

事業
アイ
デア
募集

お金の
流れを
進化さ
せる

ピッチ コンテスト

**IDEAS for System Change
in FRJ Special**

グランプリには賞金とアイデア実現に
向けたサポートを提供。
アイデアを実現するチャンスが広がる！

賞金 **100** 万円

企画概要書



Copyright Japan Fundraising Association

日本ファンドレイジング協会について

寄付・社会的投資が進む社会の実現を目指しています。

日本ファンドレイジング協会は、2009年に日本全国47都道府県から580人の発起人の賛同を受け、寄付・社会的投資が進む社会の実現を目指して設立されました。

民間非営利組織のファンドレイジング(資金集め)に関わる人々と寄付など社会貢献に関心のある人々のためのNPOとして、認定ファンドレイザー資格制度やファンドレイジング・日本、子ども向けの社会貢献教育、遺贈寄付の推進、寄付白書の発行などに取り組んでいます。

※2010年2月にNPO法人の認証取得、2016年12月に認定NPO法人として認定



Innovate the society
with **Fundraising**

ファンドレイジングで社会を変える。



日本ファンドレイジング協会
Japan Fundraising Association



「FRJ(ファンドレイジング・日本)」について

寄付・社会的投資が進む社会の実現を目指しています。

「FRJ | ファンドレイジング・日本」は、寄付やファンドレイジングの全てが学べる、アジア最大級で、世界からも注目されているファンドレイジングのカンファレンスです。日本の課題解決の先進事例を学び、世界の最新動向を伝え、ファンドレイザーが集い共に語り合う場となるこのカンファレンスでは、オンラインの利便性を残しつつ、リアルの対面では他に代えがたい出会いとネットワーキングも行えます。

2024年度
協賛・出展パートナー

FRJ2025メインパートナー

FUNDREX
株式会社ファンドレイクス

Special Partner

お宝エイド®
株式会社お宝エイド

TRUST BANK
株式会社トラストバンク

RITAWORKS
株式会社リタワークス

FRJ2025出展/協賛パートナー

合同会社シッカヤ

英治出版
株式会社英治出版

CRM
株式会社CRM

ETIC
株式会社ETIC

kanade works
株式会社kanade works

エッジ
株式会社エッジ

キコフ
株式会社キコフ

CRH
株式会社CRH

BORDERLESS
株式会社BORDERLESS

コンラント
株式会社コンラント

inventure
株式会社inventure

Syncable
株式会社Syncable

セイエン
株式会社セイエン

Legacy Gift
株式会社Legacy Gift

U
株式会社U

ソリマチ
株式会社ソリマチ

日本投資金融公債
株式会社日本投資金融公債

praco works
株式会社praco works

Infomart
株式会社Infomart

YODODO
株式会社YODODO

Netnet
株式会社Netnet

chaxthem
株式会社chaxthem

FunDio
株式会社FunDio

ついでに
株式会社ついでに

2024年度
後援パートナー

内閣府
外務省
文化庁
独立行政法人国際協力機構
特定非営利活動法人エティック
認定特定非営利活動法人 NPO会計税務専門家ネットワーク
社会福祉法人 大阪ボランティア協会
公益社団法人企業メセナ協議会
公益財団法人公益法人協会
特定非営利活動法人国際協力 NGOセンター (JANIC)
公益財団法人助成財団センター
特定非営利活動法人セイエン
日本NPO学会
特定非営利活動法人日本 NPOセンター
公益社団法人日本フィランソビー協会
公益財団法人日本フィランソビック財団
認定特定非営利活動法人日本ボランティアコーディネーター協会



ファンドレイジング・カンファレンス ～3か年の段階的发展計画～

2025年

FRJスペシャル システムチェンジ

新しいお金の流れのシステムチェンジに挑む企業、NPO、ファンドレイザー、資金提供者が集う特別なFRJ。セッション、ブース出展、特別企画を通じて、“変える”を本気で考える人たちと集い、学び、対話し、探求する1日の対面イベント。

2026年

FRJ2026・関西 地域での開催

地域に根ざし活動するNPO、ファンドレイザー、企業、自治体、金融機関、教育機関など、関西の多様なプレイヤーが集うFRJ。全国や他地域からの参加者も集い、地域発の資金循環の拡張と共創の可能性を探る対面イベントを予定。

2027年

FRJ2027 新たなFRJへ

誰かのチャレンジに触発され、新たな一歩を踏み出す人。自分の挑戦に仲間が集い、新たなつながりが生まれる人。FRJは、2か年の挑戦を経て、カンファレンスの枠を超えて、社会変革の触媒へと進化を目指します。

毎年

FRJ・オンデマンド | 実践知を共有する学びの場

日々実践を重ねるファンドレイザーの経験が、他の誰かの“次の一歩”を後押しする。そんな学び合いの動画コンテンツが集まる場です。これからファンドレイジングを始めたい人も、スキルを磨きたい人も、最前線の実践のリアルを学べる場です。

テーマ

IDEAS for System Change in FRJ Special in Tokyo

～社会のお金の流れを創造・進化させる、新しい事業アイデアを募集～

概要文

寄付やファンドレイジング、インパクト投資の最新動向や全国の成功事例が学べる日本最大のファンドレイジングイベント「FRJ（ファンドレイジング日本）」の2025年度スペシャル版の開催を記念して、6年ぶりとなるピッチコンテストを開催いたします。

今回はFRJスペシャルのテーマにちなんで「IDEA for System Change」と題し、寄付や社会的投資が進む新たなお金の流れを生み出す事業や仕組み、団体設立といったアイデアを募集いたします。

最終審査は12月6日に開催予定の「FRJスペシャル」にて、スペシャルゲストの審査員やシステムチェンジに期待する来場者に向けてピッチをしていただきます。グランプリ(最優秀賞)には100万円と、アイデアを実現させるためのリソースを提供予定です。

FRJスペシャル | ピッチコンテスト概要

応募要件	<ul style="list-style-type: none">・新規の事業アイデアや仕組みであること(過去2年以内の新規事業は対象)・実現に向けて本格的に取り組む意欲があること・12月6日のFRJスペシャル(最終ピッチ)へ参加可能なこと・現時点で法人化していなくても創設の構想があれば応募可能
応募テーマ(例)	<ol style="list-style-type: none">1. 寄付や協賛、投資などにおける新しい決済の仕組み2. 海外からのファンドレイジングを加速する手段 など
特典	<p><グランプリ(最優秀賞)> FRJ事務局より100万円 + アイデアを実現させるためのリソースをご提供 (リソースメニュー) +アイデアを実現させるためのリソース(非資金的支援)をご提供 (メニュー)</p> <ul style="list-style-type: none">・最終審査員(1名)との壁打ち(オンライン・最大60分)・協賛企業からの事業実現化に向けたサポート・クリエイティブ支援など(ロゴ・チラシ等) <p><ファイナリスト3名></p> <ul style="list-style-type: none">・審査員からのフィードバックや壁打ち・FRJスペシャル会場での紹介・メディア掲載・協賛企業によるサポート など <p><一次審査通過者> FRJスペシャル参加チケット進呈(30,000円相当) ※団体や複数名でご応募の場合、一人目は無料、二人目以降は特別割引コードの提供予定</p>

FRJスペシャル | ピッチコンテスト概要

審査基準	<ul style="list-style-type: none">・革新性: 社会構造を変える新しい視点があるか・ユーザビリティ: 利益者・受益者にとって価値のある仕組みになっているか・実現性: 事業スキームやスケジュールが実現的か・インパクト: 社会全体に波及する変化につながるか
事業アイデアの例	<ul style="list-style-type: none">・寄付やインパクト投資を目的とした金融プラットフォームの構築・新しい寄付決済サービスの提案・NPOやインパクトスタートアップと、寄付者や投資家とのマッチングシステム など

審査フローについて

【募集】書類提出

提出物: 応募フォーム(アイディアの概要・課題設定・実現可能性など)

審査基準: 革新性、ユーザビリティ、実現性、インパクト性

募集期間: 公開後~2025年10月19日(日) 23:59まで

結果通知: メールにて通知

【一次審査】委員による書類選考

方法: 提出内容に基づき、審査委員が議論を通じて「ファイナル3」を決定

選考日時: 2025年10月末予定

結果通知: メールにて通知

【最終審査】公開ピッチ&投票

日時: 2025年12月6日(土)

会場: TOC有明内FRJスペシャル会場 (オープニングセッション内およびピッチセッションにて)

内容: ファイナル3による1人7分のピッチトーク

投票方法: 審査員による投票および、来場者による1人1票の投票

結果発表: クロージングセッションにて発表・表彰

書類審査項目について

項目	内容説明
申込者名	代表者名および法人(活動団体)名
アイデアのタイトル	端的な名前
アイデアの概要(200字以内)	簡潔な要約にて
提案する仕組み・サービス・組織の特徴(500字以内)	どのように構造的な変革を実現するのか、仕組み・技術・アプローチの説明
提案する仕組み・サービス・組織の内容(1200字以内)	アイデアの詳細説明
実現に向けた今後のスケジュール(800字以内)	アイデア実現に向けた現在の進捗状況やスケジュール、今後のマネタイズ案等
グランプリの賞金の使い道(600字以内)	賞金100万円の活かし方
応募動機(500字以内)	このコンテストへの思いや期待など

提出方法について: JFRAのフォームにて募集。 <https://business.form-mailer.jp/fms/0e4502a9307205>

企画資料(A4サイズ10ページまで/pdf)についても添付可能とする

ピッチコンテスト | 審査員

審査員(ピッチ投票)

coming soon
(近日公開予定です)

