

FRJ2025 | ファンドレイジング・日本

セッションチャレンジャーの募集について

最高の学び、最高のひらめき、最高の瞬間。

FRJ2025を共に創り上げる仲間を募集します。

「課題先進国」、日本。しかし、私たちは、その中で社会課題に向き合い、解決策を模索してきました。今、社会課題の解決に取り組むプレイヤーやリソースを提供する資金提供者は日々進化し、国境を越えた新たな展開が生まれています。社会課題解決に向かうお金の流れを最適化する存在としてのファンドレイザーの役割も、ますます重要になっています。

このカンファレンスは、単なる情報交換の場ではありません。社会を変える情熱を持つプレイヤーが、それぞれの取り組みから得た知恵と経験を結集させ、ともに行動するためにつながる場です。

最高の学び、最高のひらめき、最高の瞬間。

あなたの挑戦、あなたが実現したいビジョンとともにこの場にお越しください。ここでしか得られないインスピレーションを経て、未来を切り拓く次の一步を、ともに歩み出しましょう。

FRJ2025開催概要

テーマ	最高の学び、最高のひらめき、最高の瞬間。
開催期間	・オンデマンド会場 2024年12月20日(金)～2025年2月28日(金) (71日間) ・1日限りの特別対面イベント 2025年1月18日(土) (TOC有明コンベンションホール)
FRJとは	「FRJ ファンドレイジング・大会」は、「今、必要とされるファンドレイジングのすべてを」をコンセプトに掲げ、寄付やファンドレイジングに関する実践的で身近な事例や、世界の最新の動向を伝える国内最大のカンファレンスです。 ・学びとインスピレーションが得られる対面・オンデマンド形式の多数のセッション ・ファンドレイジングをリードする企業や最新のサービスが勢ぞろいする協賛ブース ・第一線で活躍するファンドレイザーや同じテーマに関心をもつ参加者同士の出会いなどが体験できる場を送出しています。
チケット申込開始	2024年9月(予定)
チケット種別	①特別対面イベント+オンデマンド視聴チケット ②オンデマンド視聴限定チケット
主催	特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会

セッションチャレンジャー募集概要

	対面セッション	オンデマンドセッション
会場	TOC有明コンベンションホール	FRJオンデマンド会場 (eventos)
日時 期間	2025年1月18日(土)12:00~18:25	2024年12月20日(金)~2025年2月28日(金)
セッション形式	当日プレゼンテーション型	事前録画型
セッション時間	70分間	下限無し~最長60分以内
登壇者数	3名を推奨(ファシリテーターを含む)	3名を推奨(応募者含む)
セッションチャレンジャーへの依頼事項	セッションの企画、資料の準備 ※公開可能な資料は、参加者限定でダウンロード形式で共有されます	セッションの企画、録画・動画編集、オンデマンド会場でのセッションブースの作成・編集・動画のアップロード ※アクセシビリティ向上の観点より、動画に字幕を付けることをお願いしております(任意)
募集枠	最大12枠を予定	30枠程度を予定
1人当たりの採択数	1件	3件
応募〆切	2024年7月8日(月) 23時59分	
応募フォーム	https://forms.gle/dJPxbDLqEFBAktcU7	

セッションチャレンジャー応募特典

	対面セッション	オンデマンドセッション
内容	<p>①FRJ2025の参加チケット(特別対面イベント+オンデマンド視聴チケット)をご提供(無料)いたします</p> <ul style="list-style-type: none"> - 登壇者本人+無料招待チケット1人分 <p>②関東圏外からお越しいただくご登壇者の方には、交通費ならびに宿泊費の一部または全額を補助させていただきます</p>	<p>①FRJ2025の参加チケットのうち、オンデマンド視聴限定チケットをご提供(無料)いたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 応募者ご本人含め最大3名まで <p>②FRJ2025のオンデマンド会場に、ご自身のセッションブースを設置し、自由に紹介文等(WEBサイト、書籍紹介など)を編集できます。またセッションブースでは独自のアンケートを簡単に設計できます</p> <ul style="list-style-type: none"> - ご応募セッション1つのコンテンツにつき、セッションブースは1つとなります
補足	<p>交通費につきましては30,000円、宿泊費につきましては10,000円を上限とさせていただきます(税別)</p> <p>申請方法は採択後別途ご連絡いたします</p>	<p>オンデマンド会場でセッション採択された方で、特別対面イベントへの参加を希望される方は、割引チケットをご提供します</p>

セッションチャレンジャー選考基準

選考基準	<ul style="list-style-type: none">・「セッションチャレンジャー6か条」(P.7) を遵守していること・各会場のセッション構成に適したコンテンツ(P.8～9)となっていること・セッションの目的が明確であること・他のファンドレイザーの方への学び、実践に繋がること・社会的影響力が大きいこと・独自の価値・魅力があること・一般化できる(横展開できる)ソリューション/ノウハウがあること・ワクワク感があること <p>(対面セッションのみ)</p> <ul style="list-style-type: none">・参加者が主体的に参加できる工夫として、単に聞くだけでなく、質問したり、参加者同士で意見交換したりできる時間が設けられていることが求められます。
------	---

ご応募いただいた中から上記の基準を元に選考いたします。

ただし、上記の基準に該当する場合も、セッションテーマなどの全体構成を考慮して最終決定をすることがあります。ご了承ください。

セッションチャレンジャー6か条

自らのオリジナルな経験を誰かの学びや実践につなげよう
製品やサービスを比較する場合には、根拠を明確に示そう

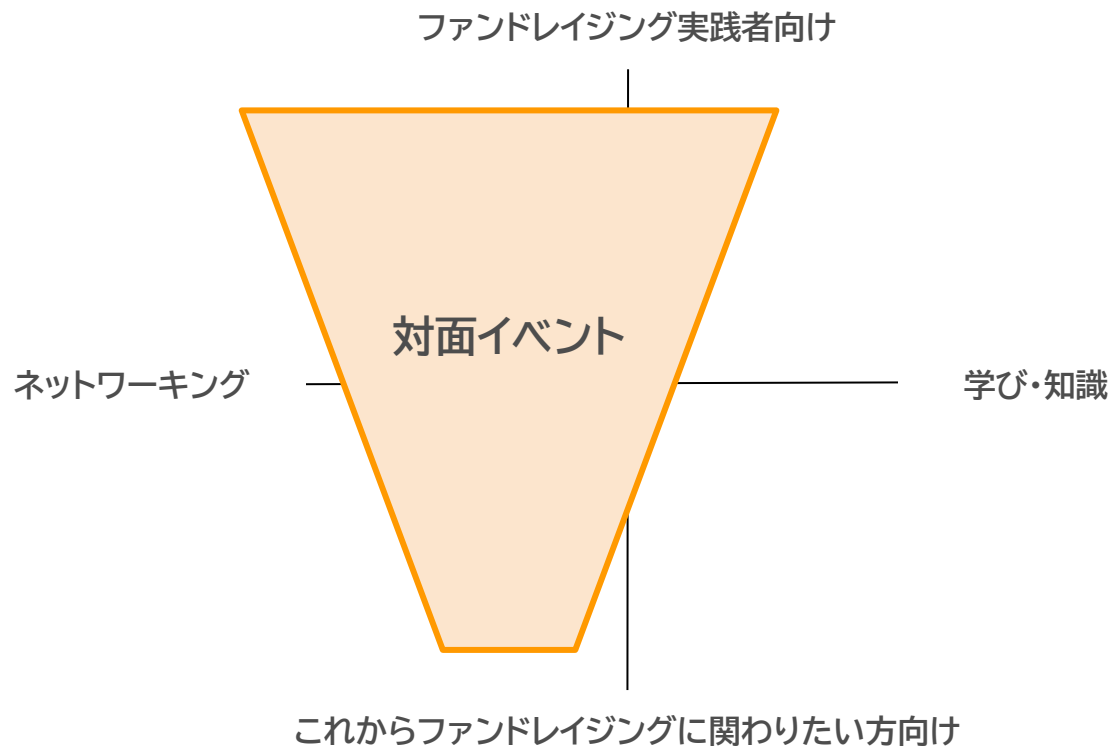
セッションでの過度な営業行為は控えよう

セッション内容を「タイトル」でしっかり表現しよう

公序良俗に反するセッションは絶対にやめよう

差別的な表現を含む誹謗中傷は絶対にやめよう

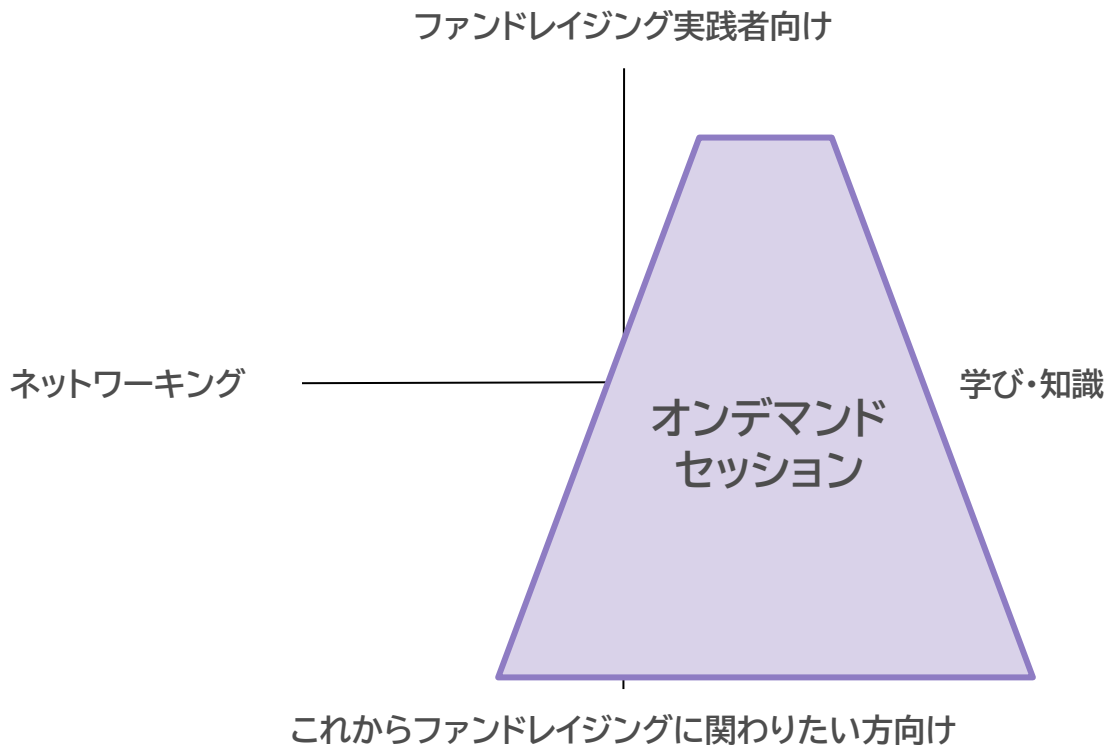
FRJ2025 | セッション構成について【特別対面イベント】



オンラインの時代だからこそ、同じ空間で直接対話することで感じる可能性があることや、発展的なつながりが持てる機会を大切に、その観点から選考します。

FRJ2025 | セッション構成について【FRJオンデ】

オンデマンドの「いつでも、どこでも、何度でも学べる」利点を活かし、初心者でも分かりやすい内容かどうかを重視して選考します。



スケジュール

		2024						2025			
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	公募説明会	6/27									
	応募〆切		7/8								
	採択通知		7/22								
対面	打ち合わせ			①				②			
	本番								1/18		
オンデ	ブース編集				9/24	~	11/7	←			
	動画提出期限						11/7				
	ピアレビュー						11/8	~	12/4		
	公開・視聴期間							12/20	~	2/28	
	アンケート共有										3/10

採択後依頼書・承諾書の取り交わしを行います

採択直後、本番直前の2回を予定

主催側で内容の確認を行います。確認後、動画の再編集をお願いする可能性があります

公開後も編集は可能

よくある質問

Q. 登壇者は何人でもよいですか？

→ それぞれ登壇者数の上限はありません。しかしながら、対面だと70分、FRJオンデマンドも最長60分のセッションとなりますので、登壇者数は3名程度を推奨いたします(p.4 参照)。

Q. 1人当たりの応募数に上限はありますか？

→ それぞれ1人当たりの応募数に上限はありません。ただし、採択数に関しましては1人当たり対面セッションは1件、オンデマンドセッションは3件までとさせていただきます(p.4 参照)。

Q. チャレンジャー6か条について、営業行為とはどこまでとなりますか？

→ セッションチャレンジャーとしてご登壇いただく場合、ご自身の活動やご所属の組織についての説明は最低限にとどめていただくようお願いいたします。また、ご所属の組織の提供するサービス・商品のご説明、プロモーションはお控えください。なお、ご自身や所属する組織のサービス・商品を紹介をFRJ内でされたい場合は協賛プランもございますので、そちらでのご参加をぜひご検討ください。

Q. オンデマンドセッションについて、ピアレビューで動画が取り下げられることはありますか？

→ 過去にピアレビュー後動画が取り下げとなった例はありません。しかしながら、ピアレビューでのコメントを参考に、動画の編集をいただいたことはありました。コンテンツについて相談がある場合はいつでもFRJ事務局までご相談ください。

Q. 対面セッションかオンデマンドセッションか、どちらかしか応募できませんか？

→ 2つ同時のご応募も可能です。応募する場合は1セッションにつき1フォーム送信してください。なお複数のセッションが選ばれた場合、特典は1つのセッションごとに与えられますが、他への譲渡はできません。

