

# 「ファンドレイジング・日本2020」

## スピーカー公募概要

特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

2020年3月6日

# ファンドレイジング・日本2020

## －誘発的イノベーションで次の時代を拓く－

アジア最大のファンドレイジングカンファレンス「ファンドレイジング・日本（FRJ）2020」を2020年9月21日（月・祝）・22日（火・祝）に開催致します。

FRJは、国内外の第一線で活躍するファンドレイザーが、ファンドレイジングの最新事例や世界各国の取組みを紹介するファンドレイジング尽くしの2日間で、営利／非営利、行政／民間の枠を超えて日本中から社会を変える挑戦を続ける人が集い、その知見を惜しむことなく共有する、日本では他に体験できない学びの場です。

国内外で実際に取り組みられているファンドレイジングの成功事例を学べる場、ネットワークを広め、深める場、最先端のソリューションプロバイダーに出会える場、参加者同士が刺激しあい、応援し合う場、というこれまでの大会の価値を踏襲しながら、今大会では、テーマにもありますように、ファンドレイザーがより多様なイノベーションを誘発・応援できるようになるために、ハード面・ソフト面のバランスを重視したプロフェッショナルとして成長できる機会にしたいと考えております。

また、今年は大大会初の試みとして、東京での大会に続いて、全国各地で大会の関連企画を開催し大会での学びや経験を全国に伝播していく仕組みを、全国の地域のチャプターと連携しながら準備しております。

過去の大会の経験と、新しいチャレンジを融合させながら、第11回大会を一緒に作って下さるスピーカーの皆様を広く募集致しますので、皆様のご応募をお待ちしております。

# FRJ2020スピーカー公募概要

- 内容：「ファンドレイジング・日本2020」（FRJ2020）で、大会趣旨・目的に合ったセッションの発表
- 開催日時：2020年9月21日（月・祝）・22日（火・祝）
- 開催場所：KFC Hall & Rooms（〒130-0015東京都墨田区横網一丁目6番1号）
- 募集枠：約40セッション（予定）
- 募集期間：2020年3月6日(金)～2020年4月1日(水)23:59
- 参加者への配付資料：オンラインでの参加者頒布 ※ダウンロード期限は、開催日前後1週間程度とします。



# FRJ2020 スピーカー公募選考プロセス

2020/3/6(金) 公募開始



2020/4/1(水) 公募終了・選考開始

※選考は、日本ファンドレイジング協会事務局にて、既定の基準に沿って行います。



2020/4/24(金) 選考結果発表・採否連絡、依頼書（プロフィール）・承諾書送付

※選考結果は、4/24以降順次ご連絡致します。



2020/5/11(月) 承諾書返信期限・プロフィール戻し

※承諾書でご確認いただいた内容をもとに順次大会特設サイト等による広報を開始します。



2020/6月上旬 セッション全情報の最終確定

※セッション登壇者・内容などセッションに関する全情報を最終確定していただく締め切り日です。

---

FRJ2020は、結構、変わります・・・

# FRJ2020公募セッションでの変更点の概要

FRJ2020は、地域で展開するという点以外に、セッションでも大きな変更点があります。変更点をご確認頂いた上で、ご応募下さい。[詳細は次ページ以降に掲載。](#)

①セッションの時間枠は  
2パターンから検討可！

セッションは**80分と40分**の2パターンからお選び頂きます。それに伴い、**登壇人数の制限制度に関しては廃止**し、応募者がそれぞれの時間枠を使って、参加者の学びやセッションの目的の観点から「適切」だと考える人数でご応募頂けるような仕組みに致しました。どちらの時間においても、司会による紹介（3-5分程度）と質疑応答の時間を適宜考慮した内容として頂きたい、お願い致します。

※ご希望に沿えない場合もございます。

②セッションの部屋のサイズも  
2パターンから検討可！

セッションを行う部屋についても**48名規模**の小教室と、**100人以上**の大部屋と2パターンから選択頂きます。セッションの目的や仕立て等でご利用される部屋について、申請時にご希望をお聞かせ下さい。

※会場の都合により、48人のセッションは事前予約制となります。

※収容人数の関係で、48人部屋は島型配置ではなく車座等になり、ワークショップ等を取り入れる場合は、別途作業スペースを提供する可能性があります。

※**セッション同士の調整により、ご希望に沿えない場合もございます。**

③セッションのテーマが  
より具体的に！

従来、大きく7つのセッションテーマ（例：全国の成功事例、インスパイア、世界の潮流等）を設けていましたが、セッションを選択する際の、より明確な判断材料となるように、より具体的・かつシンプルにまとめ直すこととなりました。基本の構成は大きく3つの領域の掛け算とします。

- **分野**
- **レベル感**
- **テーマ**
  - ✓ ファンドレイザーのスキル・ノウハウ
  - ✓ エコシステムの開発・進化
  - ✓ 成功事例
  - ✓ インスパイア

④複数応募可。ただし、登壇は  
原則1人1セッションまで

ひとりでも多くの認定・准認定ファンドレイザーや、チャレンジャーの方に活躍の機会をご提供したいという考えから、本大会は**原則1人1セッションのご登壇（例外あり）**とさせて頂きたくお願いいたします。公募のエントリーに関しては、特に制限はございませんので、複数ご応募頂いても構いません。

⑤スピーカー特典の変更

FRJ2020の参加費・懇親会費が無料になること、研修ポイント9ポイントが付与されること、1都3県（千葉・神奈川・埼玉）以外からのスピーカーに交通費実費と宿泊費（上限10,000円）が補てんされることについては変更ありません。招待枠に関しましては、**お一人様1名様**までとさせて頂きたく、また可能な限り初参加者へご案内をお願いできればと思います。



# FRJ2020スピーカー公募概要詳細①②

①セッションの時間枠は  
2パターンから検討可！

- **80分と40分**の2パターンからお選び頂きます。
- 講義形式、パネルディスカッション形式、ワークショップ形式など、**セッションの形式は問いません**。
- 内容次第ではありますが、一方通行ではない、**参加型の仕掛け**があるセッションは、例年参加者の評価も高い傾向にあります。
- セッションのパターンが増えたことにより、**登壇人数の制限制度に関しては廃止**しました。応募者がそれぞれの時間枠を使って、**参加者の学びやセッションの目的の観点から「適切」だと考える人数**でご応募頂けるような仕組みに致しました。どちらの時間においても、**司会による紹介（3～5分程度）と質疑応答の時間**を適宜考慮した内容として頂きたく、お願い致します。
- 40分セッションの使用イメージ：
  - 成功事例や実践を通して参加者に伝えたい内容を、シンプルかつ要点を整理し、まとめて伝える
  - ノウハウやツールの紹介
  - ピッチトーク など
- 80分セッションの使用イメージ：
  - 単独・複数登壇によるテーマ型のセッション
  - ダイアログ
  - 体験型のミニワークショップ など。

※公募セッションでは、40分のセッションで約10～15セッション、80分のセッションで30セッション前後を想定しています。全体のセッション内容等により、変更する場合がございます。

※セッションの時間枠と部屋のサイズに関しては、セッションの目的等を考慮し、可能な限りご要望を反映したいと考えておりますが、公募決定時にご調整をお願いする可能性がございますので、予めご了承下さい。

②セッションの部屋のサイズも  
2パターンから検討可！

- セッションを行う部屋についても**48名規模の小教室**と、**100名以上の大部屋**と2パターンから選択頂きます。セッションの目的や仕立て等でご利用される部屋について、申請時にご希望をお聞かせ下さい。
- 会場の都合により、48人のセッションは**事前予約制**となります。
- 収容人数の関係で、48人部屋は島型配置ではなく車座等になる場合もございます。
- 100名以上の部屋に関しては、スクール形式、もしくはシアター形式での配置になります。
- **セッション同士の調整により、ご希望に沿えない場合もございます。**



※大部屋イメージ



※小部屋イメージ

※実際ご利用頂く部屋と異なる場合がございます。



## ③セッションのテーマが より具体的に！

従来、大きく7つのセッションテーマ（例：全国の成功事例、インスパイア、世界の潮流等）を設けていましたが、セッションを選択する際の、より明確な判断材料となるように、より具体的・かつシンプルにまとめ直すことになりました。基本の構成は大きく3つの領域の掛け算とします。

### 1. 分野

子ども、国際協力、地域、福祉、環境、芸術、大学といった分野別のものか、オールジャンル向けを選択

### 2. レベル感

- 初級：ファンドレイジングや寄付、ソーシャルセクター全般に一般的な関心を有しており、より深い学びを得たい人向け
- 中級：ファンドレイジングの基礎的な知識を有しており、より実践的なスキルを身につけたい人向け
- 上級：ファンドレイジングの実践的なスキルを備えており、さらなるスキルアップを目指す人向け

### 3. テーマ

#### • ファンドレイザーのスキル・ノウハウ

セッションのゴールイメージは、セッション終了時に参加者が具体的なノウハウやツールを持って返れるイメージのもの。ファンドレイザーに必要なスキルであれば評価やファシリテーション等も含む。

#### • エコシステムの開発・進化

ソーシャルセクターをより活発にするための制度や政策作りやアドボカシー、善意の資金が循環する仕組みに関するセッション。セッションのゴールとしては、明確な答えの明示というより、知る、関わる、可能性や課題点を探る・考えるといった探索的な意味合いを持つもの

#### • 成功事例

国内外のファンドレイジングの成功事例の紹介。ただの「事例」の提供にとどまらず、一般化された知見を参加者が学べる機会。成功事例だけでなく、失敗事例等からの学び・改善についても歓迎いたします。

#### • インスパイア

日本国内ではまだ珍しいケースやサービス、座組や思考が新しい試みやプロジェクト、チャレンジの紹介



# FRJ2020スピーカー公募概要④⑤

## ④複数応募可。ただし、登壇は原則1人1セッションまで

- ひとりでも多くの認定・准認定ファンドレイザーや、チャレンジャーの方に活躍の機会をご提供したいという考えから、本大会では原則1人1セッションのご登壇とさせていただきます。
- 協賛セッションや、セッション以外の企画の登壇、または司会とセッションスピーカーの重複、および、協会から依頼させて頂いたセッションに関しましては、この限りではありません。
- 公募のエントリーに関しては、特に制限はございませんので、複数ご応募頂いても構いません。

## ⑤スピーカー特典の変更

■ FRJ2020のスピーカー特典は以下の通りです

- ① **スピーカー本人**は、「ファンドレイジング・日本 2020」2日間の**参加費と懇親会費が無料**となります。
- ② スピーカー招待枠は**スピーカー1名当たり1名**です。ただし、1人でも多くのまだFRJを体験されたことのない方に是非大会を楽しんで頂きたく、**過去に大会に参加されていない方をご優先頂けましたら幸いです。**
- ③ **選択研修ポイント9ポイント**が付与されます。
- ③ **スピーカー本人の交通費実費（タクシーを除く公共交通機関の領収書取得の場合のみ、および一都三県以外の方のみ）と宿泊費1泊分（一都三県以外の方のみ、上限10,000円）**は、日本ファンドレイジング協会が負担します。

# FRJ2020セッション選考に関する事項

選考基準：

- ①セッションの目的や参加者が何を学び、もしくは体験できるかが明確であること
- ②①と内容が整合していること
- ③独自の価値・魅力があること。
- ④一般化できるソリューションがあること。
- ⑤ワクワク感があること。
- ⑥参加型の工夫があること。 等

<参考資料>

- ・ FRJ2018 公募採択率：44.4%（採択数：28件／応募総数：63件）
- ・ FRJ2019 公募採択率：55.7%（採択数：39件/応募総数：70件）

選考後、ファンドレイジングジャーナルで個別インタビューを掲載させていただくことがありますので、ご協力下さい。

# スピーカー公募に関する情報と応募フォーム

## ■ 応募時に必要な情報：

### ■ 基本情報

- 自薦/他薦
- 応募者情報（名前・所属・連絡先・過去のFRJ参加/応募/登壇経験の有無）
- 他薦の場合、他薦者の名前、所属、他薦理由

### ■ セッション

- セッションジャンル（分野、レベル、テーマ）指定
- セッション時間枠・部屋のサイズの指定
- セッションタイトル・サブタイトル・リード文（文字数指定有り）

※セッションタイトル、サブタイトル、リード文に関しましては、今大会では原則変更致しませんので、文字数を遵守いただき、セッション内容を忠実に表現し、参加者を惹きつけるタイトルをご勘案下さい。

- セッション内容
- セッション参加者にもたらしうる変化・成果
- 登壇者情報（名前・所属・連絡先・過去のFRJ参加/応募/登壇経験の有無・経歴・認定/准認定の有無）
- セッション内容に関する登壇者のファンドレイジングの経験

### ■ その他

## ■ 応募方法：下記の応募フォームからお申込みください

<https://forms.gle/DAVP2E8FZ4DziQvD9>

**締め切り：2020年4月1日(水) 23:59**

# スピーカー公募説明会とお問い合わせ先

## ■ FRJ2020オンライン公募説明会

前回大会からの変更点が多いことや、新しい取り組みもあることから、公募期間中に1度オンライン説明会を開催致します。

日時：2020年3月11日（水） 18:00～19:30

（zoomでのオンライン説明会を想定。録画し、その後公募期間中に限り公開予定）

申し込み：<https://forms.gle/MyDxp9Kb8WSyzb1M9>

## ■ お問い合わせ：

特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

FRJ2020 セッション担当：清水

住所：〒105-0004 東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F

電話：03-6809-2590（平日：10：00－18：00）

E-mail: [frj@jfra.jp](mailto:frj@jfra.jp)

協会HP：<https://jfra.jp>

