

FRJ2020キックオフイベント ーカンファレンスの全貌をご紹介！ー

今、必要とされるファンドレイジングのすべてを

FRJ2020 ONLINE

2020.9.5 Sat - 9.12 Sat

オンラインでもっと学べる、もっとつながる

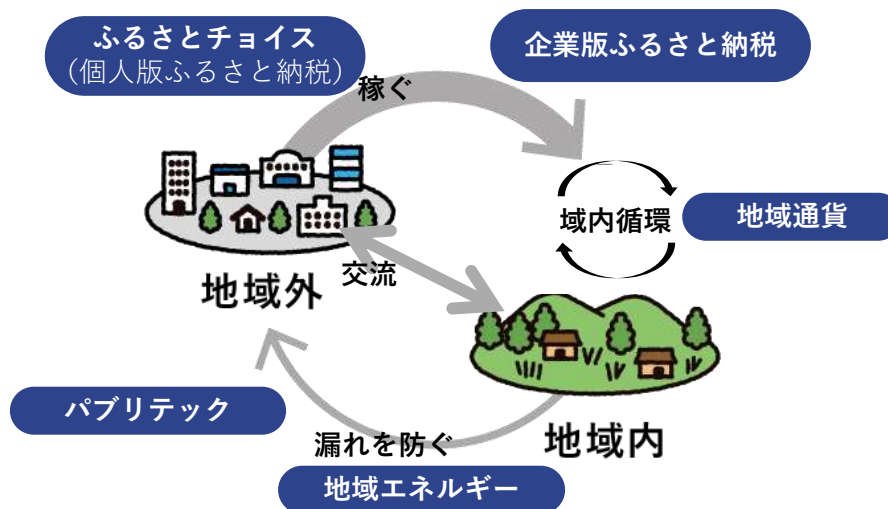
協賛社ご紹介

FRJ2020スペシャルパートナーご紹介



自立した持続可能な地域をつくる ～ICTを通じて 地域とシニアを元気にします～

弊社は、ビジョン「**自立した持続可能な地域をつくる**」、ミッション「**ICTを通じて 地域とシニアを元気にします**」のもと、地域間、地域内外での「ヒト」「モノ」「カネ」「情報」を循環させることで、地域に活力を生むための事業を展開しています



ふるさと納税を活用した寄付プラットフォーム「ふるさとチョイス」の運営を、弊社の主力事業として取り組んでいます

ふるさとチョイス



日本最大級のふるさと納税総合サイト。
全国の自治体への寄付に対するお礼の品
や使い道を多数紹介しています。

ガバメントクラウドファンディング®



自治体の課題をプロジェクト化して、
共感による寄付をふるさと納税で募り
ます。自治体と共同で事業にあたる
様々な団体の活動にも活用されています。

災害支援



災害発生時、迅速に寄付受付フォー
ムを立ち上げ復旧復興に必要な寄付を
ふるさと納税で募り、被災地を支
援します。

社会貢献を楽しむ!!

チーム

GOEN

私たちは、CRM(顧客との関係構築)の専門家です。
私たちはプロフェッショナルとして、ひとりの社会人として
日本の寄付市場の活性化を応援しています!!



調査・分析



成長可能性
調査分析



ベストプラクティス
調査分析



市場・競合
調査分析

インパクトマネジメント



ロジックモデル
・KPI設計



評価計画
設計



成果
モニタリング



評価実施
・改善提案

戦略策定



事業戦略
策定



ファンドレイジング
戦略策定



広報・マーケティング
戦略策定



エコシステム
構築



講演・
階層別研修



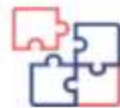
人材開発
計画設計

研修・人材育成

ICTによる経営の高度化



データベース
導入・活用支援



WEBコンテンツ
設計



オンライン
ファンドレイジング設計

実行支援



ハンズオン
支援



伴走型
支援



イベント
企画・運営



パートナー
開拓

“社会を変える”を実現する
— Challengeに戦略と実行力を —

ファンドレイジング



ファンドレイジングに必要なすべてを Congrantひとつで

- ✓ NPOの活動を広める
- ✓ 寄付を集める
- ✓ 支援者や寄付金を管理する

日本全国の小さな活動を広げるに役立つ
ファンドレイジングツール Congrant (conggrant)



Congrantは、NPO・非営利活動の資金調達を支援する、
総合ファンドレイジングツールです。

全国540団体以上のNPO・非営利活動にご利用いただき、
20,000名以上の方々から5億以上の寄付が集まっています。



詳しくはこちら

ホームページ

制作実績50団体以上！
NPO専門チームがホームページの
制作・運用をお手伝いします

NPO専門ホームページ制作・運用サービスNPO Webider



詳しくはこちら

助成プログラム

プロのクリエイターたちが
NPOの広告ツールを無償で
制作する助成プログラム

クリエイティブ助成プログラムSOCIALSHIP 2019



詳しくはこちら

民間非営利組織で活動されている皆さまへ

日本社会に根差し、日本において**社会的投資**を
発展させていくために、**テクノロジー**を通して、
NPO セクターの更なる**活躍と成長**を応援します。
本協会コミュニティにおける皆さまとの**クリエイティブ**な協業、そして**有益な情報発信**を目指
します。



FRJ2020協賛社ご紹介



非営利組織評価センター

DO DASH JAPAN

LINE WORKS



社会貢献

概要

People 社員によるコミュニティ支援

Technology 非営利団体への製品寄贈・割引

Resources 非営利団体への助成

被災地支援

統合された社会貢献活動 1-1-1 モデル

Salesforce.org はシンプルなアイデアに基づいています。
セールスフォース・ドットコムの人々、テクノロジー、
リソースの活用により、世界中のコミュニティを向上することです。
この、ビジネスと社会貢献を統合したアプローチを
1-1-1 モデルといいます。

1-1-1 モデルの紹介

People 社員によるコミュニティ支援

セールスフォース・ドットコムの社員は、
年7日間の就業中に活用できるボランティア活動時間を利用して
自分で選んだ活動を実施します。
また、社員のボランティア活動や寄付をサポートするための
様々な制度 (Employee-Inspired Giving)も用意しています。

詳細はこちら >





Capital For Social Innovation

自助・公助・共助の枠組みを超えて、
社会的・経済的資源循環のエコシステムをつくる



公益財団法人
ベネッセこども基金



未来ある子どもたちが、
安心して自らの可能性を
広げられる社会を目指して

いまより一歩、
好きなほうの未来へ。

プロジェクトをはじめる

プロジェクトをさがす

新型コロナウイルス | 私たちに今、できること

FRJ2020協賛パートナーご紹介



非営利組織評価センター

DO DASH JAPAN



第一部

FRJ2020オンラインって どんなところ？

大石 俊輔
(FRJ2020統括責任者)

サイト概要

本サイトは、イベントに参加し、情報交換・コミュニケーションが取れる場です。

充実したイベントコンテンツを楽しみましょう。

動画
視聴

交流
懇親

スポンサー・
出展ブース
閲覧

プログラ
ム内容の
確認

質問
投稿

名刺
交換

メインエリアからイベント動画を視聴いただけます。

複数の動画が組み込まれているイベントは、動画下のプルダウンより動画を選択いただけます



プルダウンより、視聴動画を選択ください。
ブラウザによっては以下操作も必要となります。

- ①再生ボタンのクリック
- ②ミュートの解除



公開前の動画



公開後の動画



「スケジュール」タブより、イベントのプログラム内容をご確認いただけます

セッション一覧ページ(サンプル)

Event Hub Conference2020

探す 企業一覧 **スケジュール** 紹介動画

< 11/05 (Tue) 11/05 (Wed) 11/27 (Wed) 11/28 (Thu) 04/30 (Thu) 05/26 (Tue) >

セッション アボ管理

10AM~ 10:00 - 13:00 | オンライン
meeting1
meeting1

12PM~ 12:00 - 13:00 | オンライン
まだ間に合う！これからのアータ活用未来
大久保弘明 株式会社ABC/加藤 株式会社データ活用

参加 キャンセル

お気に入りのプログラムに参加マークをつけることが可能です

セッション詳細ページ(サンプル)

2020-10-23 01:12 | 山田 理恵

オフラインマーケティングのKPIとは

本セッションでは、セミナー・イベント・カンファレンスなどのオフラインマーケティングを実施している企業のマーケティング担当者、効果測定などをお話しいたします。KPI設定はどうしているのか？オフライン施策においてどう測定しているのか？KPI設定の仕組みは？など是非実践でオフラインマーケティングを実施している企業様に、最新のノウハウをお伝えいたします。

登壇者
山田 理恵 (株式会社Event-hub代表取締役)
所属 会社

詳細URL
<https://eventhub.jp/>

資料のダウンロードはこちら

Event-hubが選ばれる理由がわかる！

過去のイベントの事例を知りたい！

ダウンロード

各企業のPRページの閲覧、担当者へのお問い合わせ

企業一覧

「企業一覧」タブより、出展・スポンサー企業の情報を閲覧し、ご担当者の方へアクセスできます

企業一覧ページ



企業詳細ページ



直接担当者にアクセスすることができます

交流: 気になる参加者・出展社を探す

探す

「探す」タブより、イベント参加者や出展社をイベントごとに設定されたタグやキーワードで絞り込むことができます



タグやキーワードを使って検索することができます



気になる方をクリックすると、
お相手のプロフィールページへ遷移



交流パターン①: メッセージの送受信

お相手のプロフィールページからプロフィールの確認と、メッセージを送信することができます。

送受信したメッセージはお相手とのメッセージボードに掲載され、
メッセージを受信した場合はメールでもお知らせいたします

メッセージを開始

田中 一郎
eventhub
部長

一斉メッセージ
IT企業に勤めている田中と申します。よろしくお願ひします。

企業・サービス・自己紹介
お気遣いご用ひがはくたさい。

参加目的

☐ 気軽に話したい ☐ 業務交流をしたい

職種
エンジニア

業種
IT

都道府県
東京都

年齢
30代

田中 一郎
eventhub
部長

メッセージ
お相手との初めてのメッセージです。どんなことをお話ししたいか記入しましょう。

キャンセル

メッセージを送信しました

お相手からのメッセージはメッセージ内に表示されます！
引き続きメッセージよりご連絡ください

田中 一郎
eventhub
部長

メッセージ
初めまして！

2020-06-17 13:41

メッセージを入力してください...

以後のメッセージ交流は画面右側のメッセージボードから実施いただけます。お相手からメッセージを受信した場合は、本ボードに掲載され、ご自身のメールにも通知が送信されます。

FRJ2020を少し覗いてみましょう！

協賛社

ソフトバンク株式会社
リネットジャパングループ株式会社
佐賀県
株式会社バリューブックス

今、必要とされるファンドレイジングのすべてを

FRJ2020 ONLINE

2020.9.5 Sat - 9.12 Sat

オンラインでもっと学べる、もっとつながる

後援

公益社団法人企業メセナ協議会
公益財団法人財経研センター
公益社団法人日本フィランソロピー協会
認定NPO法人日本ボランティアコーディネーター協会
NPO法人ETIC
認定NPO法人日本NPOセンター
社会福祉法人大阪ボランティア協会

GOEN TRUST BANK FUNDREX RITAWORKS Microsoft

salesforce SIIF 公益財団法人 代々木こども基金 JCNE READY FOR

FRJ2020 online

ログイン

第二部

**オンラインでもっと学べる
～8日間70セッションの全貌をご紹介～**

清水 潤子

(FRJ2020セッションチームリーダー)

大会セッションデザイン

FRJ2020オンライン大会では、以下の4つの形式で、セッションコンテンツの提供を行います

社会変革を担う
各界のリーダーが登壇

ライブセッション

YouTube Liveによる
リアルタイム配信

- ✓ 探索的な内容かつ多様な視点の提供やチャレンジのハイライト
- ✓ チャットでリアルタイムに質問を受け付けるなど、スピーカーと参加者と双方向で学びを深める

9/5土・6日・12日

<10本>

参加者同士が学び、深め合う

ダイアログ 双方向型セッション

Zoom他を使った
オンライン会議形式

- ✓ 専門性の高いテーマでスピーカーから話題提供を頂き、スピーカーと参加者、そして参加者同士の相互のアウトプットによって、学びを深めるセッション

9/6月～12日

<31本>

ファンドレイジングや
NPOマネジメントを学ぶ

オンデマンドセッション

事前収録したものを
eventhub上で配信

- ✓ 戦略や体系化したハウツーなど、参加者の「明日役立つノウハウを学びたい」のニーズを満たすセッション
- ✓ 期間中見放題

9/5土～12土

<17本>

同じ関心や問題意識を
持つ仲間と出会う

ギャザリング

Zoom他を使った
オンライン会議形式

- ✓ 「地域」という枠や、専門領域毎に集い、つながりを深めていくセッション
- ✓ 参加者同士の交流にフォーカス

9/7月～11金

<13本>

計71本のセッションで皆様の参加をお待ちしております！

参考：2019年大会のセッション数は59（協賛セッションやギャザリング、ランチタイム企画を入れても78）

※準備・調整中のもやウェブサイトにも掲載のもあり、数には変動があります。

セッションの楽しみ方

リアルタイムでも、自分の都合に合わせても、学べる&楽しめる！

ライブ&ダイアログセッションはアーカイブ（録画）してeventhub上で公開されるため、リアルタイムで視聴できない日があっても大丈夫！

※一部セッション除く

黙々とインプット⇒連動企画でモヤモヤや疑問をアウトプット！

一部のライブ&オンデマンドセッションでは、大会期間の後半に、深掘りセッションや応用編・実践編セッションをご用意！ 連動企画セッションから逆算してオンデマンドを視聴すれば、より効率的に学ぶことができます！

「ココ、もっと深掘りしたい！」はスピンオフ企画で！

セッションから湧き出たインスピレーションや課題認識を深掘りしたい方は、スピンオフ企画の立案もあり！ 地域を超えて繋がる場を活かして、学びやネットワークを深められます！

セッションの楽しみ方

ネットワーキングとか苦手。知らない人とオンラインで会話とか無理…

マイページに入力する内容は参加者ご自身で決められます。ネットワーキングや情報共有を強いることはありません（eventhubが要請する基礎情報を除く）。

セッションの中には、小グループに分かれてディスカッションをするものもありますので、可能な範囲でご参加ください（一部、途中入退室のできないセッションもありますので、選択の際にご留意ください）。リアルタイムのダイアログに参加できなくても、オンデマンドやアーカイブでも十分楽しんで頂けると思います！

eventhubやZoomなどのツールに慣れておこう！

大会前にeventhub※やZoomを触って、機能に慣れておくことをお勧めします！ デバイスによって画面共有などが見にくい人は、あらかじめセッションの資料などをダウンロードしておきましょう。

※eventhubは8月28日（金）～ログイン可能予定

オンラインのダイアログの場を皆さんにとって気持ちの良いものにするために

多様な背景や経験を持つ参加者やスピーカーによるダイアログや学びの場が建設的なものになるために、皆さんにお願いしたいこと

Explore ideas, not answers.

- アイデアや考え方を吟味することを楽しみ、答えの粗探しはやめよう

Come to connect, not to conflict.

- 社会課題を解決するため、実践をよりよくするために繋がるために集まるのであって、異なる意見を持つ人と対決を挑むのはやめよう

Listen to understand, not to defeat.

- 相手がどんな人であれ（経験や年齢、性別、所属など）、考えを理解するために耳を傾けよう

Question kindly, not harshly.

- 仮に同意できないことや、納得がいかないことも、まずは学ぶところから始めよう。お互い知らないことに気付けるチャンスかもしれません。そのために、まず丁寧に問うところから始めよう

Focus on possibility, not impossibility.

- できないことを嘆くのではなく、どうしたらできるかを考えよう

FRJ2020オンライン スケジュール構成

ライブ

ダイアログ

オンデマンド

ギャザリング

午前

午後

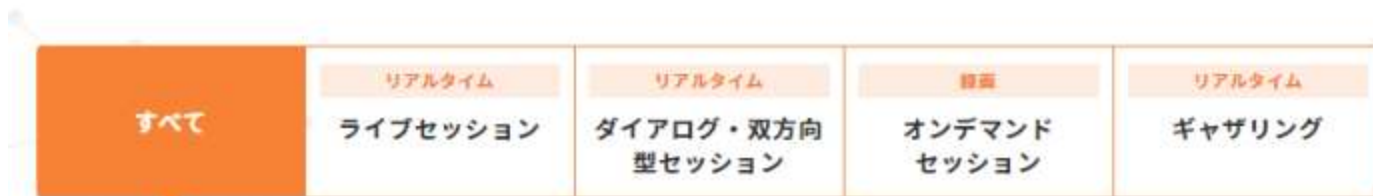
夜

	9/5 土	9/6 日	9/7 月	9/8 火	9/9 水	9/10 木	9/11 金	9/12 土
午前	eventhub レクチャー	eventhub レクチャー						クロー ジング
午後	オープニング							
夜	9/5(土) 13:00~19:00 各セッション 1~1.5時間	9/6(日) 13:00~18:30 各セッション 1時間						
オンデマンドセッション ※期間中いつでも								

お待たせしました！セッション公開！

8日間・70セッションで実践力を磨く

セッション一覧はこちら



今年のセッションの見どころ

#コロナ

LIVE



9.5 (土) 13:00~14:30
FRJ2020オープニングセッション | コロナを超えて
NPO・ファンドレイジングのニューノーマル

SPEAKER 自井 智子 / 清澤 健 / 奥田 知志 / 鍋尾 雅隆
FACILITATOR 坂之上 洋子

LIVE



9.5 (土) 16:30~17:30
今こそ立ち返るべき、ファンドレイジングの基本と本質
ファンドレイザーの社会的な役割を考える

SPEAKER 山元 圭太 / 長浜 洋二
FACILITATOR 三島 雅恵

LIVE



9.5 (土) 15:00~16:00
寄付の価値観の変容を捉える
今、社会のお金の流れにどんな変化が起きているのか

SPEAKER 佐藤 大吾 / 米良 はるか / 澤尾 昌雄
FACILITATOR 鶴尾 雅隆

#お金の流れ

LIVE



9.6 (日) 13:00~14:00
社会変化を踏まえた、新たなコミュニケーションをビジョニングする
日本社会の感覚変化をソーシャルセクターはどう捉え、どう活かすか

SPEAKER 宮台 真司 / 関山 洋介

#コミュニケーション

LIVE



9.5 (土) 15:00~16:00
大きな変化を生んだ、私たちの声のちから
コロナ禍に見えた、アドボカシーの未来

SPEAKER 平田 麻帆 / 石原 達也 / 駒崎 弘樹 / 藤沢 烈

LIVE



9.6 (日) 13:00~14:30
コロナ禍のクラウドファンディングから私たちが学ぶことは？
多数のケースを知る現場者が語る成功事例と秘訣

SPEAKER 早川 彩妃 / 金久保 智雄
FACILITATOR 鎌倉 幸子

#クラウドファンディング

オンラインだからこそ ／オススの学び方／

視点をインプット（ライブセッション）→実行につなげる（ダイアログ・双方向型セッション）

LIVE



9.6（日）13:00~14:30

コロナ禍のクラウドファンディングから私たちが学ぶことは？

多数のケースを知る担当者が語る成功事例と秘訣

SPEAKER 早川 彩紀／金久保 智哉

FACILITATOR 鎌倉 幸子



DIALOGUE



9.9（水）18:30~19:30

【連動企画】決定版！クラウドファンディングLIVEセッション

成功事例・失敗事例を解きほぐし、実践へつなげよう

SPEAKER 鎌倉 幸子

オンラインだからこそ ／オススの学び方／

知識を得る（オンデマンドセッション）→実践を知る（ダイアログ・双方向型セッション）

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)
エビデンスをつかおう！
現場実践に生きる7つの問い

SPEAKER 津富 宏／西郷 民紗

そもそもエビデンスって何？
データとの違いは？
なぜ、エビデンスが大事なの？



DIALOGUE



9.9 (水) 18:30~19:30
エビデンスをつかおう！
実践例から学ぶ、理論と実践の往還

SPEAKER 熊 仁美／山崎 茜／津富 宏／家子 直幸

どんな葛藤や工夫を経験してきた？

オンラインだからこそ ／オススの学び方／

現場の事例を知る（ダイアログ・双方向型セッション）→学びあう、つながる（ギャザリング）

DIALOGUE

9.6（日）17:30～18:30

共感のハブとなり災害に立ち向かうファンドレイザー
の役割とは

災害対応チャプター設立に向けて

SPEAKER 上田 和孝／永井 美佳／橋本 正彦／宮原 美智子／山崎 衛貴



DIALOGUE

9.7（月）18:30～19:30

大学ファンドレイザーが語る地方国立大学の課題と戦
略

あなたは大学に寄付したことがありますか？

SPEAKER 樋口 浩明／志茂 和音／高橋 麻子



DIALOGUE

9.8（火）18:30～19:30

内部でファンドレイジング実施の理解が得られない福
祉団体の道標

組織としての動きに繋がらずに悔しい思いをしている福祉職へ

SPEAKER 久津厚 和弘／池下 真也／一見 俊介／武者 吉和



GATHERING

9.7（月）20:00～21:00

災害対応チャプター設立に向けて

ファンドレイジング・日本

FRJ2020
ONLINE

GATHERING

9.7（月）20:00～21:00

大学チャプターギャザリング



GATHERING

9.8（火）20:00～21:00

全国福祉チャプターギャザリング



ファンドレイジングを初めて学ぶなら

事前に基礎を学ぶ → オンデマンドセッションで知識を得る

【ライブ配信】体系的にファンドレイジングを学べる
唯一の基礎講座「准認定ファンドレイザー必修研修」



ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

#助成金
助成金の基本を学び、団体に本当に活用するための作法

団体や事業の成長を生き、次の資金調達につなげる活用の仕方

SPEAKER 山田 善久

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

#クラウドファンディング
戦略的クラウドファンディング活用講座～基礎編～

事前準備が進度を左右する？プロジェクトの舞台裏を徹底解説！

SPEAKER 坂井 健也

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

#広報
成果が変わる広報術！取材＆認知拡大に繋げる小さな工夫とは？

PR会社の「ストーリー設計」と「情報発信」の極意を特別公開！

SPEAKER 伊東 正樹

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

#キャリア
ファンドレイザーになるには？企業営業→NPO職員
→独立の軌跡

20～30代企業で働くあなたがNPOで働くための事例が分かる

SPEAKER 北村 政記

協賛各社のサービスをより深く知る

最新の事例・サービスを知る → 具体的に相談する

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

sponsored by チームGOEN

支援者コミュニケーションが変わる！GOEN DRM大解剖

【コロナ支援事例有り】データベースを活用したファンドレイジングを学ぼう！

SPEAKER 佐藤 友則 / 橋本 貴子 / 斎藤 千尋 / 櫻田 陽子

スペシャルパートナー・ゴールド

GOEN 株式会社エニシフルコンサルティ...

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

sponsored by 株式会社ファンドレックス

ファンドレイジングで志を抱け！

「共感と科学する」戦略的思考と実務のノウハウを大公開

SPEAKER イノウエ ヨシオ / 平尾 千絵 / 相澤 勝也

スペシャルパートナー・ゴールド

FUNDERX 株式会社ファンドレックス

ON DEMAND

DO DASH JAPAN

期間中見放題 (9.5~9.12)

sponsored by DO DASH JAPAN

小予算で始めるYoutube広告！マンスリーサポーター
獲得成功事例

【特報】低予算&リスクを抑えたWeb動画広告の始め方とは？

協賛パートナー

DO DASH JAPAN株式会社

ON DEMAND



期間中見放題 (9.5~9.12)

sponsored by グラッドバザンス認証

組織評価・認証による信頼が非営利組織と寄付者を効率的につなぐ

公益利組織評価センターによる組織評価・認証のすすめ

SPEAKER 渡部 智紀

協賛パートナー



一般財団法人非営利組織評価セン...

SIIF
Social Innovation
and Investment Foundation
社会革新推進財団

9.5 (土) 10:00~12:00

社会革新推進財団セッション

「贈与」が生み出すオルタナティブな社会のあり方
資本主義の「よさ」を壊れたあたりを巡る



株式会社セールスフォース・ドットコム
ライブセッションを予定！

第三部

**オンラインでもっとつながる
～FRJを120%使いこなす参加の仕方～**

宮下 真美

(FRJ2020広報チームリーダー)

同じ悩みや思いをもつ仲間とつながる場

“今回も、たくさんの人と交流し、学び、全国の様子を知りたいです。
そして、地域に持ち帰ります。” (NPO法人勤務、静岡県)

“多くの人と出会い、新しい発見があると期待しています。”
(社会福祉法人勤務、大阪府)

タグ選択

フリーワード検索

#活動地域 #関心テーマ

 ミーティングのリクエストを送る

時間は後ほど変更可能です。「会いたい」を押すとメッセージを添えられます
オンライン名刺を持っている方はお相手と名刺交換ができます



メッセージのみ送る方はこちら

メッセージ



出版社

宮下 真美

日本ファンドレイジング協会
マネージング・ディレクター

メッセージ

お相手との初めてのメッセージです。どんなことをお話ししたいか記入しましょう。

サービスやツールに出会う

データベース

組織評価

広報ツール

クレジットカード決済ツール

クラウドファンディング

コンサルティング

スペシャルパートナー・ゴールド



株式会社エニシフルコンサルティ...

スペシャルパートナー・ゴールド



株式会社トラストバンク

スペシャルパートナー・ゴールド



株式会社ファンドレックス

スペシャルパートナー・ゴールド



リタワークス株式会社

スペシャルパートナー・シルバー



日本マイクロソフト

協賛パートナー



株式会社セールスフォース・ドッ...

参加する前から、参加した後もつながる

“学ぶだけで終わらせず、団体に還元できるように覚悟して参加します。”

(NPO法人勤務、岩手県)

“団体として、ファンドレイジングに今年度から力を入れることになり、現場に活かせる学びを得たいと思っています。”

(NPO法人勤務、福岡県)

“企業と官と寄付のコラボについて考えてみたいと思っています”

(会社勤務、神奈川県)

地域チャプター・テーマ別チャプターのコミュニティとつながろう

当会の会員やファンドレイジングに関心のある方々が「地域」という枠や、専門領域毎に集い、知識や経験を持ち寄り、つながりを深めていくためのものです。公式WEBサイトやFacebookをフォローしよう！FRJ期間中のギャザリングは要チェックです。



— 地域チャプター

北海道チャプター



東北チャプター



静岡チャプター



東海チャプター



関西チャプター



中国チャプター



九州チャプター



— テーマ別チャプター

アートチャプター



全国福祉チャプター



大学チャプター



グローバルチャプター



公募ギャザリングにチャレンジしてみる

9月9日（水）20：00～21：00 の **3枠** を公募！

応募締切：8月21日（金）

投票期間：8月28日（金）～9月3日（木）

発表：9月4日（金）

対象となる内容

- ・ ファンドレイジングや非営利組織運営に関連する特定のトピックス
- ・ 公序良俗に反しない内容であること
- ・ 他のセッションとのテーマの重複は問いません

応募できる方

- ・ FRJ2020に登録された方ならどなたでも
- ・ セッション・リード、ファシリテーションの
できる方
- ・ FRJ2020公式プログラム！
- ・ Zoomアカウントが付与、スタッフ立ち合い
- ・ スピーカー特典は付きません



ボランティア企画に参加してみよう

「FRJに、一人に来て、一人で帰ってほしくない」



ボランティア企画に参加してみよう

+プレゼンテーションカフェ

…これからやってみようと考えていることを3分間でプレゼンする「チャレンジ宣言」企画。あなたのチャレンジをみんなが応援！！

+ブックショップ&ブックカフェ

…本好きの店主がオンラインで接客！ スピーカーの著書などを紹介するランチタイム企画も！ 本を通して人とつながる！

+Remo懇親会

…最新のオンライン会議ツール「Remo」を使って、リアルな懇親会！

+FRJラジオ

…FRJ期間中、参加者の皆さんに役立つ情報、おもしろ情報をお届け！ 毎日ゲストを募集するので、あなたも出演してみませんか？！

※企画内容は変更になる場合があります。



日本ファンドレイジング大賞授賞団体を知る

第10回日本ファンドレイジング大賞授賞団体のご紹介

【大賞】公益財団法人みんなでつくる財団おかやま

WEBサイト：<http://www.mintuku.jp/>



【選考理由】西日本豪雨災害では、「災害支援基金ももたろう基金」を立上げ、発災から3日後には助成事業の募集を開始し、被災地の状況を届け、寄付募集するとともに、被災地のニーズにあわせた助成（NPO団体への資金提供）を実施した。最初の2カ月間で、34プロジェクト（47団体）に活動助成をし、スピード感と多様性をもって寄付者と被災地をつないだ地域における復興のファンドレイジングモデルを示した。

第11回日本ファンドレイジング大賞の発表 クロージングセッション（2020年9月12日）

認定・准認定ファンドレイザーのWEB投票により決定！

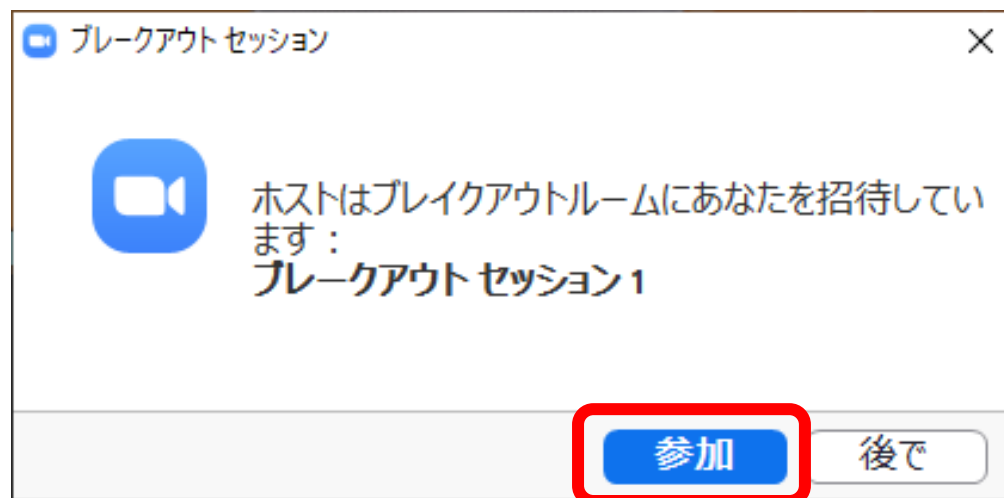
【投票期間：8/11～8/25】

第四部
交流タイム
～色々な人と知り合いになろう！～

＼交流タイム@ブレイクアウトルーム／

-FRJ2020に参加して何を学び、何に出会いたいか-

日本全国から集まる
ファンドレイジングな人々との交流を通して、
FRJ2020に向けてスイッチを
入れるような時間をお過ごしください！



＼皆様のご参加お待ちしております／

今、必要とされるファンドレイジングのすべてを

FRJ2020 ONLINE

2020.9.5 Sat - 9.12 Sat

オンラインでもっと学べる、もっとつながる

事前申込（早割は8月7日まで） →

8/28(金)より
eventhubにログイン可！

FRJ2020特設サイト：

<https://jfra.jp/frj>

スピンオフ企画について

セッションを受ける中で「もっとココ、深堀りしたい!」「この視点、もっと誰かと話したい!」というものが出てたときは、「スピンオフ企画」を立案することができます。

＜スピンオフ企画立案について＞

- スピンオフ企画を立案できるのは、「FRJ2020参加者（スピーカー、一般参加者、ボランティアなど）」とします。
- 条件に合致した企画については、大会期間中にeventhub内で告知・広報いたします。

＜スピンオフ企画の条件＞

- 「どのセッションのスピンオフ企画か」「どのような議論をするのか」が明確であること
- 公序良俗に反しないもの
- テーマに関心を持った参加者が広く参加できるものであること
- 大会会期中、他のセッションやギャザリングと開催時間が重ならないこと
- スピンオフ企画の主催者がZoomやGoogle meet等を提供できること
- スピンオフ企画に大会参加者以外が参加する場合は、その旨申し出ているもの
- スピンオフ企画が課金制の場合は、その旨を申し出ているもの
- 参加者登録や管理などは、すべて企画者側で行うもの
- スピンオフ企画内で発生した参加者とのトラブルについては、協会側は一切の責任を負わないことを了解しているもの