

1	寄付を集めるデザイン超入門	ワトナス 代表・デザイナー 小田 起世和	
2	日本ファンドレイジング大賞 入賞団体から実践のポイントを学ぶ		
3	発信力を高める 「共感メッセージ」を極めよう!	認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 ディレクター 岩元 暁子	
4	助成金を活用できるファンドレイザーへの道 ～初心者のための本当の入門編～	公益財団法人日本非営利組織評価センター 業務執行理事 山田 泰久	人気 セッション 再登場!
5	遺贈寄付をはじめの第一歩の準備	一般社団法人全国レガシーギフト協会 共同代表 山北 洋二	人気 セッション 再登場!
6	ファンドレイジングを基本の「き」から! 超初心者向け専門用語解説	認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 ディレクター 岩元 暁子	人気 セッション 再登場!
7	寄付×テック最前線 ～寄付する人はどうすれば増えるのか～	コングラント株式会社 代表取締役 佐藤 正隆 横浜国立大学 経営学部3年 小室 拓巳	
8	Trust Based Philanthropy について語ろう	Nピボ 共同代表理事 井川 定一 認定NPO法人ETIC. ソーシャルイノベーション事業部 事業統括 番野 智行	
9	富裕層の新たな選択肢! 寄附市場を拡大させる「非上場株式寄附」	一般財団法人鎌倉フェローシップ 代表理事 鎌倉 淳爾 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 久津摩 和弘	
10	200団体の制作から気付いた、 NPOの魅力のを見つけ方	リタワークス株式会社 チーフディレクター 青木 亮太 リタワークス株式会社 ディレクター・チームリーダー 山下 実和 リタワークス株式会社 セールス・ディレクター 太田 悠斗	Special Partner リタワークス 株式会社
11	当事者参画活動と支援のあり方について	一般社団法人医療開発基盤研究所 理事・ファンドレイジング担当 岸 紀子 一般社団法人医療開発基盤研究所 代表理事 今村 恭子 一般社団法人医療開発基盤研究所 会員 井上 恵子	

12	<p><b>ファンドレイザーの視点で改めてドロッカー『非営利組織の経営』を読んでみる</b></p>	<p>株式会社コーチングバンク 認定ファンドレイザー <b>原口 佳典</b> 株式会社岡澤商店 ファンドレイジングコンサルタント <b>御手洗 薫</b></p>	
13	<p><b>戦略的に法人寄付を募るために知っておきたいこと</b></p>	<p>株式会社岡澤商店 ファンドレイジングコンサルタント <b>御手洗 薫</b></p>	
14	<p><b>寄付プラットフォームが実現する「ストレスゼロな寄付決済」</b></p>	<p>コングラント株式会社 代表取締役・CEO <b>佐藤 正隆</b> コングラント株式会社 プロダクトマネージャー <b>荒木 雄大</b> コングラント株式会社 経営企画室 <b>内藤 千賀</b></p>	<p>sponsored by <b>コングラント株式会社</b></p>
15	<p><b>25年以上の経験を持つ海外ファンドレイザーから学ぶ実践知と哲学</b></p>	<p>フリーランス・ファンドレイザー <b>細貝 朋央</b> Fundraising Nest Chief Nester <b>Michelle Berriman</b></p>	
16	<p><b>ファンドレイザーのための助成金講座</b></p>	<p>公益財団法人日本非営利組織評価センター 業務執行理事 <b>山田 泰久</b></p>	
17	<p><b>寄付事務オペレーションの育て方～外部パートナーとの歩み～</b></p>	<p>認定NPO法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付DSサブマネージャー <b>寺本 楓</b> NPO法人NPOサポートセンター B-SAPO(バックオフィスサポート)事業 リーダー <b>森 奈緒美</b></p>	
18	<p><b>寄付の真価を問う、透明性の追求</b></p>	<p>metaLink 代表 <b>松浦 史典</b></p>	
19	<p><b>NPO経営の課題を理解し パラレルキャリアを実現する方法</b></p>	<p>奏ワークス株式会社 代表取締役 <b>北村 政記</b></p>	<p>sponsored by <b>奏ワークス株式会社</b></p>
20	<p><b>身の丈ソーシャルのすすめ： 営利と非営利のボーダーを考える</b></p>	<p>ニューホライズンコレクティブ合同会社 プロフェッショナルパートナー <b>新倉 昭彦</b> ニューホライズンコレクティブ合同会社 プロフェッショナルパートナー <b>加瀬 和則</b> ニューホライズンコレクティブ合同会社 プロフェッショナルパートナー <b>栗原 敏雄</b> ニューホライズンコレクティブ合同会社 プロフェッショナルパートナー <b>巻島 英司</b> ニューホライズンコレクティブ合同会社 プロフェッショナルパートナー <b>河田 真</b></p>	
21	<p><b>国の中小企業向け補助金を ファンドレイジングに活用しよう！</b></p>	<p>草の根金融研究所「くさのーね」 代表 中小企業診断士 <b>多賀 俊二</b></p>	
22	<p><b>認定ファンドレイザーで公認心理師が解説 ～ファンドレイジングは心理戦が9割～</b></p>	<p>ソーシャルアントレプレナー <b>大野 博之</b></p>	

<p>23</p> <p><b>ファンドレイジングから組織の課題まで ～賢い団体は弁護士をこう使う! NPO版・弁護士活用法</b></p>	<p>インタース法律事務所 代表弁護士 <b>樽本 哲</b></p>	<p>sponsored by <b>インタース 法律事務所</b></p>
<p>24</p> <p><b>はじめてみよう!寄付者イベント ～失敗から学ぶ企画のコツ～</b></p>	<p>認定NPO法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付マーケ <b>富田 由布子</b> 認定NPO法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付フロント サブマネージャー <b>太田 智子</b> 認定NPO法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付広報 <b>澤田 澄江</b></p>	
<p>25</p> <p><b>領収書発行完全ガイド  認定NPO法人格を取得した 事務局長の体験事例を紹介</b></p>	<p>奏ワークス株式会社 代表取締役社長 <b>北村 政記</b></p>	
<p>26</p> <p><b>国際協力業界の事例集! 現場と支援者の距離を縮める工夫</b></p>	<p>特定非営利活動法人地球市民の会 理事 <b>鈴木 亜香里</b> 認定NPO法人 ADRA Japan コミュニケーション・マネージャー <b>永井 温子</b></p>	
<p>27</p> <p><b>遺贈寄付を受けるために 認定NPO法人になろう!</b></p>	<p>認定NPO法人NPO会計税務専門家ネットワーク 代表/税理士 <b>脇坂 誠也</b></p>	<p>sponsored by <b>全国レガシー ギフト協会</b></p>
<p>28</p> <p><b>ファンドレイジング活動&amp;NPO業務の “DX”実践例</b></p>	<p>株式会社etika 代表取締役 <b>宮村 佳祐</b> コンサルタント <b>大久保 佳美</b> 認定NPO法人キープ・ママ・スマイリング 理事長 <b>光原 ゆき</b></p>	
<p>29</p> <p><b>NPOのためのChatGPT超入門 ～JFRAの活用術を一挙公開!</b></p>	<p>認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 事務局次長 <b>宮下 真美</b></p>	
<p>30</p> <p><b>人生を変えたファンドレイジング・ スクールの学びと実践 ～アルムナイたちのキャリアパス～</b></p>	<p>認定NPO法人 全国子ども食堂支援センター・むすびえ 理事 <b>渋谷 雅人</b> NPO法人日本プール利用推進協会 代表理事 <b>山本 彩海</b> 一般社団法人ロングスプーン協会 事務局長 <b>加藤 紘章</b> 認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 ディレクター <b>岩元 暁子</b> 認定NPO法人日本ファンドレイジング協会 ファンドレイジング・スクール事務局 コミュニケーター <b>大野 祐一</b></p>	
<p>31</p> <p><b>kintone活用DXの事例紹介  持続可能性と規模拡大を実現</b></p>	<p>奏ワークス株式会社 代表取締役 <b>北村 政記</b></p>	<p>sponsored by <b>奏ワークス 株式会社</b></p>
<p>32</p> <p><b>ソーシャルセクターとしての 労働組合の可能性</b></p>	<p>株式会社コーチングバンク 認定ファンドレイザー <b>原口 佳典</b> j.union株式会社 代表取締役社長 <b>服部 恵祐</b> 株式会社ファンドレックス コンサルタント/ 准認定ファンドレイザー <b>長谷川 綾</b></p>	
<p>33</p> <p><b>オーストラリアの事例から学ぶ 寄付後90日間の理想的な対応</b></p>	<p>フリーランス・ファンドレイザー <b>細貝 朋央</b> Donor Republic Co-founder / Director <b>Marcus Blease</b></p>	

34	<b>職員4人で7000人超ステークホルダーとの交流を実現するCRM活用術</b>	奏ワークス株式会社 代表取締役社長 <b>北村 政記</b>
35	<b>伝わる寄付者向けプレゼン資料の作り方</b>	認定NPO法人フローレンス みんなで社会変革事業部 寄付マーケ <b>富田 由布子</b>
36	<b>NPOキャリアを軸に年収1,000万を達成する実践紹介</b>	奏ワークス株式会社 代表取締役社長 <b>北村 政記</b>