FRJ・オンデマンド

セッションチャレンジャー募集について

ファンドレイジング・カンファレンス

3か年の段階的発展計画

2025年

FRJスペシャル システムチェンジ

社会構造の変革に挑む企業、NPO、ファンドレイザー、資金提供者が集う特別な FRJ。登壇セッション、ブース出展、特別企画を通じて、"変える"を本気で考える人たちと集い、学び、対話し、探求する 1日の対面イベントです。

2026年

FRJ2026・関西 地域での開催

地域に根ざし活動する NPO、ファンドレイザー、企業、自治体、金融機関、教育機関など、関西の多様なプレイヤーが集う FRJ。全国や他地域からの参加者も集い、地域発の資金循環の拡張と共創の可能性を探る対面イベントを予定。

2027年

FRJ2027 新たなFRJへ

誰かのチャレンジに触発され、新たな一歩を踏み出す人。自分の挑戦に仲間が集い、新たなつながりが生まれる人。FRJは、2か年の挑戦を経て、カンファレンスの枠を超えて、社会変革の触媒へと進化を目指します。

毎年

FRJ・オンデマンド | 実践知を共有する学びの場

日々実践を重ねるファンドレイザーの経験が、他の誰かの "次の一歩"を後押しする。そんな学び合いの動画コンテンツが集まる場です。これからファンドレイジングを始めたい 人も、スキルを磨きたい人も、最前線の実践のリアルを学べる場です。



FRJ・オンデマンドは、

いつでもどこでも、すべての実践を次の誰かの力に。

今までとここが違う!

視聴期間を段階的に拡大

- ■FRJ・オンデマンドは、視聴期間を段階的に拡大し、今年は、 102日間となります。最終的には「最大一年間視聴できる仕組み」へ移行します。
- ■FRJの対面イベントと連動し、「セッションチャレンジャー」の募集タイミングを最適化します。

変わらない価値

セッションチャレンジャーは毎年募集

- ■FRJ・オンデマンドのセッションは、「セッションチャレンジャー」一人ひとりが企画した動画コンテンツによる学び合いの場です。
- ■成功も、失敗も、工夫も、悩みも、一人ひとりの経験の共有が、次の 誰かの挑戦を後押しする仕組みです。

オンデマンドセッションチャレンジャー募集概要

会場	FRJ・オンデマンド会場 (eventos)
視聴期間	2025年11月20日(木)~2026年3月1日(日)
セッション形式	事前録画型
セッション時間	下限無し~最長60分以内
登壇者数	3名を推奨(応募者含む)
募集枠	30枠程度を予定(1人当たりの採択上限:2件)
応募締切	2024年7月17日(木) 23時59分
応募フォーム	https://forms.gle/ksiM6xpsD4BZ4USM7
セッションチャレンジャーへ の依頼事項	・セッションの企画、録画・動画編集(字幕のお願い*) ・オンデマンド会場でのセッションブースの作成・編集・動画のアップロード
登壇者特典	あり(次頁参照)

※より多くの方にとって学びやすいコンテンツとするために、アクセシビリティの観点から動画への字幕付与をお願いしております(任意)。聴覚に困難のある方や、騒がしい環境・音声が出せない環境でも学べるようにするためにご協力お願いします。



オンデマンドセッションチャレンジャー特典

【特典1】FRJチケット(2025年12月6日対面イベント参加+オンデ視聴)

- 登壇者お一人につき、FRJチケットを進呈
 - ※1セッションにつき最大3名までが対象となりますので、4名以上で登壇される場合も、特典対象は3名までです。

【特典2】あなたの登壇サムネイルをプロが作成

- SNS等に使える画像を公式で提供します
 - 活用シーン
 - SNSでの登壇告知
 - 自身の活動実績としての保存にも!

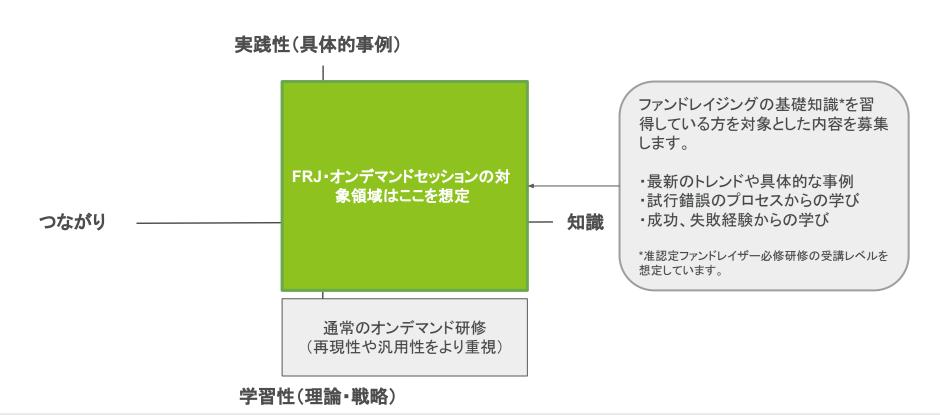


(イメージ: 昨年実績)

FRJスペシャル & FRJ・オンデマンド開催概要

テーマ	システムチェンジに挑む、"変える"を本気で考える人たちへ
開催期間	・オンデマンド会場 2025年11月20日(木)~2026年3月1日(日) ・1日限りの対面イベント 2025年12月6日(土)(TOC有明コンベンションホール)
FRJとは	「FRJ ファンドレイジング・日本」は、寄付やファンドレイジング、インパクト投資の最新動向や日本全国の成功事例が学べる日本最大のファンドレイジングカンファレンスです。今回は、"システムチェンジ"をテーマに、社会構造の変革に挑む企業、NPO、ファンドレイザー、資金提供者が集う特別な FRJスペシャルとして開催します。また、FRJオンデマンドでは、セッションチャレンジャーによる、ファンドレイジングのトレンドや最新事例、スキルを学べる機会を提供します。
チケット申込開始	2025年9月(予定)
チケット種別	①FRJチケット(対面イベント+オンデマンド視聴チケット) ②FRJ・オンデマンド視聴限定チケット
主催	特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会

FRJ・オンデマンドセッションの対象



セッションチャレンジャー選考基準

選考基準

- 1. 「セッションチャレンジャー6か条」(次頁参照)を遵守していること
- 2. セッションの目的が明確であること
- 3. ファンドレイザーにとって、次のような価値があること
 - a. すぐに使える具体的なスキルやノウハウ
 - b. 先進的・ユニークな実践事例
 - c. 聞く人が行動したくなるワクワクするモチベーション
 - d. 他団体でも応用できる再現性がある実践事例
 - e. 他では聞けない、独自の価値や魅力があること

ご応募いただいた中から上記の基準を元に選考いたします。

ただし、上記の基準に該当する場合も、セッションテーマなどの全体構成を考慮して最終決定をすることがあります。ご了承ください。

セッションチャレンジャー 6か条

- 1. 自らのオリジナルな経験を誰かの学びや実践につなげよう
- 2. 製品やサービスを比較する場合には、根拠を明確に示そう
- 3. セッションでの過度な営業行為は控えよう
- 4. セッション内容を「タイトル」でしっかり表現しよう
- 5. 公序良俗に反するセッションは絶対にやめよう
- 6. 差別的な表現を含む誹謗中傷は絶対にやめよう

スケジュール





よくある質問

Q. 登壇者は何人でもよいですか?

→ それぞれ登壇者数の上限はありません。しかしながら、FRJオンデは最長60分のセッションとなりますので、登壇者数は3名程度を推奨いたます(p.4参照)。

Q. 1人当たりの応募数に上限はありますか?

→ それぞれ1人当たりの応募数に上限はありません。ただし、採択数に関しましては1人当たりオンデマンドセッション2件までとさせていただきます(p.4参照)。

Q. チャレンジャー6か条について、営業行為とはどこまでとなりますか?

→ セッションチャレンジャーとしてご登壇いただく場合、ご自身の活動やご所属の組織についての説明は最低限にとどめていただくようお願いいたします。また、ご所属の組織の提供するサービス・商品のご説明、プロモーションはお控えください。なお、ご自身や所属する組織のサービス・商品を紹介をFRJ内でされたい場合は協賛プランもございますので、そちらでのご参加をぜひご検討ください。

Q. 昨年もチャレンジャーとして登壇しました。同じ動画を使ってもよいですか?

→ 可能な限り最新の事例等を視聴者へお届けしたいと考えています。そのため、一部重複の内容があったとして再編集をお願いしております。昨年の動画を一部使用する場合、 応募時に重複箇所並びに新規の部分を明確にご記載ください。そちらの内容で改めて選考させていただきます。

Q. オンデマンドセッションについて、ピアレビューで動画が取り下げられることはありますか?

→ 過去にピアレビュー後動画が取り下げとなった例はありません。しかしながら、ピアレビューでのコメントを参考に、動画の編集をいただいたことはありました。コンテンツについて 相談がある場合はいつでもFRJ事務局までご相談ください。

Q. 登壇者特典は何人まで受けられますか?

→ 1セッション当たり3名までとなります。なお複数のセッションが選ばれた場合、特典は1つのセッションごとに与えられますが、登壇者以外への譲渡はできません(p.5 参照)。

🔭 jfra