ以上の受講が修了の条件となります。

第8期スケジュール



※開催時期、開催形式は変更になる場合があります。

第8期スケジュール（予定）2023年3月24日時点

日時	曜日	時間帯	研修タイプ	時間	カテゴリー	Pt	研修タイトル	開催形式
5月27日	土	13:30~14:45		1.5			オリエンテーション	オンライン
5月27日	土	15:00~18:00		3.5			開講式	オンライン
5月31日	水	19:00~21:00	ゼミ	2			リーダーズセッション①	オンライン
6月7日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	マーケティング	4	ファンドレイジングにつながる戦略的マーケティングとは？	オンライン
6月21日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	戦略設計	4	ケーススタディから学ぶ、経営戦略フレームワークに基づいたファンドレイジング戦略とは？	オンライン
7月1日~31日			CBT試験				准認定ファンドレイザー試験	CBT方式
7月5日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	寄付・会費	4	ケーススタディから学ぶ、効果的な寄付・会費プログラムとは？	オンライン
7月12日	水	19:00~21:00	ゼミ	2			リーダーズセッション②	オンライン
7月19日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	広報・ITコミュニケーション	4	ケーススタディから学ぶ、ファンドレイジングにつながる効果的なITコミュニケーションとは？	オンライン
8月2日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	ベストプラクティス	4	ベストプラクティス・セッション	オンライン
8月23日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	助成金	4	助成金申請で押さえるべきポイントとは？	オンライン
9月2日	土	10:00~16:00	ゼミ	5			ファンドレイジング戦略立案 / リアルケーススタディ事前インプット	オンライン
9月3日	日	13:00~17:00	ゼミ	4			リアルケーススタディ①インプット+ヒアリング	オンライン
9月20日	水	19:00~21:00	ゼミ	2			リアルケーススタディ②中間共有	オンライン
10月18日	水	19:00~21:00	ゼミ	2			リアルケーススタディ③中間共有	オンライン
11月11日	土	13:00~16:00	ゼミ	3			リアルケーススタディ④最終発表	オンライン
11月17日・18日	金土	10:00~18:00	認定必修		社会的投資・融資など		認定ファンドレイザー必修研修*2	オンライン
11月29日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	組織管理	4	団体の持続性と信頼性を高めるガバナンス	オンライン
12月8日・9日	金土	10:00~18:00	認定必修		社会的投資・融資など		認定ファンドレイザー必修研修*2	オンライン
12月20日	水	19:00~21:30	ゼミ	2			キャリアデザイン	オンライン
1月17日	水	19:00~21:00	ゼミ	2			リーダーズセッション③	オンライン
2月3日	土	10:00~16:30	ゼミ	5.5			ファンドレイジング戦略レビューの会① 自団体戦略プレゼンテーション	オンライン
2月4日	日	10:00~16:30	ゼミ	5.5			ファンドレイジング戦略レビューの会② 自団体戦略プレゼンテーション	オンライン
2月7日	水	19:00~21:00	アドバンス	2	誇りと倫理	4	失敗事例から学ぶファンドレイジングの本質	オンライン
2月24日	土	14:00~17:00		4			修了式	オンライン

※開催時期、開催形式は変更になる場合があります。

2

お互いに刺激し合うことができる
一生の仲間との出会い

オンラインによる研修の様子

このスクリーンショットは、Jambboardという協働作業ツール上で開催されている研修の様子を示しています。画面には「戦略設計」に関する様々なアイデアや気づきを色とりどりのカードで整理したマインドマップが展開されています。参加者たちはリアルタイムでこの作業に参加していることが確認できます。

このスクリーンショットは、Zoom会議中の研修の一場面を示しています。画面中央には「2. 現在地：現状分析② ステークホルダーピラミッド」というタイトルのスライドが映っています。このスライドは、20年に渡る活動実績を経て築かれた豊富な関係性資本がマドレの強みであることを示しています。スライドには、金銭的・非金銭的の両面から、すでに見えているコミュニティとこれから働きかける余地ありのコミュニティを階層的に示したピラミッド図が描かれています。また、スライド下部には「すべての家族に産後ケアを」「Live your life」を謳うマドレの普及支援者は無限大と記載されています。画面下部には、多くの参加者が参加しているビデオグリッドが映っています。

3

日本のファンドレイジング界を
リードする経験豊かな講師陣

ゼミ担当講師陣（参考：第7期）



鵜尾 雅隆

日本ファンドレイジング協会 代表理事

アドバンス研修 | 誇りと倫理



浅井 美絵

フリーランスファンドレイザー

ゼミ | キャリアデザイン・リアルケーススタディ・ファンドレイジング戦略立案&発表



長浜 洋二

モジヨコンサルティング合同会社 代表

アドバンス研修 | マーケティング ゼミ | リアルケーススタディ・ファンドレイジング戦略立案&発表

アドバンス研修・ゼミ講師陣（参考：第7期）



山元 圭太
合同会社喜代七 代表

アドバンス研修
戦略設計・寄付会費プログラム



鎌倉 幸子
かまくらさちこ株式会社 代表取締役

アドバンス研修
広報ITコミュニケーション



イノウエ ヨシオ
株式会社ファンドレックス
ゼミ | ベスト・プラクティス

ゼミ
ベストプラクティス



山田 泰久
非営利組織評価センター 業務執行理事

アドバイス研修
助成金・組織管理

講師陣（参考：過去実績）

リーダーズセッション | 社会のお金の流れを変えるトップリーダーとのダイアログ



深尾 昌峰

龍谷大学教授
プラスソーシャル創業者



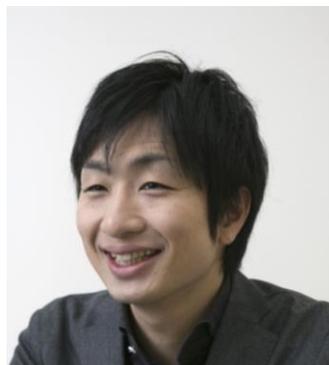
小島 瑞代

NPO法人かものはしプロジェクト
広報・ファンドレイジングディレクター



米良 はるか

READYFOR株式会社
代表取締役 CEO



駒崎 弘樹

NPO法人フローレンス
代表理事



小沼 大地

NPO法人
クロスフィールズ
共同創業者・代表理事



今井 悠介

NPO法人チャンス・
フォー・チルドレン
代表理事



奥田 知志

NPO法人抱樸
理事長

第8期ファンドレイジング・スクール開催概要

開講期間	2023年5月～2024年2月頃
受講形式	オンライン形式
時間帯	平日19時～21時と土・日曜日
募集締切	第1次 2023年4月14日(金) → 4月24日(月)結果発表
	第2次 2023年4月28日(金) → 5月8日(月)結果発表
申込フォーム	https://business.form-mailer.jp/fms/bd3575bc80390

第8期ファンドレイジング・スクール入学要件

- 「**准認定ファンドレイザー必修研修**」を受講していること
- 勤務、理事、プロボノ、ボランティアなどで関わりのある非営利活動団体の現場を持っている方もしくは非営利活動団体の活動に関心があり、今後関わっていく意思をお持ちの方
- オンラインの受講環境(パソコン、マイク、カメラ、インターネット環境など)を用意できる方
- 「職務経歴書」「志望動機書(1200文字以内)」を提出し、当協会の審査を通過した方
- 当協会が定めた方法で申込み、期日までに受講料の支払いが完了していること

<准認定ファンドレイザー必修研修が未受講の方へ>

スクールにご参加いただくにあたって必要となるファンドレイジングの基礎知識を習得していただくため、「准認定ファンドレイザー必修研修」のご受講が入学要件となっています。現時点で受講がお済みでない方は、**4月27日**に実施される同研修に必ずご参加ください。上記日程でのご参加が難しい場合は、個別にご相談ください。

※准認定ファンドレイザー必修研修のお申込は[こちら](#)から(4月3日申込開始予定)

第8期ファンドレイジング・スクール受講料

362,500円相当



250,000円（税込275,000円）

費用に含まれているもの

- アドバンス研修（7講座／14時間）の受講費用
- 選択必修（8講座）の受講費用
- ゼミ（12回／約40時間）の参加費用
- 准認定ファンドレイザー資格試験受験費用（上半期に1回分）
- 認定ファンドレイザー必修研修費用（1回分）
- 個別コンサルティング（1回分/希望者のみ）
- jfraが主催する指定の研修・イベントへの参加費用（スクール期間中無制限）

※法人会員の団体に所属の方、既に認定ファンドレイザー必修研修受講済みの方には、割引があります。
※お支払いは、カード、郵便振替の一括払いとなります。分割払いをご希望される方はご相談ください。
※途中でスクールを退学された場合でも返金はできませんのでご了承ください。

修了要件

- アドバンス研修(全7回)
- 選択必修(全6カテゴリ)
- ゼミ(全12回)
- 自団体のファンドレイジング戦略レポートの発表と提出
- 認定ファンドレイザー必修研修の受講

8割以上の出席と受講

※スクール生に限って有償実務経験が3年未満でも受講が可能です。

※既に受講済の方は改めて受講する必要はありません。割引が適用されます。

奨学金制度

募集 | 4月28日(金)まで

書類選考発表 | 5月8日(月)

プレゼン選考会 | 5月13日(土)

最終発表 | 5月15日(月)

ソーシャルセクターの未来をけん引する若手のアントレプレナーやファンドレイザーを支援するため、また受講生の多様性を担保することでスクールの学びを最大化させるため、NPO等に勤務する35歳以下の受講生に返済不要の奨学金を給付する制度です。

【対象(要件)】

- ・入学時点で35歳以下の方
- ・非営利活動団体からの給与等で生計を立てている方
- ・今後もソーシャルセクターで活動していく意思がある方
- ・ファンドレイジング・スクール修了まで学ぶ意思と意欲のある方

【奨学金】返済不要の奨学金として11万円を給付いたします。

※受講費27.5万円(税込)のうち、ご本人ご負担分は16.5万円(税込)になります。

【募集人数】若干名(3~5名程度)

※審査の上、決定となります。

本奨学金制度は、多くの方々からの寄付によって運営されています。

日本ファンドレイジング協会

「寄付・社会的投資が進む社会」の実現へをビジョンに掲げ、民間非営利組織のファンドレイジングをはじめ、社会的インパクト評価や社会的インパクト投資の促進に向けた研究・事業開発を通して、日本社会をインパクト志向に変革していくための政策提言や啓発活動に取り組んでいます。

名称	認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会
代表	代表理事 鵜尾 雅隆
設立	2009年2月18日
拠点	〒105-0004 東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F
Webサイト	https://jfra.jp/



非営利組織の信頼性向上と社会課題の解決をサポートするための「グッドガバナンス認証マーク」を取得しています。

