# ファンドレイジング・スクール 第7期説明資料



日本ファンドレイジング協会



# 即戦力のファンドレイザーを育成する

どんな組織であっても

いかなる状況であっても

経営資源を獲得し

組織と事業を成長させることができる実践力

# ファンドレイジング・スクール 3つの特徴

# その1

日本で一番、ファンドレイジングの 「実践力」が身につく学びの場

# 実践力を習得する独自のメソッド



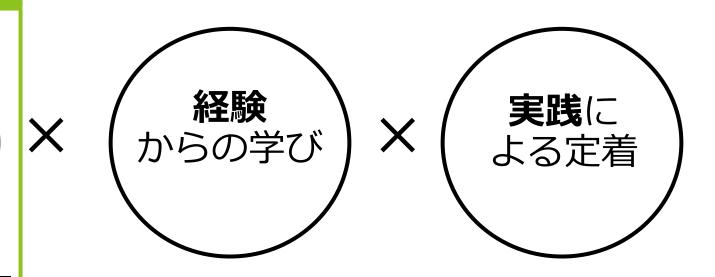
#### 認定資格制度

体系的な **知識**の習得

准認定ファンドレイザー 必修研修&試験

選択研修

認定ファンドレイザー 必修研修&試験



#### 認定資格制度

体系的な **知識**の習得

准認定ファンドレイザー 必修研修&試験

選択研修

認定ファンドレイザー 必修研修&試験

#### スクール生特典

• 准認定ファンドレイザー試験の受験料が無料(スクール期間中に1回分)

#### スクール生特典

スクール期間中、日本ファンドレイジング協会 が主催する研修・イベントは無料。

※他団体やチャプター主催の研修は対象外

#### スクール生特典

- スクール生は3年間の有償実務経験がなくて も認定ファンドレイザー必修研修を受講可
- スクールを修了すると1年分の有償実務経験が付与

#### 認定資格制度

体系的な **知識**の習得

准認定ファンドレイザー 必修研修&試験

選択研修

認定ファンドレイザー 必修研修&試験

#### ファンドレイジング・スクール

アドバンス研修

スクール独自開発のケーススタディ研修

**く 実践**に よる定着

ゼミ

- ・リアルケーススタディ
- ・自団体のファンドレイジ ング戦略立案
- ・コンサルタントの伴走

# 実践力を習得する独自のメソッド

#### <u>リアルケーススタディ</u>

実在するNPO団体へのファンドレイジング・コンサルティング実習。団体が抱える課題をヒアリング・分析し、ファンドレイジング戦略を作成・提案する約2か月間のプログラム。

# MAN A 33/日 X からの学び

#### 自団体のファンドレイジング戦略立案

スクールで学んだ知識とスキルを盛り込み、自団体のファンドレイジング戦略を策定。最終発表会では経験豊かなコンサルタントとスクール生全員からのフィードバックがもらえる。

#### スクール独目開発の

#### コンサルタントの伴走

ゼミは毎回、経験豊かなコンサルタントが伴走し、実践的な助言をくれる。希望者は自団体のファンドレイジング戦略策定のための個別コンサルティングも受けられる。

#### **ノイジング・スクール**

**実践**に よる定着

#### ゼミ

リアルケーススタディ

・自団体のファンドレイジ

ング戦略立案

コンサルタントの伴走

完

# 学びの全体像

	カテゴリ	アドバンス研修	選択必修	ファンドレイザーに求められ	る5つの能力
1	マーケティング	*			3
2	広報・ITコミュニケーション	*			
3	寄付・会費プログラム	*			
4	助成金	*		Avo.	
5	収益事業		*	❷知識とス	スキル
6	企業・行政連携		*	1 実行と実践力	
7	社会的投資・融資	認定FR必修研修		行	
8	評価		*	実	
9	遺贈		* *	践	
10	戦略設計力の強化	*			
11	組織管理	*		<b>③</b> マネジメ: コミュニケー	The same of the sa
12	会計・税務・法務・リスク管理		* *		
13	コミュニケーション強化		*	●対人コミュニタ	ケーション
14	リーダーシップ・誇りと倫理	*		<b>G</b> 誇りと	倫理
		ゼミ (12回)		000	0 0

# カリキュラム:アドバンス研修①

	カテゴリ	講座名	講師	内容	開講時期
1	マーケティング	戦略的ファンドレイジングのためのマーケティングとは?	長浜 洋二	ファンドレイジング戦略を作成するためには、課題を 認識し、環境分析を行い、ターゲットやポジショニン グを明確にするマーケティングが不可欠です。本講座 では戦略策定に不可欠なフレームを知り、活かせるよ うになることを目標としています。	6月
2	戦略設計	ケーススタディから学ぶ、 経営戦略フレームワークに基づいた ファンドレイジング戦略とは?	山元 圭太	策定したファンドレイジング戦略が受け入れられ、実行に移されるためには、団体のビジョンやミッションにどれだけ基づいているかが重要となります。本講座では、ケーススタディを用い、をふまえて習得していきます。	6月
3	寄付・会費 プログラム	ケーススタディから学ぶ、 効果的な寄付・会費プログラムとは?	山元 圭太	寄付・会費のプログラムを設計するにあたり、「ドナーピラミッド」と「ステークホルダーピラミッド」を明確に区別し使い分けることは重要なスキルとなります。本講座では、このスキルの習得を目指します。	7月
4	広報・ITコミュニ ケーション	ケーススタディから学ぶ、 ファンドレイジングにつながる 効果的なITコミュニケーションとは?	鎌倉 幸子	寄付プロジェクトを立ち上げ、成功させるためには、 既存支援者や潜在支援者に対するコミュニケーション がとても重要となります。本講座では、クラウドファ ンディングを事例に、プロジェクトの準備、立ち上げ、 コミュニケーションの一連の流れを理解し実施できる ようになる講座です。	8月

#### カリキュラム:アドバンス研修②

	カテゴリ	講座名	講師	内容	開講時期
5	助成金	助成金申請で押さえるべきポイントとは?	山田 泰久	ファンドレイザーにとって助成金は、獲得することも重要ですが、未来への投資としてどう活用できるかや、他の財源とどう相乗効果を出していくかを考えて行動できるかがさらに重要です。こうした助成金の考え方を講座で理解し、助成プログラムの選定、申請書の作成、講師からのフィードバックを通じて、実践力を高める講座です。	8月
6	組織管理	団体の持続性と信頼性を高める ガバナンス	山田 泰久	寄付先を選ぶ時にどのような活動を行っているかとともに団体の信頼性が重要視されています。本講座では、非営利組織に必要不可欠な主体的なガバナンスやコンプライアンスの観点から、団体の持続性と信頼性を高めるための組織管理のポイントを学びます	11月
7	誇りと倫理	失敗事例から学ぶ ファンドレイジングの本質	鵜尾 雅隆	成功したファンドレイジングが多くある一方で、 それ以上に多くの失敗事例があります。本講座 では、国内外の様々なファンドレイジングの失 敗事例を通じて、何を学べるかを考えます。	2月

- ▶ 8割(=6回)以上の出席が修了要件となります。
- ▶ 各アドバンス研修には事前課題(目安学習時間1~2時間)を提出して頂きます。
- ▶ 欠席された場合は、①事前課題の提出、②録画の視聴、③事後レポート(学びと自団体のファンドレイジング戦略に活かしたいポイント/1000文字程度)の提出をもって、出席とみなします(期限:1ヵ月以内)。

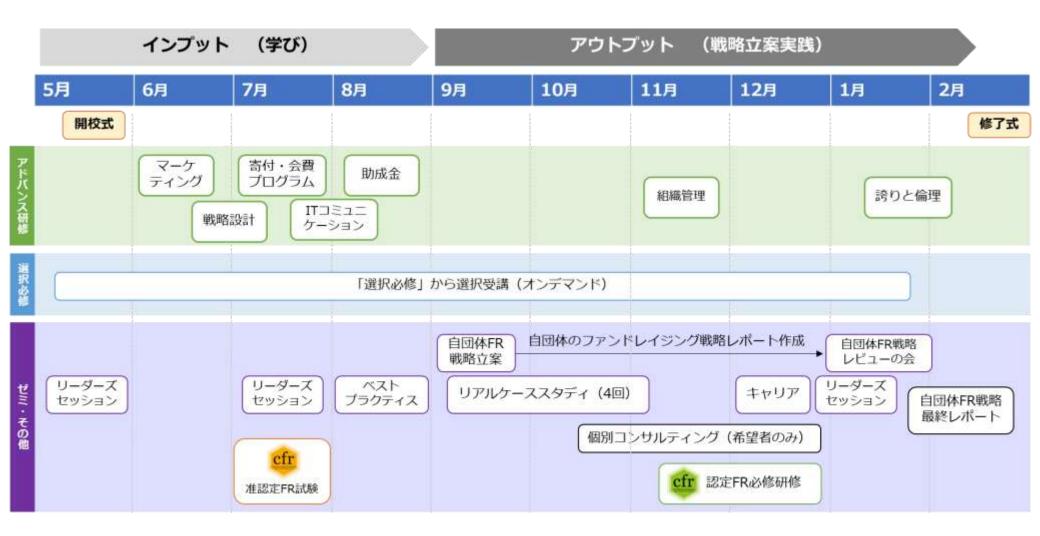
#### カリキュラム:選択必修(オンデマンド)

	カテゴリ	講座名
1	収益事業	非営利団体における収益事業の戦略設計~基礎編~
2	企業・行政連携	寄付付き商品の事例から探る企業連携
3	評価	幅広い支援を得るために必要な社会的インパクト評価とは
4	会計・税務・法務・ リスク管理	ファンドレイジングの視点からみた寄付税制活用方法
		ファンドレイジングのリスク管理とファンドレイジング行動基準
5	コミュニケーション強化	コミュニケーション〜聞く人の心を動かすプレゼンテーション〜
6	遺贈	NPOが遺贈寄付をうけるための準備
		遺贈寄付で重要となる法務・税務編

- ▶ 上記、6カテゴリ8科目の中から、8割(=5カテゴリ)以上の受講が修了要件となります。
- ▶ 「自団体のファンドレイジング戦略立案(9月上旬)」までに最低2カテゴリ以上の受講、「戦略レビューの会(1月下旬)」までに計5カテゴリ以上の受講が修了の条件となります。

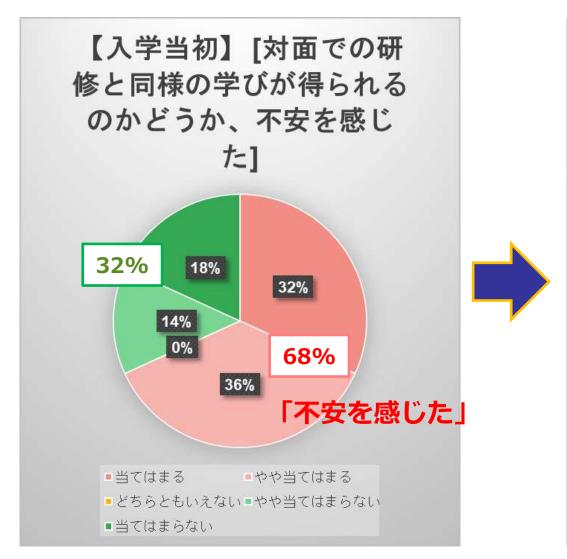
#### ©日本ファンドレイジング協会

### 第7期スケジュール

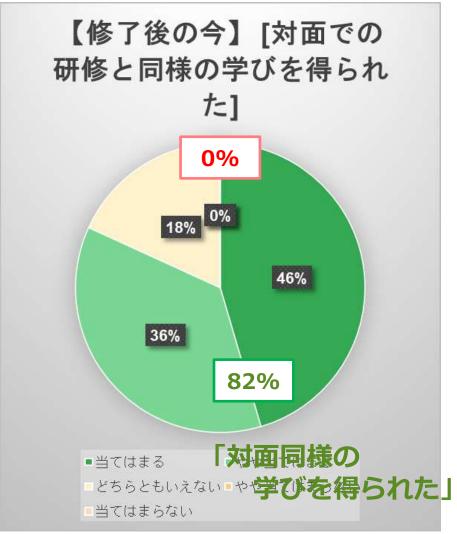


※開催時期、開催形式は変更になる場合があります。

# オンラインでの学びの質

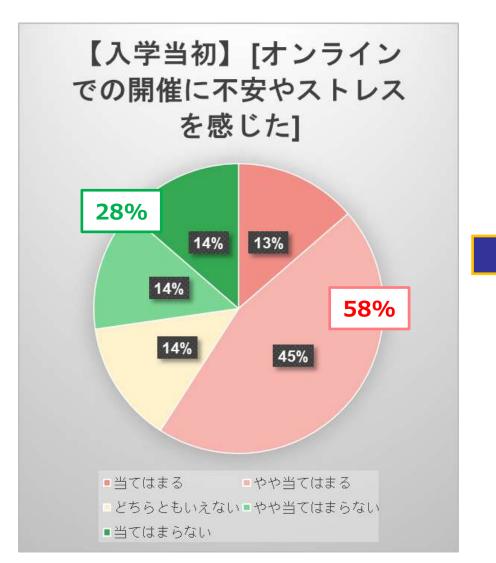


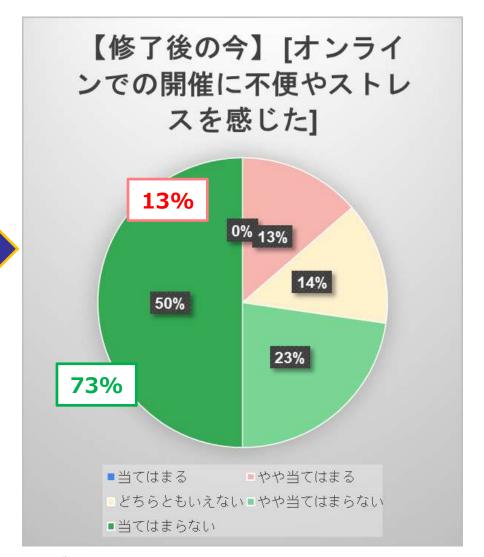
#### 5期生アンケート: オンライン開催



### オンライン開催による不安やストレス、不便さ

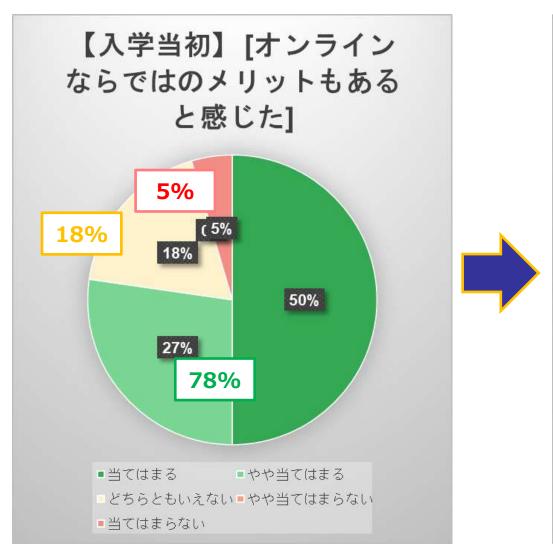
#### 5期生アンケート:オンライン開催

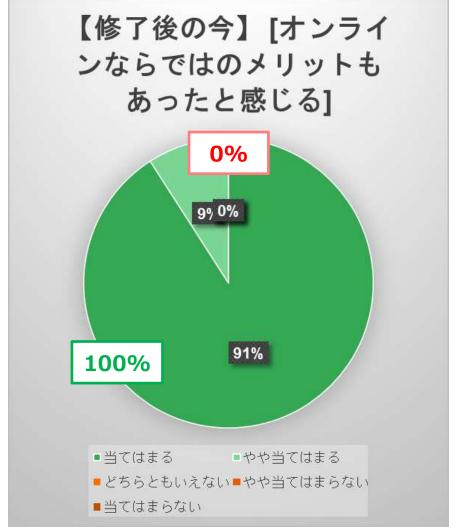




# オンライン開催ならではのメリット

#### 5期生アンケート: オンライン開催





# その2

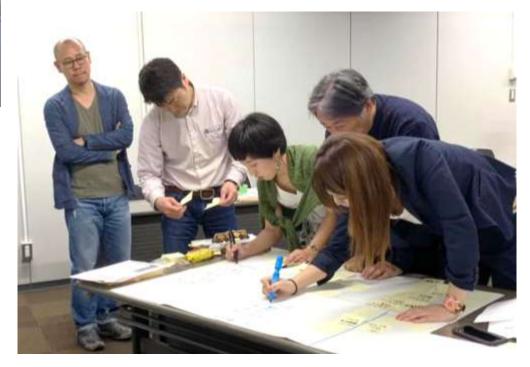
お互いに刺激し合うことができる 一生の仲間との出会い

# グループワーク



ゼミやアドバンス研修では、小グループに分かれ てのディスカッションの機会がたくさんあります

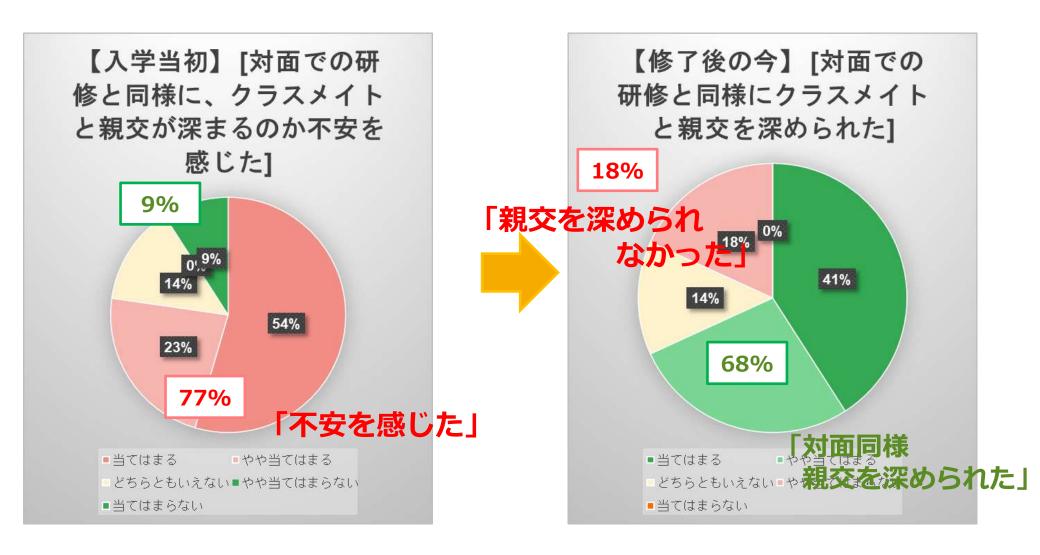
リアルケーススタディや認定ファンドレイザー必修研 修では、チームでアウトプットを作成するワークも。



# オンラインによる研修の様子



## オンラインでのクラスメイトとの交流



# その3

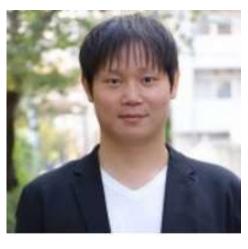
日本のファンドレイジング界を

リードする経験豊かな講師陣

# ゼミ担当講師(参考:第6期)







鵜尾 雅隆

日本ファンドレイジング フリーランスファンドレ 協会代表理事 認定講師

<担当>

- ・ゼミ
- ・アドバンス研修「誇り ・アドバンス研修「キャ ング戦略立案&発表」 と倫理し

浅井 美絵

イザー 認定講師

<担当>

- ・ゼミ
- リアデザイント

高橋 麻子

東京大学シニアファンド レイザー 大学チャプター共同代表 認定講師

〈扫当〉

・ゼミ「ファンドレイジ

山元圭太

合同会社喜代七 代表 認定講師

<担当>

- ・アドバンス研修「戦略 設計/寄付・会費プログ ラムト
  - ・ゼミ「ファンドレイジ ング戦略立案&発表し

# アドバンス研修講師陣



**長浜洋二**モジョコンサルティング合同会社 代表
アドバンス研修「マーケティング」



**鎌倉幸子**かまくらさちこ株式会社 代表取締役
アドバンス研修「ITコミュニケーション」



山田泰久 非営利組織評価センター 業務執行理事 アドバンス研修「助成金」



**イノウエヨシオ** 株式会社ファンドレックス ゼミ「ベスト・プラクティス」

# リーダーズセッション:

# 社会のお金の流れを変えるトップリーダーとのダイアログ



**米良 はるか** READYFOR株式会社 代表取締役 CEO



**駒崎 弘樹** NPO法人フローレンス 代表理事



**小沼 大地**NPO法人
クロスフィールズ
共同創業者・代表理事



**今井 悠介** NPO法人チャンス・ フォー・チルドレン 代表理事



**奥田 知志** NPO法人抱樸 理事長

- 1. 日本で一番、ファンドレイジングの「実践 カ」が身につく学びの場
- 2. お互いに刺激し合うことができる一生の仲間との出会い
- 3. 日本のファンドレイジング界をリードする 経験豊かな講師陣

# 第7期 ファンドレイジング・スクール 開催概要

### 第7期ファンドレイジング・スクール開催概要

【期 間】2022年5月~2023年2月頃

【形 式】オンライン形式

※新型コロナウイルスの感染拡大状況によってはハイブリッド(都内会場+オンライン)も検討

【時間帯】平日19時~21時(オンラインのみ)/土日の午前/午後

【定 員】30名

【募集締切】3/1(火)応募開始

・1次締切 3/22 (火) 結果発表 3/28 (月)

· 2次締切 4/4(月) 結果発表 4/11(月)

· 3次締切 4/25(月) 結果発表 5/9(月)

【入学書類】職務経歴書、志望動機書

【申込フォーム】 https://business.form-mailer.jp/fms/bd3575bc80390

# 入学資格

▶ 「准認定ファンドレイザー必修研修」受講済みの方 必修研修日程:3/4(金)、3/26(土)、4/21(木)



- ▶ 「職務経歴書」「志望動機書(1200文字以内)」を提出いただき、当協会の審査を通過した方
- ▶ 勤務、理事、プロボノ、ボランティアなどで関わりのある非営利活動団体の現場を持っている方
- ▶ オンラインでの研修・ゼミの受講環境(パソコン、マイク、 カメラ、インターネット環境など)を用意できる方
- ▶ 当協会が定めた方法で申込み、期日までに受講料の支払いが 完了していること

# 250,000円(稅込275,000円)

※「認定ファンドレイザー必修研修」受講済みの方には、割引があります。

## **費用に含まれているもの**(但しスクール期間中に限る)

- アドバンス研修(7講座/14時間)の受講費用
- 選択必修(8講座)の受講費用
- ゼミ(12回/約40時間)の参加費用
- 准認定ファンドレイザー資格試験受験費用(上半期に1回分)
- 認定ファンドレイザー必修研修費用(1回分)
- 個別コンサルティング(1回分/希望者のみ)
- jfra主催の研修・イベントへの参加費用(スクール期間中無制限)

#### 【**支払方法**】カード、郵便振替、コンビ二払い

※分割払いをご希望される方はご相談ください(途中でスクールを退学された場合でも返金はできませんのでご了承ください)。



### U35奨学金制度

ソーシャルセクターの未来をけん引する若手のアントレプレナーやファンドレイザーを支援するため、また受講生の多様性を担保することでスクールの学びを最大化させるため、NPO等に勤務する35歳以下の受講生に返済不要の奨学金を給付する制度です。

#### 【条件】

- ・入学時点で35歳以下の方
- ・非営利活動団体からの給与等で生計を立てている方
- ・今後もソーシャルセクターで活動していく意思がある方
- ・ファンドレイジング・スクール修了まで学ぶ意思と意欲のある方

【奨学金】返済不要の奨学金として11万円を給付いたします。

(受講費27.5万円(税込)のうち、ご本人ご負担分は16.5万円(税込)になります)

【募集人数】若干名(3~5名程度) ※審査の上、決定。

#### 【スケジュール】

4/25(月)締切 → 5/6(金)書類審査 & 結果発表 → 5/14(土)選考会(プレゼン) → 5/16(月)結果発表

本奨学金制度は、多くの方々からの寄付によって運営されています。

# 法人会員&スペシャルパートナー割引

当協会の法人会員、ならびにスペシャルパートナー法人の方は、会員特典として、下記の通り受講料を割引いたします(審査等はありません)。

【費 用】22万円(税込24.2万円) ※税抜3万円分の割引

【各団体からの人数上限】

- ・賛同会員(非営利法人)の場合...3名
- ・賛同会員(営利法人)の場合…5名
- ・スペシャルパートナーの場合…5名

※会員制度: https://jfra.jp/action/join/member

# 修了要件

- ・アドバンス研修(全7回) 8割以上の出席
- ・ゼミ(全12回)8割以上の出席
- ・ 選択必修(全6カテゴリ) 8割以上の受講
- 認定ファンドレイザー必修研修の受講
- ※既に受講済の方は改めて受講する必要はありません。割引が適用されます。
- 自団体のファンドレイジング戦略レポートの提出

# **APPENDIX**

#### エントリー

#### コア

# アドバンス

#### エキスパート

- ファンドレイジング に関心がある
- 寄付の手法のいくつ かを知っている
- ファンドレイジング の基礎的な知識を理 解している
- 担当する組織の事業、 組織、財産の一部の 理解している
- ファンドレイジング の応用的な知識を有 し、実践することが できる
- 担当する組織の事業、 組織、財産の全体を 見ている
- ファンドレイジング の戦略をつくり、目 標をたてることがで きる

- ファンドレイジング の先進的、革新的な 知識を生み出してい る
- 担当する組織の事業、 組織、財産の全体を 見て、ボトルネック を把握している
- ファンドレイジング のPDCAサイクルを つくり、結果を出す 仕組みが作れる

准認定ファンドレイザー 取得レベル 認定ファンドレイザー 取得レベル

未経験者でも 取得可能





有償実務経験 3年が必要 エントリー

コア

アドバンス

エキスパート

ファンドレイジング 入門

選択研修

ファンドレイジング スクール

准認定ファンドレイザー 必修研修・試験 認定ファンドレイザー 必修研修・試験

准認定ファンドレイザー 取得レベル 認定ファンドレイザー 取得レベル

未経験者でも 取得可能

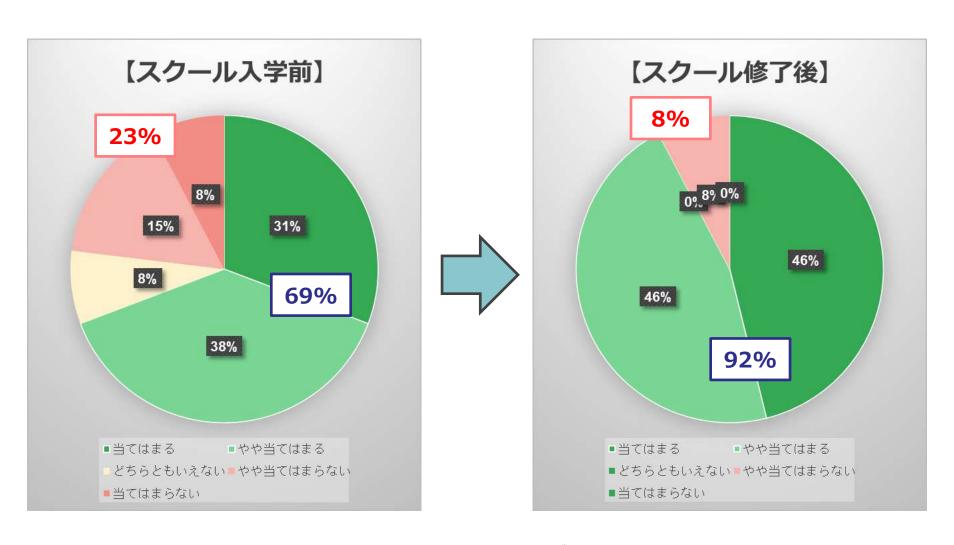




有償実務経験 3年が必要

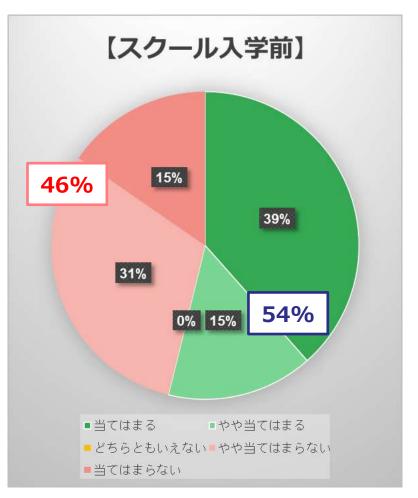
#### スクール修了生アンケート

# ファンドレイジングの必要性が団体内で理解されている

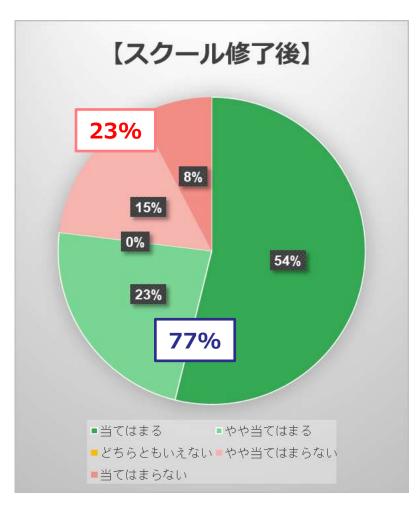


#### スクール修了生アンケート

# 団体内でファンドレイジングを担当する人や部署が 明確に決まっている







#### スクール修了生アンケート

# ファンドレイジングが団体の戦略策定に組み込まれている

