9/14（土）1日目

	2F	4F	2F				3F				1F
	オープンスペース	種月ホール3-410	3-205	3-206	3-211	3-212	3-305	3-306	3-311	3-312	食堂 個室1・2
8:30	開場										
9:10〜10:20	『スポンサーパビリオン』に行こう！ ここに来るだけで学び溢れ、ワクワク楽しめる企画を各ブースでご用意しています		S1 初級 共感の体験を"再発明"するテクノロジーと次世代サービス 支援者の共感体験の革新がもたらす社会参加の変容の可能性 山口 将由 ● アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・マネジャー 佐藤 守 ● アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・マネジャー 渡部 清花 NPO法人WELgee 代表理事 司会：間辺 初夏 ● フリーランスファンドレイザー	S2 初級 想いが伝わるコミュニケーションの極意！ 心をつかむ話し方、鎌倉千秋流コミュニケーション術 鎌倉 千秋 一般財団法人 鎌倉フェローシップパブリック・スピーキング・プラクティショナー 司会：倉澤 裕貴 ● NPO法人コミュニティ・オーガナイジング・ジャパン	S3 初級 団体の成長ステージに合わせた助成金の活用法を徹底解説 助成金の基礎とトレンドを学ぶ！ 山田 泰久 ● NPO法人CANPANセンター 代表理事 司会：鈴木 美紀 ● 日本ファンドレイジング協会 東北チャプター 共同代表	S4 初級 資金ゼロからガッチリ立上げる新事業のコツ〜小さな資金編〜 目のつけ所は誰でも思いつくようなところにある 大坪 裕樹 北川原小学校運営協議会こどもおなかー杯便事業部 委員長 高瀬 伶 佐賀インターナショナル ゲストハウス HAGAKURE 店長 大野 博之 ★ ● (ファシリテーター)認定NPO法人地球市民の会/副理事長 司会：西山 典仁 ● 公益財団法人日本生産性本部	S5 初級 中級 遺贈寄付を受ける準備、出来ていますか？ 寄付者の意思と団体ミッション実現のために、明日からすべきこと 齋藤 弘道 ● 遺贈寄附推進機構株式会社 代表取締役 山北 洋二 ★ 日本ファンドレイジング協会 理事 司会：脇坂 誠也 ★ ● 一般社団法人全国レガシーギフト協会 理事 Supported by 年賀寄付金	S6 初級 中級 シナジー効果を意識した戦略的クラウドファンディング クラウドファンディングをいかに継続的支援者獲得につなげるか 米良 はるか READYFOR株式会社 代表取締役CEO 徳永 健人 ● READYFOR株式会社ソーシャルインパクト事業部 マネージャー 司会：田儀 耕司 ● 一般財団法人日本民間公益活動連携機構	S7 初級 人材と事業を蘇らせる！CSV時代の企業とNPOの協働とは？ お互いのステージをあげる！ダイナミックな発想を生み出す協働の提案術 久米 信行 ● 一般社団法人墨田区観光協会 理事 司会：関 伸夫 ● 株式会社あびふる 代表取締役		
10:50〜12:10			S8 記念講堂 ゼネラルセッション 課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち 未来をつくる人たちの挑戦 総合司会：楠 紗友里 Mike Geiger President and CEO Association of Fundraising Professionals(AFP) 久津摩 和弘 ★ 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 吉田 富士江 ● 国立大学法人大阪大学共創機構渉外本部 特任専門職員 水野 雄介 株式会社ライフイズテック 代表取締役CEO 藤本 真衣 仮想通貨寄付プラットフォーム"KIZUNA" Founder 谷田 倩一郎 株式会社ジャックアンドビーンズ SociaDiv 事業責任者 木暮 里咲 慶応義塾大学 総合政策学部 1年 鴨崎 貴泰 ★ ● (ファシリテーター) 日本ファンドレイジング協会 常務理事／事務局長								
12:25〜12:55	12:25〜13:35 スポンサープレゼンテーション 出展各社のプレゼンテーションは必見です！			S61 LINE WORKSを活用した組織活性化や業務改善！ 仕事のLINEで誰でもすぐに効果を実感 松本 達也 ワークスモバイルジャパン株式会社 戦略ビジネス事業部 マーケットデベロップメント マネージャー sponsored by LINE WORKS	S62 Googleから無償で約月100万円以上の広告費用を受け取って、サイト経由の寄付やプロボノを増やすための方法 ウェブ解析を導入して人的リソースを最小化して寄付を集めた方法 窪田 望 株式会社クリエイターズネクスト 代表取締役 sponsored by 株式会社クリエイターズネクスト	S63 招待制 クローズドセッション sponsored by gooddo		S64 プレゼンテーション・カフェ			S65 子ども支援の活動団体向け助成金説明会 子どもたちが安心して自らの可能性を広げられる社会を目指して 小松 ゆかり 公益財団法人ベネッセこども基金 副事務局長 青木 智宏 公益財団法人ベネッセこども基金 企画担当リーダー sponsored by ベネッセこども基金	
13:05〜13:35			S66 資格制度・ファンドレイジングスクール説明会 稲垣 直子 ● 公益財団法人Uビジョン研究所 西山 典仁 ● 公益財団法人日本生産性本部 脇元 和征 ● 合同会社ネクストワン 共同代表	S67 複数 NPOに寄付する社会貢献家の気持ちを学ぼう 事例から学ぶ寄付者の気持ち 吉田 幸治 国境なき医師団 日本ファンドレイジング部/ディレクター 久津摩 和弘 ★ 一般社団法人日本地域福祉 ファンドレイジングネットワーク COMMNET 理事長 価値向上プロジェクト企画			S68 地域別ギャザリング 同じ地域でつながろう！		S9 現代に生きる禅的思考 禅の実践を知り体感する 13:00〜13:40 石井 清純 駒澤大学仏教学部教授・禅研究所 所長 司会：関 伸夫 ● 株式会社あびふる 代表取締役		
13:50〜15:00			S10 初級 まなざしのデザイン：モノの見方を変えるとは？ これからの社会の新たな価値を見出す糸口 ハナムラ チカヒロ 一般社団法人ブリコラージュファウンデーション 代表理事 司会：高田 佳奈 ● 公益社団法人岡山県文化連盟 主任	S11 中級 ソーシャル・セクターを科学するNPO研究者がこっそり教える最新の学術的知見！ 坂本 治也 関西大学法学部 教授 中嶋 貴子 大阪商業大学公共学部 専任講師 小田切 康彦 徳島大学総合科学部 准教授 司会：高村 和雄 ● 株式会社寄付コンシェルジュ 代表取締役 日本NPO学会連携セッション	S12 中級 小さな改善で成果が変わる行動経済学を使ったファンドレイジング 寄付者を「動かす」コミュニケーションの第一歩 平尾 千絵 ● 株式会社ファンドレックス エグゼクティブ・ディレクター 司会：渡辺 日出夫 ● 認定NPO法人日本NPOセンター	S13 初級 中級 30万人の共感を生むファンドレイジング戦略、徹底解説！ 持続的成長を支える多様なアプローチとコミュニケーション 吉田 幸治 国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター 司会：三井 恒雄 ● 物品寄付型ファンドレイジングプログラム「お宝エイド」主宰	S14 中級 The Fundraising Radicals 50ヶ国で経験を積んだファンドレイザーが伝授する戦略刷新術！ Craig Pollard Planet Fundraising (Founder and CEO) / More Partnership (Partner) 司会：間辺 初夏 ● フリーランスファンドレイザー 逐語通訳付き	S15 初級 災害大国ニッポン、災害に立ち向かう地域コミュニティの力 課題「解決」先進国を目指す地域チャプターの取り組み 永井 美佳 ● 関西チャプター 橋本 正彦 ● 北海道チャプター 宮原 美智子 ● 九州チャプター 共同代表 山崎 庸貴 ★ ● 東北チャプター 共同代表 司会：上田 和孝 ● 新潟大学工学部 准教授	S16 上級 ファンドレイジングにおける倫理的課題とその対処法 医療・福祉の事例から考えるファンドレイザーのジレンマ 樽本 哲 ● NPOのための弁護士ネットワーク 創設者・理事 栗田 将行 社会福祉法人福岡市社会福祉協議会 地域福祉部地域福祉課 事業開発係長 司会：平間 麻里子 ● 社会福祉法人茨城県社会福祉協議会	S17 初級 日本古来のファンドレイジングと共助の仕組みとは 共生社会の実現を歴史から紐解く 長谷部 八朗 駒澤大学学長 仏教学部仏教学科 教授 山田 奈久 ● NPO法人CANPANセンター 代表理事 岸本 幸子 ★ (ファシリテーター)公益財団法人パブリックリソース財団 専務理事 司会：清水 眞理 ● クリエイティブ・ディレクター	S18 初級 中級 「未来」に一番近い金融のカタチをつくる 日本に"新しい"金融を生み出す挑戦者たち 新田 信行 第一勧業信用組合 理事長 泰山 聡一郎 株式会社eumo 経営戦略本部経営企画室長 菅野 文美 (ファシリテーター)社会的投資推進財団(SIIF)シニア・オフィサー 司会：千葉 直紀 ● 一般財団法人CSOネットワーク	ブックショップ スピーカーの著書やファンドレイジングに関する書籍が日本一集まる本屋さん、必見です！
15:00〜15:40		コーヒーブレイク				S70 IDEAS for IMPACT アイデアコンペ最終選考会 あなたの1票が決める！未来のソリューションプロバイダー	コーヒーブレイク				
15:40〜16:50	豪華景品がもらえるスタンプラリーも開催中！		S19 初級 学生起業家たちがつくる新しいセカイ 自分、シゴト、セカイを一直線に生きる 加藤 路瑛 株式会社クリスタルロード 取締役社長 仁禮 彩香 株式会社Hand-C 代表取締役社長 渡部 清花 NPO法人WELgee 代表理事 荻原 国啓 (ファシリテーター)ゼロトゥワン株式会社 代表取締役社長 司会：石原 厚子 ● AAR Japan プログラムコーディネーター	S20 中級 マンスリーサポーターを増やすための、デジタル戦略 「目標10,000人！」事例からみる、成功モデルの作り方 山内 悠太 ● マーケティング・コンサルタント 和氣 英一郎 ● 認定NPO法人カタリバ 広報・ファンドレイジング部 マネージャー 司会：高村 大夢 ● 法政大学 経営学部 2年	S21 初級 自分ブランドのつくり方 価値と信頼の「コミュ力2.0」 蔭山 洋介 スピーチライター 司会：加藤 敦 ● NPO法人ホープワールドワイドジャパン 代表理事	S22 初級 複雑化する子ども支援の現場が直面している課題とは？ 独自調査をもとにサステナブルな活動のあり方を考える 青砥 恭 NPO法人さいたまユースサポートネット 代表理事 李 炯植 NPO法人Learning for All 代表理事 木村 治生 ベネッセ教育総合研究所 主席研究員 龍 千恵 公益財団法人ベネッセこども基金 事務局長 司会：松村 悠太郎 ● リクルートマーケティングパートナーズ sponsored by ベネッセこども基金		S23 中級 FRJ初！アドボカシーとファンドレイジングを考える どう活かす？政策提言における助成金とクラウドファンディング 井上 団 NPO法人アースユム仮国際協力ネットワーク NGO支援事業課 課長 太田 健 公益財団法人キリン福祉財団 常務理事 事務局長 徳永 健人 ● READYFOR株式会社 ソーシャルインパクト事業部 マネージャー 関口 宏聡 NPO法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 副代表理事 司会：船崎 美智子 ● 株式会社ライフスタイル研究所	S24 上級 NPO経営の本質 日本を代表するNPOの事務局長によるNPO経営"リアルな話" 鈴木 敦子 NPO法人ETIC. 事務局長 鶴賀 康久 認定NPO法人カタリバ 常務理事・事務局長 宮崎 真理子 認定NPO法人フローレンス 副代表理事 岡本 拓也 (ファシリテーター)千年建設株式会社 代表取締役社長 司会：入谷 佐知 ● 認定NPO法人DXP(ディーピー)	S25 初級 サステナビリティと共生社会へのパラダイムシフト 社会の課題解決に向けたNPO/NGOと企業のクロスバリュー 青木 茂樹 駒澤大学経営学部/教授 近久 啓太 大和ハウス工業株式会社 サステナビリティ企画部長 司会：富山 渉 ● ソーシャルコーディネートしょうなん	S26 初級 中級 地域金融と社会的インパクト投資 市民と一緒に行うより良い地域社会づくりの仕掛け 深尾 昌峰 プラスソーシャルインベストメント株式会社/代表取締役会長 石原 達也 PS瀬戸内株式会社 代表取締役社長 司会：川合 朋音 ● 日本ファンドレイジング協会 インパクトセンター フェロー	
17:20〜18:30			S27 中級 上級 アメリカの実践からの学び 成功と失敗、日本のファンドレイザーはそこから何を学べるか Mike Geiger President and CEO Association of Fundraising Professionals(AFP) 司会：鎌倉 淳爾 ● 一般財団法人 鎌倉フェローシップ 代表理事 司会：笠柳 大輔 ● 認定NPO法人DPI(障害者インターナショナル)日本会議 逐語通訳付き	S28 初級 お金をフックに、コミュニティをつくる 人生100年時代のトランジション・デザイン 水谷 衣里 株式会社風とつばさ 代表取締役 藤村 隆 NPO法人ソーシャルベンチャーパートナーズ東京 代表理事 司会：菅 恒弘 ● 一般社団法人ソシオファンド 北九州 代表理事	S29 中級 ファンドレイジング戦略が劇的に変わる支援者管理の考え方 支援を拡大するための実践的DRMを学ぶ！ 津田 はるな ● 株式会社エニシフルコンサルティング 事業部長 林 康平 ● 株式会社エニシフルコンサルティング シニアマネージャー 佐藤 友則 ● 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー 今給黎 辰郎 ★ ● 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント 司会：猪狩 俊 ● 社会福祉法人笛吹市社会福祉協議会	S30 初級 ファンドレイジングの先行事例から学ぶ成功の秘訣 必ず見つかる！あなたにぴったりのベストプラクティス イノウエ ヨシオ ★ ● 株式会社ファンドレックス COO 司会：塚本 いづみ ● 慶應義塾高等学校	S31 初級 中級 トップファンドレイザーに聞く！1から始めるファンドレイジング もしお金も人もない地域の小規模団体だったら何から始める？ 目黒 由美子 認定NPO法人ワールド・ビジョン・ジャパン マーケティング第1部 部長 吉田 幸治 国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター 久津摩 和弘 ★ 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 司会：武者 吉和 ● 東村山市社会福祉協議会 法人経営・まちづくり推進課 課長	S32 初級 未来は「こども」が創る、社会貢献教育プログラム 社会貢献"で"「こども」が"かわる!! 「おとな」もかわった!? 馬越 裕子 ● コモンズ投信株式会社 コモンズSEEDCap&POINT担当 小川 愛 ● 日本ファンドレイジング協会 事務局次長 高橋 優介 ● 社会貢献教育ファシリテーター 米原 裕太郎 ● 京都市ユースサービス協会 チーフユースワーカー 司会：濱崎 祐一 ● ソニー生命 広報部	S33 上級 「寄付してよかった！」体験を生み出すファンドレイザーの本質 今再び考える、寄付者をも幸せにするファンドレイザーという存在 北村 政記 ● 導線改善ファンドレイザー 高木 美代子 ● 公益財団法人ケア・インターナショナル ジャパン マーケティング 部長 山崎 庸貴 ★ ● 一般財団法人ふくし志百年基金 代表理事 吉田 富士江 ● 国立大学法人大阪大学共創機構渉外本部 特任専門職員 司会：上田 和孝 ● 新潟大学工学部 准教授	S34 初級 今、ファンドレイザーが知るべきSDGsの基礎 SDGsはファンドレイジングとどう結びつくのか 上田 壮一 一般社団法人Think the Earth 理事 岩永 清邦 認定NPO法人地球市民の会 事務局長 大野 博之 ★ ● 認定NPO法人地球市民の会 副理事長 司会：船崎 美智子 ● 株式会社ライフスタイル研究所	S35 初級 中級 次元の違うインパクトを創出するソーシャルIPO 日本型社会的投資市場がついに動き出す！ 白石 智哉 ソーシャル・インベストメント・パートナーズ 共同代表理事 水野 雄介 株式会社ライフイズテック 代表取締役CEO 鴨崎 貴泰 ★ ● 日本ファンドレイジング協会 常務理事 事務局長	
19:00〜21:00	学生食堂「Kitchen駒膳」(種月館1階) 懇親会										

★ 認定講師
● 認定ファンドレイザー
● 准認定ファンドレイザー

上級
ファンドレイジングの実践的なスキルを備えており、さらなるスキルアップを目指す人向け

中級
ファンドレイジングの基礎的知識を有しており、より実践的なスキルを身に着けたい人向け

初級
ファンドレイジングや寄付、ソーシャルセクター全般に一般的な関心を有しており、より深い学びを得たい人向け

ゼネラルセッション
課題「解決」先進国になるために、何が必要なのか。全参加者が集う、最も熱気あふれるセッションです。

インスパイア
半歩先の未来を感じるセッション。世界の潮流、最先端の動きから新たな気づきと刺激あふれるセッションをお届けします！

スキルアップ
分析、戦略策定、コミュニケーションと様々な能力が求められるファンドレイザー。幅広いスキルを身につけよう！

全国の成功事例
地域密着型から、世界を舞台に活躍する団体の取り組みまで、豊富な事例で、ファンドレイジングの成功の秘訣を探ります。

認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース
資格取得者限定のマスターコースを開催します。ファンドレイザー同士の相互交流を通じて、学んでいきます。

マルチセクター連携・SDGs
セクターの境界を超えてイノベーションを起こすには？企業・行政・NPOの連携事例、SDGsなどの最新動向を紹介します。

社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資
システムに働きかけ、複雑な社会課題解決や社会価値創造に役立つ評価や協働の工夫や、投資の未来を考えるセッションをお届けします。

9/15（日）2日目

	2F	4F	2F				3F				1F
	オープンスペース	種月ホール3-410	3-205	3-206	3-211	3-212	3-305	3-306	3-311	3-312	食堂 個室1・2
8:30	開場										
9:10〜10:20	『スポンサーパビリオン』に行こう！ ここに来るだけで学び溢れ、ワクワク楽しめる企画を各ブースでご用意しています	S 36 初級 課題「解決」先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは SDGs、教育、地域創生のトップランナー集結！ 川廷 昌弘 博報堂DYホールディングス CSRグループ推進担当部長 白井 智子 NPO法人トイボックス 代表理事 鈴木 均 一般財団法人日本民間公益活動連携機構 事務局 次長 藤沢 烈 一般社団法人RCF 代表理事 山元 圭太 ★ ● (ファシリテーター)合同会社喜代七 代表 セカンドデーオープニングセッション	S 37 中級 停滞期にさしかかった組織がブレイクスルーするための覚悟 私たちはここを乗り越え、必ず次のステージへいける 高橋 由佳 ● 認定NPO法人Switch 理事長 今野 純太郎 認定NPO法人Switch 事務局長 小國 泰弘 ● デロイトトーマツコンサルティング合同会社/CSR Officeシニアマネジャー 司会:高原 寛子 ● 公益財団法人群馬県津国際音楽協会	S 38 初級 中級 関係者・支援者リスト(ハウスリスト)、眠らせていませんか？ ベルソナ設計とデータ分析で、ハウスリストの価値を最大化 平尾 千絵 ● 株式会社ファンドレックス エグゼクティブ・ディレクター 相澤 順也 ● 株式会社ファンドレックス エグゼクティブ・ディレクター 司会:小柴 徳明 ● 社会福祉法人鳳部市社会福祉協議会 総務課 課長補佐/経営戦略係長		S 39 初級 支援者コミュニケーションが変わる！GOEN DRM大解剖 はじめよう！データベースを活用したファンドレイジング 津田 はるな ● 株式会社エニシフルコンサルティング 事業部長 橋本 貴子 ● 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー 斉藤 千尋 ● 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー 増田 陽子 ● 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント 今給黎 辰郎 ★ ● 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント 司会:鈴木 大悟 ● フリーランスファンドレイザー sponsored by チームGOEN	S 40 中級 不動産の寄付・遺贈を「よく分からない」で諦めない！ 明日からできる不動産寄付・遺贈の受け入れと活用 宇野 均恵 認定NPO法人ハーモニーネット未来理事長 久住 剛 公益財団法人パブリックリソース財団 理事長 関口 宏聡 NPO法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 副代表理事 中安 直子 公益社団法人日本ナショナル・トラスト協会 総務部長 司会:入谷 佐知 ● 認定NPO法人D×P(ディーピー) Supported by 年賀寄付金	S 41 中級 200を超える事例から学ぶ新しい協働のカタチ 悩みから生まれる新たな価値を生み出す関係づくり 山田 心 ● 認定NPO法人芸術と遊び創造協会 司会:多田 邦晃 ●	ブックショップ スピーカーの著書やファンドレイジングに関する書籍が日本一集まる本屋さん、必見です！
10:20〜11:00		コーヒーブレイク									
11:00〜12:10		S 42 初級 ソーシャルデザイン：想いにカタチを与えるデザインの力 「なんだか楽しそう」遊び心で社会をちょっとよくする 並河 進 電通ソーシャル・デザイン・エンジン 代表 司会:平間 麻里子 ● 社会福祉法人茨城県社会福祉協議会	S 43 初級 「想いをつなぐ人」ファンドレイザーが知るべきファシリテーションの基礎 だれもがハッピーになるファンドレイジングを目指して 加留部 貴行 ● NPO法人日本ファシリテーション協会 フェロー 大野 博之 ★ ● 認定NPO法人地球市民の会 副理事長 司会:稲垣 直子 ● 公益財団法人UEビジョン研究所	S 44 中級 戦略的ファンドレイジングの要「ドナーピラミッド」を極める 世界中のNPOが実践している寄付者との関係構築のセオリーを学ぶ 徳永 洋子 ★ ● ファンドレイジング・ラボ 代表 司会:木越 純 ● バンク オブ アメリカ 東京支店 副会長	S 45 初級 サポーター9000人！共感をつむぎ強固な支援基盤を築く極意 不断の改善で進化し続ける戦略的ファンドレイジング 小鼻 瑞代 ● 認定NPO法人かものはしプロジェクト 広報・ファンドレジング事業部 ディレクター 経営企画管理部 マネージャー 司会:外岡 瑞紀 ● 認定NPO法人国連WFP協会 広報マネージャー 第9回日本ファンドレイジング大賞 受賞団体	S 46 初級 中級 福祉でなぜファンドレイジング？組織内外から理解を得る方法 全国福祉チャプター発！ひとりの熱意を組織実践に変える！ 一見 俊介 ● 社会福祉法人伊賀市社会福祉協議会 地域福祉部南部圏域課長 久津摩 和弘 ★ (ファシリテーター)一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 司会:池下 真也 ● 鹿児島県社会福祉協議会 福祉人材・研修センター 副所長	S 47 初級 大学チャプターが描くファンドレイジングがつくる未来 「大学ファンドレイザー」その現状と可能性 木村 昭 ● 国立大学法人東京大学 社会連携本部渉外部門 シニア・ディレクター 吉田 富士江 ● 国立大学法人大阪大学 共創機構渉外本部 特任専門職員 久保 優子 ● 東京工業大学 広報・社会連携本部 ファンドレイザー 高橋 麻子 ● (ファシリテーター)ファンドレイジングコンサルタント 司会:脇元 和征 ● 合同会社ネクストワン 共同代表	S 48 上級 失敗の本質 "失敗"を見つめ、そこに何を見い出すか 竹井 智宏 株式会社MAKOTO 代表取締役 長島 美紀 一般社団法人SDGs市民社会ネットワーク 業務執行理事 浅井 美絵 ★ ● (ファシリテーター)フリーランスファンドレイザー	S 49 中級 上級 佐賀ふるさと納税から学ぶファンドレイジング 地域協働型ファンドレイジングで課題解決する"秘訣"を一挙公開！ 根木 佳織 アジアパシフィックアライアンス・ジャパン 事務局長 岩永 幸三 佐賀県(元県民協働課) 山田 健一郎 ● 公益財団法人佐賀未来創造基金 理事長 イノウエ ヨシオ ★ ● (ファシリテーター)株式会社ファンドレックス COO 司会:竹内 理 ● 京都府	S 50 初級 中級 コレクティブ・インパクトによる社会変革の肝は何か？ 個別の努力の限界を超えて、複雑な社会課題を解決するために 広石 拓司 株式会社エンパブリック 代表取締役 佐藤 真久 東京都市大学(旧武蔵工業大学)大学院 環境情報学研究科 教授 番野 智行 (ファシリテーター)NPO法人ETIC. ソーシャルイノベーション事業部 マネージャー 司会:安井 章員 ● 一般社団法人日本自動車連盟 経営企画課長	
12:25〜12:55	12:25〜13:35 スポンサープレゼンテーション 出展各社のプレゼンテーションは必見です！		S 69 LINE WORKSを活用した組織活性化や業務改善！ 仕事のLINEで誰でもすぐに効果を実感 松本 達也 ワークスモバイルジャパン株式会社 戦略ビジネス事業部 マーケットデベロップメント マネージャー sponsored by LINE WORKS			S 70 招待制 クローズドセッション sponsored by gooddo		S 71 プレゼンテーション・カフェ			
13:00〜13:30			S 72 FRJ2020 スピーカー公募説明会 高木 美代子 ● 公益財団法人ケア・インターナショナルジャパン マーケティング部長 徳永 健人 ● READYFOR株式会社 ソーシャルインパクト事業部 マネージャー		S 73 テーマ別ギャザリング(その他のテーマ) 同じ活動テーマでつながろう！		S 74 テーマ別ギャザリング(大学チャプター) 同じ活動テーマでつながろう！	S 75 テーマ別ギャザリング(グローバルチャプター) 同じ活動テーマでつながろう！	S 76 テーマ別ギャザリング(福祉チャプター) 同じ活動テーマでつながろう！	S 77 テーマ別ギャザリング(アートチャプター) 同じ活動テーマでつながろう！	
13:40〜14:50	豪華景品がもらえるスタンプラリーも開催中！	S 51 初級 中級 仮想通貨が切り拓くファンドレイジングの新たな可能性 始めよう！仮想通貨でファンドレイジング 藤本 真衣 仮想通貨寄付プラットフォーム"KIZUNA" Founder 司会:棚田 雄一 ● プラン・インターナショナル・ジャパン 専務理事・事務局長	S 52 中級 日本の寄付を科学する2019 科学的根拠にもとづくファンドレイジングを目指して 佐々木 周作 京都大学大学院経済学研究科 特定講師 岡田 彩 東北大学大学院情報科学研究科 准教授 石田 祐 宮城大学事業構想学群 准教授 司会:高村 和雄 ● 株式会社寄付コンシェルジュ 代表取締役 日本NPO学会連携セッション	S 53 初級 広告に頼らない！団体・活動の認知を広める実践・広報術 なぜ、その情報はメディアに響かない？PRで潜在層へ普及・啓発 伊東 正樹 ● 株式会社カーツメディアコミュニケーション PR戦略局 Section、A マネージャー代理 司会:黒崎 真理子 ● NPOインプットサロン	S 54 初級 ボランティア・市民参加を促すマネジメントの極意 「困りごと」と「あそび」がつなぐ、社会参加促進の仕組み 早瀬 昇 ★ ● 社会福祉法人大阪ボランティア協会 常務理事 戸田 千登美 公益財団法人長野県長寿社会開発センター 主任 永田 賢介 ★ ● 認定NPO法人アカツキ 代表理事／職員 西川 正 NPO法人ハンズオン埼玉 理事 司会:喜田 亮子 ● 公益財団法人トヨタ財団 プログラム・オフィサー	S 55 初級 大注目！仲間(Peer)同士で集める新時代のファンドレイジング 寄付者が寄付者を呼ぶファンドレイジング、Peer to Peerとは？ 池田 愛 ● 株式会社STYZ セールスマネージャー 司会:鈴木 大悟 ● フリーランスファンドレイザー	S 56 初級 東北の復興を牽引するファンドレイザー、いまここに！ 課題先進地・東北が、課題解決先進地を目指し歩んできた8年間の軌跡 岡本 翔馬 ● 認定NPO法人桜ライン311 代表理事 高橋 由佳 ● 一般社団法人イシノマキ・ファーム 代表理事 富永 美保 NPO法人しんせい!事務局長 山﨑 庸貴 ★ ● 一般財団法人ふくしま百年基金 代表理事 司会:櫻井 佑樹 ● 認定NPO法人 難民を助ける会(AARJapan)	S 57 上級 これからの伴走支援の可能性 人と組織の成長を、社会の成長に 藤村 隆 NPO法人ソーシャルベンチャーパートナーズ東京 代表理事 山元 圭太 ★ ● 合同会社喜代七/代表 河合 将生 ★ ● NPO組織基盤強化コンサルタントofficemusubime 代表 司会:菅 恒弘 ● 一般社団法人ソシオファンド 北九州 代表理事	S 58 初級 中級 トップランナーから見る寄付つき商品の潮流 企業と社会を変える手法大公開 高橋 順一 ● 日本赤十字社 事業局 パートナーシップ推進部 ファンドレイジング課 課長 瀬上 倫弘 ● 認定NPO法人国連WFP協会 事業部マネジャー 久津摩 和弘 ★ 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 司会:猪狩 俊 ● 社会福祉法人善吹市社会福祉協議会	S 59 初級 中級 明日から実践！社会的インパクトを生み出す評価とマネジメント 限られた資金や人材で実現するインパクト視点の実践例を一挙公開 今田 克司 一般財団法人CSOネットワーク 代表理事 落合 千華 ケイスリー株式会社 取締役 COO 千葉 直紀 ● 一般財団法人CSOネットワーク アレックス ベンカート NPO法人キッズドア 教育支援事業部 アシスタントコーディネーター 司会:小村 悠子 ● 公益社団法人東京都目黒区歯科医師会	
15:10〜16:10	S 60 記念講堂 クロージングセッション	課題「解決」先進国を目指して 今ここからはじまる、未来への一歩	鴨崎 貴泰 ★ ● (ファシリテーター)日本ファンドレイジング協会 常務理事／事務局長	総合司会:楠 紗友里							

認定講師
★ 認定ファンドレイザー
● 准認定ファンドレイザー

上級
ファンドレイジングの実践的なスキルを備えており、さらなるスキルアップを目指す人向け

中級
ファンドレイジングの基礎的知識を有しており、より実践的なスキルを身に着けたい人向け

初級
ファンドレイジングや寄付、ソーシャルセクター全般に一般的な関心を有しており、より深い学びを得たい人向け

ゼネラルセッション
インスパイア
スキルアップ
全国の成功事例
認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース
マルチセクター連携・SDGs
社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

＼FRJ2019をもっと楽しむ！LINE WORKSで情報に繋がろう！／

LINE WORKS

協賛パートナーである、ワークスモバイルジャパン株式会社より、FRJ2019で活用できるアプリ「LINE WORKS」を無償でご提供いただきました。会期中、各セッションの詳細情報、セッション資料、アンケートに、簡単にアクセスできます。アカウントは、メールでお知らせしています。ぜひ、開設してみてください！（アカウント開設期間：9月5日-9月26日）

FRJ2019 セッション概要

ゼネラルセッション
インスパイア
スキルアップ
全国の成功事例
マルチセクター連携・SDGs
社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資
認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

★認定講師　●認定ファンドレイザー　●准認定ファンドレイザー

9月14日(土)

§ 1　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級

種月ホール3-410　インスパイア

共感の体験を“再発明”するテクノロジーと次世代サービス

支援者の共感体験の革新がもたらす社会参加の変容の可能性

山口 将由 アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・マネジャー ●
佐藤 守 アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・マネジャー ●
渡部 清花 NPO法人WELgee 代表理事
司会：間辺 初夏 フリーランスファンドレイザー ●

最新のテクノロジーは、支援者の共感体験にどのような変化をもたらすのでしょう？そしてそれは、人々の社会参加のあり様をも変化させる可能性を秘めています。イノベーティブな取り組みから「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」を受賞した難民支援団体のNPO法人WELgee渡部清花代表理事をゲストに迎え、アクセンチュアのデジタルコンサルティングのスペシャリストが、テクノロジーの進化がもたらす社会参加の変容の可能性を見つめます！

§ 2　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級

3-205　スキルアップ

想いが伝わるコミュニケーションの極意！

心をつかむ話し方、鎌倉千秋流コミュニケーション術

鎌倉 千秋 一般財団法人鎌倉フェローシップ パブリック・スピーキング・プラクティショナー
司会：會澤 裕貴 NPO法人コミュニティ・オーガナイジング・ジャパン ●

「社会を変革する」ことは「人を動かす」ことを意味します。そして人を動かす鍵となるのは「コミュニケーション」。そこには誰にでも実践できるとても「シンプルな法則」があります。本セッションは、パブリック・スピーキングのスペシャリストとして20年余のキャリアを有し、国内外のメディアの現場で活躍する鎌倉氏が、人を動かすコミュニケーションの極意を伝授します！

§ 3　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級

3-206　スキルアップ

団体の成長ステージに合わせた助成金の活用法を徹底解説

助成金の基礎とトレンドを学ぶ！

山田 泰久 NPO法人CANPANセンター 代表理事 ●
司会：鈴木 美紀 日本ファンドレイジング協会 東北チャプター 共同代表 ●

非営利活動を行う組織にとって重要な財源のひとつ、助成金。NPOが活用できる全国規模の助成金・補助金は年間300プログラム以上あります。さらに、休眠預金という新しいお金の流れが生まれようとしている今、助成金そのものが変革の時を迎えつつあります。その中で、団体の成長ステージにあわせて助成金をどう活用していくのか？その基礎とトレンドを学びます！

§ 4　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級

3-211　全国の成功事例

資金ゼロからガッチリ立上げる新事業のコツ〜小さな資金編〜

目のつけ所は誰でも思いつくようなところにある

大坪 裕樹 北川副小学校運営協議会 こどもおなか一杯便事業部 委員長
髙瀬 伶 佐賀インターナショナルゲストハウスHAGAKURE 店長
大野 博之（ファシリテーター）認定NPO法人地球市民の会 副理事長 ★ ●
司会：西山 典仁 公益財団法人日本生産性本部 ●

資金がない、ノウハウがない、情報がない、仲間がいない、場所がない、機会がない。無いない尽くしの状態から始まるのは誰でも同じなのです。その状態から事業を立ち上げ、維持していく。気が遠くなりそうなこの試みを成し遂げた実践者たちは、みんな同じことを言います「大変なこともあったけど、今となれば大したことなかった」と。このセッションでは、多くの事例をベースにその秘密を紐解いていきます！

§ 5　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級 中級

3-212　全国の成功事例　日本郵便 年賀寄付金

遺贈寄付を受ける準備、出来ていますか？

寄付者の意思と団体ミッション実現のために、明日からすべきこと

齋藤 弘道 遺贈寄附推進機構株式会社 代表取締役 ●
山北 洋二 日本ファンドレイジング協会 理事 ★
司会：脇坂 誠也 一般社団法人全国レガシーギフト協会 理事 ★ ●

遺贈寄付や相続財産の寄付を希望する方とNPOや公益法人、専門家をつなぐためのプラットフォームの構築が徐々に進む一方で、NPOなどの受入れ側では「相談を受けても、どうしたらいいのかわからない」「組織としてどのように体制整備すればよいのか」という声も聞かれます。本セッションでは、遺贈寄付の概要やトレンドを振り返るとともに、団体が遺贈寄付の受入れ体制を整えるためのステップや、ステージに応じた工夫などをご紹介します。

§ 6　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級 中級

3-305　全国の成功事例

シナジー効果を意識した戦略的クラウドファンディング

クラウドファンディングをいかに継続的支援者獲得につなげるか

米良 はるか READYFOR株式会社 代表取締役CEO
徳永 健人 READYFOR株式会社 ソーシャルインパクト事業部 マネージャー ●
司会：田儀 耕司 一般財団法人日本民間公益活動連携機構 ●

クラウドファンディングの勢いはとどまるところ知らず、NPO/NGOだけではなく、大学も資金調達の重要な手段として積極的に活用しています。このセッションでは、業界最大手のREADYFOR株式会社を立ち上げた米良はるか氏が、クラウドファンディング成功の秘訣と、そこから一歩進んで、クラウドファンディングを団体の継続的な支援者の獲得につなげるファンドレイジング戦略を徹底解説します！

§ 7　9月14日(土)　9:10〜10:20　初級

3-311　マルチセクター連携・SDGs

人材と事業を蘇らせる！CSV時代の企業とNPOの協働とは？

お互いのステージをあげる！ダイナミックな発想を生み出す協働の提案術

久米 信行 一般社団法人墨田区観光協会 理事 ●
司会：関 伸夫 株式会社あびふる 代表取締役 ●

今までの協働とは違う！企業もNPOも、お互いの強みを活かしあった大胆なアイデアの生み出し方とは？行政、民間企業、NPOの協働を図り、多様なセクターをつなぐ最強のブリッジパーソンから、新たな協働の秘訣を学びます。

§ 8　9月14日(土)　10:50〜12:10

記念講堂　ゼネラルセッション

課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち

未来をつくる人たちの挑戦

Mike Geiger President and CEO Association of Fundraising Professionals(AFP)
吉田 富士江 国立大学法人大阪大学共創機構渉外本部 特任専門職員 ●
藤本 真衣 仮想通貨寄付プラットフォーム“KIZUNA” Founder
木暮 里咲 慶応義塾大学 総合政策学部 1年
久津摩 和弘 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 ★
水野 雄介 株式会社ライフイズテック 代表取締役CEO
谷田 脩一郎 株式会社ジャックアンドビーンズ SociaDiv 事業責任者
鴨崎 貴泰（ファシリテーター）日本ファンドレイジング協会 常務理事／事務局長 ★ ●

いま、未来をつくる挑戦をつづける人たちがいます。自然災害、貧困、高齢化、グローバル化。複雑化・多様化する社会課題に、それぞれの場所で挑み続ける挑戦者たち。彼ら一人ひとりのストーリーは問いかけてきます。私たちを突き動かすものは何か、どんな未来を願うのか、そしてその未来をどうカタチにしていくのか。10回目となる「ファンドレイジング・日本 2019」、その幕開けに全参加者が集うスーパー参加型ワークショップをお届けします！

§ 9　9月14日(土)　13:00〜13:40

3-311　ランチセッション

現代に生きる禅的思考

禅の実践を知り体感する

石井 清純 駒澤大学仏教学部教授・禅研究所所長
司会：関 伸夫 株式会社あびふる 代表取締役 ●

近年、グローバル化社会の中で、多くの国々で「禅(zen)」が注目され、思想的・哲学的に複雑な社会構造の中で生きる人々の指針として取り上げられるようになってきました。また、そのイメージをもとに開発される商品も数多くあります。このセッションでは、世界的に受容される禅的思考の特徴について分析し、紹介することに加え、参加者がそれを体感する機会をご提供します。

§ 10　9月14日(土)　13:50〜15:00　初級

種月ホール3-410　インスパイア

まなざしのデザイン：モノの見方を変えるとは？

これからの社会の新たな価値を見出す糸口

ハナムラ チカヒロ 一般社団法人ブリコラージュファウンデーション 代表理事
司会：高田 佳奈 公益社団法人岡山県文化連盟 主任 ●

私たちは日々の生活の中ですぐに何かに捉われてしまいます。モノの見方が固定されてしまうと、物事が正しく見えないことがあります。その状況が困難であればあるほど、私たちは時々視点を変えて、異なる方法で世界を見る必要があります。モノの見方を変える『まなざしのデザイン』。より自由に、より創造的に世界を見ることで、見えなかった風景や忘れていた大切なことが見えてくるかもしれません。

§ 11　9月14日(土)　13:50〜15:00　中級

3-205　スキルアップ　日本NPO学会連携セッション

ソーシャル・セクターを科学する

NPO研究者がこっそり教える最新の学術的知見！

坂本 治也 関西大学法学部 教授
小田切 康彦 徳島大学総合科学部 准教授
中嶋 貴子 大阪商業大学公共学部 専任講師
司会：高村 和雄 株式会社寄付コンシェルジュ 代表取締役 ●

一般の人々はソーシャル・セクターにどのようなイメージをもち、どうすればもっと積極的に関わろうとしてくれるか？組織の情報開示戦略の違いはファンドレイジングの実績にどう影響するか？組織の収入源のバランスは、経営方針や行動にどのような影響を与えるのか？ソーシャル・セクターの研究を行う3名のNPO研究者が、今すぐファンドレイジング戦略に活かせる最新の学術的知見を“こっそり”お伝えします！

§ 12　9月14日(土)　13:50〜15:00　中級

3-206　スキルアップ

小さな改善で成果が変わる行動経済学を使ったファンドレイジング

寄付者を「動かす」コミュニケーションの第一歩

平尾 千絵 株式会社ファンドレックス エグゼクティブ・ディレクター ●
司会：渡辺 日出夫 認定NPO法人日本NPOセンター ●

寄付者の気持ちをおもんばかることは、寄付者との最適なコミュニケーションとは何かを考える視点につながります。オンラインで寄付をしようとするとき、寄付者はサイト内で何を好ましいと思い、何を面倒だと感じるのか。無意識に行動してしまうとはどういうことなのか。行動経済学にもとづいた具体的な事例から、ウェブサイトや寄付フォーム改善のポイントをご紹介します！

§ 13　9月14日(土)　13:50〜15:00　初級 中級

3-211　全国の成功事例

30万人の共感を生む ファンドレイジング戦略、徹底解説！

持続的成長を支える多様なアプローチとコミュニケーション

吉田 幸治　国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター
司会：三井 恒雄 物品寄付型ファンドレイジングプログラム『お宝エイド』主宰 ●

国境なき医師団日本のファンドレイジング実績は86億円(2018年度)、98%が民間からの寄付です。世界中で拡大する援助ニーズに対応するために、成長をし続けるファンドレイジング。部門を率いる吉田氏から、その極意と、ファンドレイジングにかける思いをお話ししていただきます！

§ 14　9月14日(土)　13:50〜15:00　中級

3-212　全国の成功事例　逐語通訳付き

The Fundraising Radicals

50ヶ国で経験を積んだ ファンドレイザーが伝授する戦略刷新術！

Craig Pollard Planet Fundraising (Founder and CEO) /More Partnership (Partner)
司会：間辺 初夏 フリーランスファンドレイザー ●

50ヶ国以上の国々でファンドレイザーとしての実績を築いてきた同氏。草の根的な活動を行う団体から、国際的に活躍する団体まで、支援実績は多岐にわたります。ダイレクトメールから大口寄付を獲得する戦略まで、様々な国における寄付者との関わりを通じて培ったノウハウを『Fundraising Canvas』というモデルに沿った戦略づくりを通して日本のファンドレイザーに伝授します！より効果的なファンドレイジング戦略を目指す方、必見！（逐語通訳付き）

§ 15　9月14日(土)　13:50〜15:00　初級

3-305　全国の成功事例

災害大国ニッポン、災害に立ち向かう 地域コミュニティの力

課題「解決」先進国を目指す地域チャプターの取り組み

永井 美佳 関西チャプター ●　**橋本 正彦** 北海道チャプター ●
宮原 美智子 九州チャプター 共同代表 ●　**山﨑 庸貴** 東北チャプター 共同代表 ★ ●
司会：上田 和孝 新潟大学工学部 准教授 ●

日本各地で様々な災害が頻発しています。災害対応の中で、地域コミュニティはどのような役割を果たしていくのか。このセッションでは、全国の地域チャプターが取り組んできた具体的かつ実践的なファンドレイジング事例から、その役割を解き明かします。地域特性を活かし、課題に対応しようとする地域チャプターの取組み・地域発のイノベーションは、日本が課題「解決」先進国を目指す上で必要不可欠なものです。

§ 16　9月14日(土)　13:50〜15:00　上級

3-306　認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

ファンドレイジングにおける倫理的課題と その対処法

医療・福祉の事例から考えるファンドレイザーのジレンマ

樽本 哲 NPOのための弁護士ネットワーク 創設者・理事 ●
栗田 将行 社会福祉法人福岡市社会福祉協議会 地域福祉部地域福祉課 事業開発係長
司会：平間 麻里子 社会福祉法人茨城県社会福祉協議会 ●

ファンドレイジングに携わる個人や団体がいつかは直面する倫理的なジレンマ。ファンドレイザーが社会から信頼され、寄付者に対して誠実であるために、その時とるべき行動とは何なのか。医療・福祉事業を行う民間非営利団体が利用者やその家族らに寄付を依頼することが問題となるケースを事例に、倫理的課題への対処法に関する理解をディスカッションを通じて深めていきます。

§ 17　9月14日(土)　13:50〜15:00　初級

3-311　マルチセクター連携・SDGs

日本古来のファンドレイジングと 共助の仕組みとは

共生社会の実現を歴史から紐解く

長谷部 八朗 駒澤大学学長 仏教学部仏教学科教授
山田 泰久 NPO法人CANPANセンター 代表理事 ●
岸本 幸子（ファシリテーター）公益財団法人パブリックリソース財団 専務理事 ★
司会：清水 眞理 クリエイティブ・ディレクター ●

日本古来の相互扶助の仕組みである「講」研究の第一人者・駒澤大学長谷部八朗学長による歴史的な共助の仕組みの解説を中心に、日本のファンドレイジングの特徴を掘り下げ、日本型ファンドレイジングを歴史から学びます！

§ 18　9月14日(土)　13:50〜15:00　初級 中級

3-312　社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

『未来』に一番近い金融のカタチをつくる

日本に“新しい”金融を生み出す挑戦者たち

新田 信行 第一勧業信用組合 理事長
杢山 聡一郎 株式会社eumo 経営戦略本部経営企画室長
菅野 文美（ファシリテーター）社会的投資推進財団(SIIF)シニア・オフィサー
司会：千葉 直紀 一般財団法人CSOネットワーク ●

今、この日本に金融の力で社会課題に立ち向かおうとしている挑戦者がいます。利益よりも持続可能な社会という「価値」に重きを置く金融機関の国際組織「GABV」に日本で唯一加盟する第一勧業信用組合・新田氏。「共感資本社会」の実現を目指して、信頼にもとづく新たなお金の流れを生み出そうとしている株式会社eumo・杢山氏。人とコミュニティに寄り添い、必要としている人のもとへ「心の入ったお金」を届ける挑戦を続けるお二方をゲストに迎え、“新しい”金融の可能性を考えます！

§ 19　9月14日(土)　15:40〜16:50　初級

種月ホール3-410　インスパイア

学生起業家たちがつくる新しいセカイ

自分、シゴト、セカイを一直線に生きる

加藤 路瑛 株式会社クリスタルロード 取締役社長
仁禮 彩香 株式会社Hand-C 代表取締役社長
渡部 清花 NPO法人WELgee 代表理事
荻原 国啓（ファシリテーター）ゼロトゥワン株式会社 代表取締役社長
司会：石原 厚子 AAR Japan プログラムコーディネーター ●

今、日本のみならず世界で『ミレニアルズ』がソーシャルイノベーションを生み出しています。「ともにカラフルなセカイをつくる」、「生きることに喜びを感じられる世界をつくる」、「子どもを理由に『今』をあきらめない」。人々の価値観や社会が大きく変化していく今、若くして起業した彼らは、何を思い、何を願い、どのようにセカイを変えていこうとしているのか。若者たちの逞しくもしなやかなチャレンジに、新しい時代を生きるマインドセットを見つけにいきます！

§ 20　9月14日(土)　15:40〜16:50　中級

3-205　スキルアップ

マンスリーサポーターを増やすための、 デジタル戦略

「目標10,000人！」事例からみる、成功モデルの作り方

山内 悠太 マーケティング・コンサルタント ●
和氣 英一郎 認定NPO法人カタリバ 広報・ファンドレイジング部 マネージャー ●
司会：高村 大夢 法政大学 経営学部 2年 ●

継続的な収入をもたらし、経営の安定にとって心強い味方となる「マンスリーサポーター」。しかし、会員数アップに苦戦する団体も少なくありません。本セッションのテーマは、オンラインから支援者を増やすための仕組みづくり。デジタルマーケティングの専門家である山内氏が、寄付まで落とし込むページの設計やWEB広告の活用法、投資回収モデルなどを解説します。またサポーター会員「10,000人」を目指す、認定NPO法人カタリバの担当者も登壇。具体的な取り組みや実践のなかでの苦労、成果と課題などをシェアします。

§ 21　9月14日(土)　15:40〜16:50　初級

3-206　スキルアップ

自分ブランドのつくり方

価値と信頼の「コミュ力2.0」

蔭山 洋介 スピーチライター
司会：加藤 敦 NPO法人ホープワールドワイドジャパン 代表理事 ●

コミュニケーションは、これまで「何をどう話すか？」ということに力点が置かれてきました。しかし情報が溢れかえり、論理や情報の価値が下がった現代において、より重要なのは「誰が話しているか」ということです。私たちは価値ある情報を信頼のおける人から聞きたいと思う時代に生きています。つまり、現代でコミュニケーション力を考えるとき、それはすなわち自分の価値を見える化するセルフブランディングの話に直結します。スピーチライター、ブランディングディレクターとして第一線を走り続ける蔭山氏から、自分ブランドの作り方を学びます。

§ 22　9月14日(土)　15:40〜16:50　初級

3-211　全国の成功事例　sponsored by ベネッセこども基金

複雑化する子ども支援の現場が 直面している課題とは？

独自調査をもとにサステナブルな活動のあり方を考える

青砥 恭 NPO法人さいたまユースサポートネット 代表理事
李 炯植　NPO法人Learning for All 代表理事
木村 治生 ベネッセ教育総合研究所 主席研究員
龍 千恵 公益財団法人ベネッセこども基金 事務局長
司会：松村 悠太郎 リクルートマーケティングパートナーズ ●

今、日本の子どもたちの7人に1人が「相対的貧困」の状態にあると言われています。経済的困難、ひきこもり、いじめ、さまざまな困難を抱えて生きる子どもたちの未来は、そのままこの国の未来につながっています。地域で孤立する子ども・若者のための居場所づくりに取り組む青砥氏、困難をかかえた子どもへの無償の学習支援に取り組む李氏。複雑化する子ども支援の現場で挑戦を続けるお二人とともに、サステナブルな活動のあり方を考えます！

§ 23　9月14日(土)　15:40〜16:50　中級

3-305　全国の成功事例

FRJ初！ アドボカシーとファンドレイジングを考える

どう活かす？ 政策提言における助成金とクラウドファンディング

井上 団 NPO法人アーユス仏教国際協力ネットワーク NGO支援事業課 課長
太田 健 公益財団法人キリン福祉財団 常務理事 事務局長
徳永 健人 READYFOR株式会社 ソーシャルインパクト事業部 マネージャー ●
関口 宏聡 NPO法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 副代表理事
司会：船崎 美智子 株式会社ライフスタイル研究所 ●

社会のあり方や制度がうまく機能していないがために生じる課題の根本的な解決を目指すアドボカシー。政策提言やロビイング、訴訟といった活動を支える資金は十分とは言い難い状況です。FRJ初、アドボカシーのファンドレイジングを考えるこのセッションでは、代表的な資金調達方法である助成金・クラウドファンディングの特徴や“使い所”を中心に、アドボカシーを持続可能なものとしていくための方策を参加者と一緒に考えます！

§ 24　9月14日(土)　15:40〜16:50　上級

3-306　認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

NPO経営の本質

日本を代表するNPOの事務局長による NPO経営“リアルな話”

鈴木 敦子 NPO法人ETIC. 事務局長
鶴賀 康久 認定NPO法人カタリバ 常務理事・事務局長
宮崎 真理子 認定NPO法人フローレンス 副代表理事
岡本 拓也（ファシリテーター）千年建設株式会社 代表取締役社長
司会：入谷 佐知 認定NPO法人D×P(ディーピー) ●

カリスマ代表と華々しい成長のストーリーの陰にどのような苦難と挑戦の歴史があったのか。日本を代表するNPOに成長した団体で、日々経営の現場に向き合う事務局長だからこそ語れるNPO経営の“リアルな話”を、有資格者限定で初公開。参加者とともにNPO経営の本質について考えます。

§25 9月14日(土) 15:40〜16:50 初級

3-311 マルチセクター連携・SDGs

サステナビリティと共生社会へのパラダイムシフト

社会の課題解決に向けたNPO/NGOと企業のクロスバリュー

青木 茂樹 駒澤大学経営学部 教授
近久 啓太 大和ハウス工業株式会社 サステナビリティ企画部長
司会:富山 渉 ソーシャルコーディネートしょうなん ●

マーケティング戦略論の専門家で、サステナブル・ブランド国際会議東京のアカデミック・プロデューサーでもある駒澤大学経営学部の青木教授に、企業がサスティナビリティと収益性をどう関連付けブランディングに活かしているか、取組み企業の担当者を交えてお話ししていただきます。また、NPO/NGOと協業している最新情報も合わせてご紹介します。

§26 9月14日(土) 15:40〜16:50 初級 中級

3-312 社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

地域金融と社会的インパクト投資

市民と一緒に行うより良い地域社会づくりの仕掛け

深尾 昌峰 プラスソーシャルインベストメント株式会社 代表取締役会長
石原 達也 PS瀬戸内株式会社 代表取締役社長
司会:川合 朋音 日本ファンドレイジング協会 インパクトセンター フェロー ●

モデル無き時代といわれる今日、限られたリソースの中で私たちが地域課題や社会課題を解決するには、市民だからこそできる共助のあり方を再定義する必要があるのではないでしょうか。本セッションは、市民が社会的投資を通して地域課題に関心を持ち、主体的に課題解決に取り組むきっかけを作りながら、市民による市民のための資(志)金循環を誘発してきたトップランナー2人にご登壇いただき、社会的投資の可能性について考えます。

§27 9月14日(土) 17:20〜18:30 中級 上級

種月ホール3-410 インスパイア　逐語通訳付き

アメリカの実践からの学び

成功と失敗、日本のファンドレイザーはそこから何を学べるか

Mike Geiger President and CEO
Association of Fundraising Professionals(AFP)
司会:鎌倉 淳爾 一般財団法人鎌倉フェローシップ 代表理事 ●
笠柳 大輔 認定NPO法人DPI(障害者インターナショナル)日本会議 ●

アメリカ全土に3万人を超える会員を有し、60年近い歴史を有する世界最大規模のファンドレイジング協会「Association of Fundraising Professionals (AFP)」を率いるMike Geiger氏がFRJ2019のために来日！自身も25年以上の非営利組織におけるファンドレイジングやマネジメントの経験を有する同氏とともに、これからの国際社会におけるファンドレイザーの価値と役割を考えます。(逐語通訳付き)

§28 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級

3-205 スキルアップ

お金をフックに、コミュニティをつくる

人生100年時代のトランジション・デザイン

水谷 衣里 株式会社風とつばさ 代表取締役
藤村 隆 NPO法人ソーシャルベンチャーパートナーズ東京 代表理事
司会:菅 恒弘 一般社団法人ソシオファンド 北九州 代表理事 ●

人生100年時代と言われる今、一つの組織や生き方に囚われないしなやかさが求められています。そんな中、コミュニティ財団とベンチャーフィランソロピーの代表を務めるお二人のまなざしは「お金を提供すること」の先にある「人」と「コミュニティ」に向けられています。コミュニティへの寄付や投資が新たな価値創出につながること。そして会社以外のコミュニティに根差した活動を行うことが、自分自身の人生をデザインする力を身に着ける可能性もつこと。その豊かさを会場の皆さんと大いに語り合います！

§29 9月14日(土) 17:20〜18:30 中級

3-206 スキルアップ

ファンドレイジング戦略が劇的に変わる支援者管理の考え方

支援を拡大するための実践的DRMを学ぶ！

津田 はるな 株式会社エニシフルコンサルティング 事業部長 ●
林 康平 株式会社エニシフルコンサルティング シニアマネージャー ●
佐藤 友則 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー ●
今給黎 辰郎 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント ★ ●
司会:猪狩 俊 社会福祉法人笛吹市社会福祉協議会 ●

非営利組織の日々の活動を支える「寄付」。支援者ひとりひとりの気持ちに応えるはたらきかけを行い、寄付を拡大しようとするとき重要となってくるのが、支援者の属性・活動履歴などの支援を「見える化」するDRM(Donor Relationship Management)です。このセッションでは、支援者管理の実務者を対象として、支援を拡大させるためのキャンペーンのあり方やKPIの設定／共有方法など、より実践的なスキルをワーク形式で学びます！

§30 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級

3-211 全国の成功事例

ファンドレイジングの先行事例から学ぶ成功の秘訣

必ず見つかる！あなたにぴったりのベストプラクティス

イノウエ ヨシオ 株式会社ファンドレックス COO ★ ●
司会:塚本 いづみ 慶應義塾高等学校 ●

ファンドレイジングの成功事例(ベストプラクティス)には、数多くの特徴が満載しています。全国各地で大好評を受けている人気講師から、なぜうまくいっているのか、その秘訣をそっと伺います。自分たちの活動に役立つヒントがきっと見つかるはずです！

§31 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級 中級

3-212 全国の成功事例

トップファンドレイザーに聞く！1から始めるファンドレイジング

もしお金も人もない地域の小規模団体だったら何から始める？

目黒 由美子 認定NPO法人ワールド・ビジョン・ジャパン マーケティング第1部 部長
久津摩 和弘 (ファシリテーター)一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 ★
吉田 幸治 国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター
司会:武者 吉和 東村山市社会福祉協議会 法人経営・まちづくり推進課 課長 ●

予算も人手もない団体で、ファンドレイジングをイチからすることになった、、、もし、世界を舞台に活躍する国際NGOのトップファンドレイザーだったらどうするのか？！「何から取り組んでいくのか」「どのような組織の体制を作るのか」「どうやって、企業や個人にアプローチを始めるのか」など、ファンドレイジングをはじめるときに必ず直面する課題。福祉におけるファンドレイジングを牽引する久津摩氏が、国際NGOで活躍するプロフェッショナルファンドレイザーから、その答えを導き出します。

§32 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級

3-305 全国の成功事例

未来は「こども」が創る、社会貢献教育プログラム

社会貢献"で"「こども」がかわる!!「おとな」もかわった!?

馬越 裕子 コモンズ投信株式会社 コモンズSEEDCap&POINT担当 ●
小川 愛 日本ファンドレイジング協会 事務局次長 ●
高橋 優介 社会貢献教育ファシリテーター ●
米原 裕太郎 京都市ユースサービス協会 チーフユースワーカー ●
司会:濵崎 祐一 ソニー生命 広報部 ●

ソーシャル・セクターの未来を左右するこどもの教育。社会貢献教育ファシリテーターは、子どもたち自身が今自分たちに何ができるかを考え、実践する経験を通じて、彼らの自己肯定感を高めていく社会貢献教育を全国で実施しています。そのプログラムを、実際に体感し、参加者全員でブラッシュアップしていきます！子どもたちに、本気で未来を楽しみたいと思わせられますか？

§33 9月14日(土) 17:20〜18:30 上級

3-306 認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

「寄付してよかった！」体験を生み出すファンドレイザーの本質

今再び考える、寄付者をも幸せにするファンドレイザーという存在

北村 政記 導線改善ファンドレイザー ●
高木 美代子 公益財団法人ケア・インターナショナル ジャパン マーケティング部長 ●
山﨑 庸貴 一般財団法人ふくしま百年基金 代表理事 ★ ●
吉田 富士江 国立大学法人大阪大学共創機構渉外本部 特任専門職員 ●
司会:上田 和孝 新潟大学工学部 准教授 ●

寄付を募るだけではなく、寄付者の「寄付してよかった」という体験をも生み出すファンドレイザーという存在。その真価と可能性を、今もう一度問い直します。100人100通りのファンドレイザーの在り方がある中で、その中に共通する軸を参加者の皆様と一緒に見つけていく、マスターコースならではのセッションです。

§34 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級

3-311 マルチセクター連携・SDGs

今、ファンドレイザーが知るべきSDGsの基礎

SDGsはファンドレイジングとどう結びつくのか

上田 壮一 一般社団法人Think the Earth 理事
岩永 清邦 認定NPO法人地球市民の会 事務局長
大野 博之 認定NPO法人地球市民の会 副理事長 ★ ●
司会:船崎 美智子 株式会社ライフスタイル研究所 ●

今や企業、自治体、NPOの事業の基幹をなすポリシーとなった「SDGs」、「なんとなく知っているけど、ファンドレイジングとどう結びつくかよく分からない...」そんなSDGsビギナーかファンドレイジングビギナーのため、もしくは両方の方のために、SDGsの何を知っていなければいけないのか、どう行動していけばいいのかを分かりやすくお伝えします！

§35 9月14日(土) 17:20〜18:30 初級 中級

3-312 社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

次元の違うインパクトを創出するソーシャルIPO

日本型社会的投資市場がついに動き出す！

白石 智哉 ソーシャル・インベストメント・パートナーズ 共同代表理事
水野 雄介 株式会社ライフイズテック 代表取締役CEO
鴨崎 貴泰 日本ファンドレイジング協会 常務理事／事務局長 ★ ●

社会課題解決を最速で行うために、桁外れの成長を志向するソーシャルビジネスが上場する「ソーシャルIPO」。ビジネスとソーシャルの境界を超えたインパクト志向の日本社会がいよいよ動き出そうとしています。世界初となるソーシャルIPOとそれを可能にする日本型社会的投資市場に必要な機能や仕組み、実現へ向けたチャレンジを初公開！

9月15日(日)

§36 9月15日(日) 9:10〜10:20 初級

種月ホール3-410 インスパイア　セカンドデーオープニングセッション

課題「解決」先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは

SDGs、教育、地域創生のトップランナー集結！

川廷 昌弘 博報堂DYホールディングス CSRグループ推進担当部長
白井 智子 NPO法人トイボックス 代表理事
鈴木 均 一般財団法人日本民間公益活動連携機構 事務局次長
藤沢 烈 一般社団法人RCF 代表理事
山元 圭太 (ファシリテーター)合同会社喜代七 代表 ★ ●

少子高齢化や過疎化、全国各地で頻発する自然災害、震災からの復興。課題先進国と言われるこの国で、「課題」を「可能性」に変えていく挑戦を続ける人たちがいます。「ファンドレイジング・日本 2019」2日目の開幕を飾るオープニングセッション、「課題『解決』先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは」。未来をつくる挑戦の第一歩は、もうすでにここで始まっています！

§37 9月15日(日) 9:10〜10:20 中級

3-205 スキルアップ

停滞期にさしかかった組織がブレイクスルーするための覚悟

私たちはここを乗り越え、必ず次のステージへいける

高橋 由佳 認定NPO法人Switch 理事長 ●
今野 純太郎 認定NPO法人Switch 事務局長
小國 泰弘 デロイトトーマツコンサルティング合同会社 CSR Officeシニアマネジャー ●
司会:高原 寛子 公益財団法人群馬草津国際音楽協会 ●

ミッションと実施事業との整合性、創出する社会的インパクトの頭打ち感、人員確保や育成・モチベーションの維持向上、さらなる財源の確保や多様化。一定規模に成長した組織であればどこでも、このような「成長痛」を抱えているのではないでしょうか。このセッションでは、成長期をむかえた組織が向き合う組織的課題を参加者同士で共有し、課題の分析・方向性の検討を通じて、その乗り越え方を考えます！

★認定講師　●認定ファンドレイザー　●准認定ファンドレイザー

§38 9月15日(日) 9:10〜10:20 初級 中級

3-206 スキルアップ

関係者・支援者リスト（ハウスリスト）、眠らせていませんか？

ペルソナ設計とデータ分析で、ハウスリストの価値を最大化

平尾 千絵 株式会社ファンドレックス エグゼクティブ・ディレクター ●　**相澤 順也** 株式会社ファンドレックス エグゼクティブディレクター ●

司会：小柴 徳明 社会福祉法人黒部市社会福祉協議会 総務課 課長補佐／経営戦略係長 ●

どうしたらもっと寄付を増やせるか。全てのファンドレイザーに共通の課題ですが、新規の支援者獲得だけを考えていませんか？このセッションでは、ハウスリストを徹底活用することで支援者のLife Time Valueを上げる、効率的かつ効果的なファンドレイジングについて解説します。ハウスリストがない組織はありません。データベースがなくても、名刺、アンケート、エクセルなどに散在しているデータがあるはず。ハウスリストを分析すれば、ペルソナも、ドナージャーニーも、効果的なコミュニケーション戦略も見えてきます。

§39 9月15日(日) 9:10〜10:20 初級

3-212 スキルアップ　sponsored by チームGOEN

支援者コミュニケーションが変わる！ GOEN DRM大解剖

はじめよう！データベースを活用したファンドレイジング

津田 はるな 株式会社エニシフルコンサルティング 事業部長 ●
橋本 貴子 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー ●
斉藤 千尋 株式会社エニシフルコンサルティング マネージャー ●
増田 陽子 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント ●
今給黎 辰郎 株式会社エニシフルコンサルティング コンサルタント ★ ●
司会：鈴木 大悟 フリーランスファンドレイザー ●

企業CRM（顧客管理業務）のコンサルタントが、効率的・効果的なDRM（支援者管理業務）のコツを教えます！CRMの体系的な考え方から支援者管理業務への応用まで、DRM（支援者管理）アプリ「GOEN」の導入事例やデモを交えて、分かりやすく解説します。業務レベルをセルフチェックしながらDRMを楽しく学べるセッションです。

§40 9月15日(日) 9:10〜10:20 中級

3-305 全国の成功事例　日本郵便 年賀寄付金

不動産の寄付・遺贈を「よく分からない」で諦めない！

明日からできる不動産寄付・遺贈の受け入れと活用

宇野 均惠 認定NPO法人ハーモニーネット未来 理事長
久住 剛 公益財団法人パブリックリソース財団 理事長
関口 宏聡 NPO法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 副代表理事
中安 直子 公益社団法人日本ナショナル・トラスト協会 総務部長
司会：入谷 佐知 認定NPO法人D×P（ディーピー） ●

不動産所有者の高齢化や空き家問題、遺贈寄付への関心の高まりを背景に、NPOへの「不動産寄付・遺贈」の相談が急増しています。一方で、税負担の問題や適切なマッチングなど課題が山積している現状で、NPO側が受入を回避する事例が多く見られます。寄付者の思いを活かした不動産寄付・遺贈を実現するためにどうすればよいのか、不動産寄付を「保全型／活用・転用型／収益型／売却型」の4タイプに分けて参加者とともに議論します！

§41 9月15日(日) 9:10〜10:20 中級

3-311 マルチセクター連携・SDGs

200を超える事例から学ぶ 新しい協働のカタチ

悩みから生まれる新たな価値を生み出す関係づくり

山田 心 認定NPO法人芸術と遊び創造協会 ●
司会：多田 邦晃 ●

悩みから生まれる関係づくりで200を超える協働経験をもつ山田氏が、企業・行政・メディア・NPO/NGO・教育機関などそれぞれの特色を活かしたコラボレーションの事例をご紹介します！協働のメリットとは？協働したくなるNPOとは？非営利組織ならではの「ミッション実現につながる」「新たな価値を生み出す」協働のカタチを参加者の皆さんと共有するセッションです。

§42 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級

種月ホール3-410 インスパイア

ソーシャルデザイン：想いにカタチを与えるデザインの力

「なんだか楽しそう」遊び心で社会をちょっとよくする

並河 進　電通ソーシャル・デザイン・エンジン 代表
司会：平間 麻里子 社会福祉法人茨城県社会福祉協議会 ●

ユニセフの「世界手洗いの日プロジェクト」をはじめとして、Yahoo! JAPAN「3.11、検索は応援になる」など、社会課題を解決するためのソーシャルプロジェクトを数多く手がける並河氏。企業やNPOと協働して仕組みやストーリーをデザインし、人々に共感を広げていく試みに長年挑み続ける同氏に、個人の気づきを社会をよくすることに結びつけるソーシャルデザインのエッセンスをお話ししていただきます。

§43 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級

3-205 スキルアップ

「想いをつなぐ人」ファンドレイザーが知るべき ファシリテーションの基礎

だれもがハッピーになるファンドレイジングを目指して

加留部 貴行 NPO法人日本ファシリテーション協会 フェロー ●
大野 博之 認定NPO法人地球市民の会 副理事長 ★ ●
司会：稲垣 直子 公益財団法人Uビジョン研究所 ●

優秀なファンドレイザーは優秀なファシリテーターでなければならない。なぜなら、ファンドレイザーもファシリテーターも「思いを繋ぐ人」であり、「共に行く者」だからです。もっと多くの共感を集め、関係するステークホルダーの当事者意識を高め、誰もがハッピーになるファンドレイジングを実現したいすべての人のために、FRJ初ファシリテーションの基礎を参加型セッションでお届けします！

§44 9月15日(日) 11:00〜12:10 中級

3-206 スキルアップ

戦略的ファンドレイジングの要 「ドナーピラミッド」を極める

世界中のNPOが実践している寄付者との関係構築のセオリーを学ぶ

徳永 洋子 ファンドレイジング・ラボ 代表 ★ ●
司会：木越 純 バンク オブ アメリカ 東京支店 副会長 ●

潜在的な寄付者から大口の遺贈まで、寄付者を階層化して分析する「ドナーピラミッド」。世界中のNPOが実践しているドナーピラミッドのセオリーを知ることで、自団体の寄付者との関係構築のための有効な働きかけ方が見えてきます！

§45 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級

3-211 全国の成功事例　第9回日本ファンドレイジング大賞受賞団体

サポーター9000人！ 共感をつむぎ強固な支援基盤を築く極意

不断の改善で進化し続ける戦略的ファンドレイジング

小畠 瑞代 認定NPO法人かものはしプロジェクト 広報・ファンドレジング事業部ディレクター 経営企画管理部 マネージャー ●
司会：外岡 瑞紀 認定NPO法人国連WFP協会 広報マネージャー ●

「子どもが売られない世界をつくる」を目的として、2002年に設立されたかものはしプロジェクトは、2018年に当初の活動地であるカンボジアでのミッションを達成し、インドに軸足を移しました。団体の活動を支えるのは、2004年から始まったサポーター制度。その総数は9000名を超え、自主財源比率は81%に達します。緻密な支援者分析に基づく支援者を集めるためのウェブ戦略、対面の機会を通じた支援獲得施策など、不断の改善を経て進化し続ける同団体のファンドレイジング戦略の全貌を一挙公開！第9回ファンドレイジング大賞受賞

§46 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級 中級

3-212 全国の成功事例

福祉でなぜファンドレイジング？ 組織内外から理解を得る方法

全国福祉チャプター発！ひとりの熱意を組織実践に変える！

一見 俊介 社会福祉法人伊賀市社会福祉協議会 地域福祉部南部圏域課長 ●
久津摩 和弘（ファシリテーター）一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 ★
司会：池下 真也 鹿児島県社会福祉協議会 福祉人材・研修センター 副所長 ●

ファンドレイジングを行う以前に、そもそもなぜファンドレイジングが必要なのかについて、組織内外の理解を得られないために、実践に結びつかないということがよくあります。特に福祉業界では、公的財源によって実現できることと、民間財源だからこそできることを明確にし、ファンドレイジングの位置付けを組織全体で捉えていくことが必要とされます。学びだけで終わらせず、明日からの実践に繋げるための方法を余すことなくお届けします！

§47 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級

3-305 全国の成功事例

大学チャプターが描く ファンドレイジングがつくる未来

「大学ファンドレイザー」その現状と可能性

木村 昭 国立大学法人東京大学 社会連携本部渉外部門 シニア・ディレクター ●
吉田 富士江 国立大学法人大阪大学 共創機構渉外本部 特任専門職員 ●
久保 優子 東京工業大学 広報・社会連携本部 ファンドレイザー ●
高橋 麻子（ファシリテーター）ファンドレイジングコンサルタント ●
司会：脇元 和征 合同会社ネクストワン 共同代表 ●

国の大学運営費交付金の削減を背景に、大学の財源の多様化は急務となっている。これまでの「運営」から「経営」への方針転換が必要となり、社会に提供できる価値を分かりやすく丁寧に伝え、共感を集めることが求められる。本セッションでは、今春設立した大学チャプター運営メンバーが、チャプターの役割と各大学の事例について報告し、後半は「大学のファンドレイジングの意義」と「成功に必要なこと」について会場も交えて議論します。

§48 9月15日(日) 11:00〜12:10 上級

3-306 認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

失敗の本質

“失敗”を見つめ、そこに何を見い出すか

竹井 智宏 株式会社MAKOTO 代表取締役
長島 美紀 一般社団法人SDGs市民社会ネットワーク 業務執行理事
浅井 美絵（ファシリテーター）フリーランスファンドレイザー ★ ●

華々しい成功事例で彩られたファンドレイジング・日本の中に、ただ一つ「失敗」を共有するセッションがあります。挑戦した人間だけが知っている「失敗」の価値。失敗を見つめ、そこに何を見い出すか。成功事例の一般化よりもはるかに難しいこの試みを通してしか、たどり着けない本質があります。それを託された私たちは、何を感じ、そこから何を学ぶのか。一人ひとりが自分自身と対話する、そんなセッションを目指します。

§49 9月15日(日) 11:00〜12:10 中級 上級

3-311 マルチセクター連携・SDGs

佐賀ふるさと納税から学ぶファンドレイジング

地域協働型ファンドレイジングで課題解決する“秘訣”を一挙公開！

根木 佳織 アジアパシフィックアライアンス・ジャパン 事務局長
岩永 幸三 佐賀県（元県民協働課）
山田 健一郎 公益財団法人佐賀未来創造基金 理事長 ●
イノウエ ヨシオ（ファシリテーター）株式会社ファンドレックス COO ★ ●
司会：竹内 理 京都府 ●

ふるさと納税をNPOや地域活動のファンドレイジングに活用している佐賀県。全国のふるさと納税の最新動向をはじめとして、他の地域でも取り入れることのできる「佐賀モデル」の制度設計、ふるさと納税を活用したCSO（NPO/NGO）誘致事業、さらには地域課題解決のコレクティブインパクトの事例まで、持続可能な生態系・佐賀県の課題解決の“秘訣”を一挙大公開！

§50 9月15日(日) 11:00〜12:10 初級 中級

3-312 社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

コレクティブ・インパクトによる 社会変革の肝は何か？

個別の努力の限界を超えて、複雑な社会課題を解決するために

広石 拓司 株式会社エンパブリック 代表取締役
佐藤 真久 東京都市大学（旧武蔵工業大学）大学院 環境情報学研究科 教授
番野 智行（ファシリテーター）NPO法人ETIC. ソーシャルイノベーション事業部 マネージャー
司会：安井 章員 一般社団法人日本自動車連盟 経営企画課長 ●

昨年出版された、日本初のコレクティブ・インパクトの実践書「ソーシャル・プロジェクトを成功に導く12ステップ コレクティブな協働なら解決できる！ーSDGs時代の複雑な社会問題」。このセッションでは著者の2人をスピーカーに迎え、コレクティブ・インパクトの本質と実践のポイント、日本における展開可能性について、具体的な事例とともに語ります。

★認定講師　●認定ファンドレイザー　●准認定ファンドレイザー

§51 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級 中級

種月ホール3-410 インスパイア

仮想通貨が切り拓くファンドレイジングの新たな可能性

始めよう！仮想通貨でファンドレイジング

藤本 真衣 仮想通貨寄付プラットフォーム"KIZUNA" Founder
司会:棚田 雄一 プラン・インターナショナル・ジャパン 専務理事・事務局長 ●

日本でも大きな注目が集まるビットコインに代表される仮想通貨。国境を超えてインターネット上で使用できる新しい通貨は、ファンドレイジングに変革をもたらすのか？本セッションでは、仮想通貨による寄付の世界および日本の最新動向と、明日からすぐ実践できる仮想通貨で寄付を受けるための基礎知識と気をつけるべきポイントなどをお話しします。

§52 9月15日(日) 13:40〜14:50 中級

3-205 スキルアップ　日本NPO学会連携セッション

日本の寄付を科学する2019

科学的根拠にもとづくファンドレイジングを目指して

佐々木 周作 京都大学大学院経済学研究科 特定講師
岡田 彩 東北大学大学院情報科学研究科 准教授
石田 祐 宮城大学事業構想学群 准教授
司会:高村 和雄 株式会社寄付コンシェルジュ 代表取締役 ●

他人の寄付行動は、寄付者にどのような影響を与えるのか？寄付行動に効果的な情報の「見せ方」とは？NPOのさまざまな財源の中で「寄付」を得ることは団体にとってどのような意味をもつのか？実際のデータにもとづく行動経済学、社会心理学、NPO研究の学術的知見の中には、あなたの団体のファンドレイジングを改善するヒントがつまっています！ファンドレイザー必見のセッションです。

§53 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級

3-206 スキルアップ

広告に頼らない！団体・活動の認知を広める実践・広報術

なぜ、その情報はメディアに響かない？PRで潜在層へ普及・啓発

伊東 正樹 株式会社カーツメディアコミュニケーション PR戦略局 Section. A マネージャー代理 ●
司会:黒崎 真理子 NPOインプットサロン ●

広告を出しても認知が広がらない…。とりあえずプレスリリースは出すけど効果が分からない…。メディアに取り上げてもらえるのは"運"だと思っていませんか？なぜ今取材する必要があるのかを説得し、あなたの情報を"世の中ゴト"化する広報・PRの実践的ノウハウを一挙紹介！潜在的支援者に団体の認知を広めたいファンドレイザーの方、必見です。

§54 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級

3-211 全国の成功事例

ボランティア・市民参加を促すマネジメントの極意

「困りごと」と「あそび」がつなぐ、社会参加促進の仕組み

早瀬 昇 社会福祉法人大阪ボランティア協会 常務理事 ★ ●
戸田 千登美 公益財団法人長野県長寿社会開発センター 主任
永田 賢介 認定NPO法人アカツキ 代表理事／職員 ★ ●
西川 正 NPO法人ハンズオン埼玉 理事
司会:喜田 亮子 公益財団法人トヨタ財団 プログラム・オフィサー ●

人々が楽しく参加できるための受け皿を作るコストと、社会的成果のバランスをどのようにとるのか？公益財団法人トヨタ財団の「参加研究会」メンバーが、「人々の参加を促進する助成プログラム」パイロット助成の事例と共に、ボランティア・マネジメントとファンドレイジングの相互作用をご紹介します！

§55 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級

3-212 全国の成功事例

大注目！仲間(Peer)同士で集める新時代のファンドレイジング

寄付者が寄付者を呼ぶファンドレイジング、Peer to Peerとは？

池田 愛 株式会社STYZ セールスマネージャー ●
司会:鈴木 大悟 フリーランスファンドレイザー ●

今や誰もがインターネットを使って寄付を呼び掛けられる時代、「仲間(Peer)」同士で寄付を募るファンドレイジング、"Peer to Peer"が世界中で注目を集めています。チャリティーランナーやバースデードネーションのように、ステークホルダーピラミッドの上位層と潜在的支援者層に同時にアプローチする可能性をもつ支援者主導のファンドレイジングを成功に導く実践的なノウハウが満載のセッションです！

§56 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級

3-305 全国の成功事例

東北の復興を牽引するファンドレイザー、いまここに！

課題先進地・東北が、課題解決先進地を目指し歩んできた8年間の軌跡

岡本 翔馬 認定NPO法人桜ライン311 代表理事 ●
高橋 由佳 一般社団法人イシノマキ・ファーム 代表理事 ●
富永 美保 NPO法人しんせい 事務局長
山﨑 庸貴 一般財団法人ふくしま百年基金 代表理事 ★ ●
司会:櫻井 佑樹 認定NPO法人難民を助ける会(AAR Japan) ●

2011年に発生した東日本大震災。地震・津波・原発事故の複合災害は、既存の様々な社会課題を加速度的に深刻化させ、東北を一気に「課題先進地」にしました。このセッションでは東北の復興の歩みを振り返り、「課題『解決』先進地」を目指す取り組みの中で生まれたファンドレイジングの実践事例をご紹介します。このセッションで学べる東北の先進事例は、すでに災害に直面した地域の方々だけでなく、今後予測される様々な困難に予防的に立ち向かおうとする皆様にも大いに参考になるものです。

§57 9月15日(日) 13:40〜14:50 上級

3-306 認定・准認定ファンドレイザー限定 マスターコース

これからの伴走支援の可能性

人と組織の成長を、社会の成長に

藤村 隆 NPO法人ソーシャルベンチャーパートナーズ東京 代表理事
河合 将生 NPO組織基盤強化コンサルタントoffice musubime 代表 ★ ●
山元 圭太 合同会社喜代七 代表 ★ ●
司会:菅 恒弘 一般社団法人ソシオファンド 北九州 代表理事 ●

「伴走支援」というあり方でしか、たどり着けない答えがあります。社会課題解決の担い手としてのNPOの存在に大きな期待が寄せられ、その活動の成果やインパクトがこれまで以上に求められる今、困難に直面する団体に寄り添い、ともに答えを見出していく「伴走支援」の必要性が高まりを見せています。このセッションでは、伴走支援の現場を走り続けるお三方に、これからの伴走支援の可能性を熱く語っていただきます！

22

§58 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級 中級

3-311 全国の成功事例

トップランナーから見る寄付つき商品の潮流

企業と社会を変える手法大公開

高橋 順一 日本赤十字社 事業局 パートナーシップ推進部 ファンドレイジング課 課長 ●
瀬上 倫弘 認定NPO法人国連WFP協会 事業部 マネジャー ●
久津摩 和弘 一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長 ★
司会:猪狩 俊 社会福祉法人笛吹市社会福祉協議会 ●

赤い羽根共同募金において全国各地で行なわれている寄付つき商品プログラム「募金百貨店プロジェクト」の生みの親である久津摩氏をモデレーターに、国連WFP、日本赤十字社の実際の先進的取り組み事例を徹底的に深掘りします！いま企業が寄付つき商品に求めるもの、有効なセールスプロモーション、プログラムの作り方、さらには関係構築の方法など、すぐに使える具体的なノウハウと寄付つき商品の潮流を、実践者とともに余すことなくご紹介します！

§59 9月15日(日) 13:40〜14:50 初級 中級

3-312 社会的インパクト・マネジメント／インパクト投資

明日から実践！社会的インパクトを生み出す評価とマネジメント

限られた資金や人材で実現するインパクト視点の実践例を一挙公開

今田 克司 一般財団法人CSOネットワーク 代表理事
落合 千華 ケイスリー株式会社 取締役 COO
千葉 直紀 一般財団法人CSOネットワーク ●
アレックス ベンカート NPO法人キッズドア 教育支援事業部 アシスタントコーディネーター
司会:小村 悠子 公益社団法人東京都目黒区歯科医師会 ●

資金や人材などのリソースが限られた組織で、社会的インパクトを生み出し、高めていくためにどのような評価やマネジメントが可能なのかを知ってもらうことを目的とします。社会的インパクトマネジメントの基本概念の解説を行いつつ、すぐに使える評価とマネジメントのフレームワークを紹介します。さらに、限られた資金や人材の実際の現場における評価×マネジメントの具体的な実例を、当事者である事業者と評価者の視点から紹介します。参加者の皆さんが明日から現場で第一歩を踏み出せるような手触り感のある内容をお届けします！

§60 9月15日(日) 15:10〜16:10

記念講堂 クロージングセッション

課題「解決」先進国を目指して

今ここからはじまる、未来への一歩

鴨崎 貴泰 (ファシリテーター)日本ファンドレイジング協会 常務理事／事務局長 ★ ●

明日からまた新しい毎日がはじまります。2日間の学びや発見を、つながりやあふれるエネルギーを自らのチカラに変えていくには。心に灯った小さな火を見つめ、明日からの一歩を確認するFRJ2019最後のセッションです。そして記念すべき「第10回日本ファンドレイジング大賞」の発表！この一年に最も人々の心を動かし共感を生んだファンドレイジングを参加者全員で祝福し、その挑戦を称えます！

ランチセッション

§61 §69 9月14日(土)・15日(日) 12:25〜12:55

3-206 ランチセッション　sponsored by LINE WORKS

LINE WORKSを活用した組織活性化や業務改善！

仕事のLINEで誰でもすぐに効果を実感

松本 達也 ワークスモバイルジャパン株式会社 戦略ビジネス事業部 マーケットデベロップメントマネージャー

LINE WORKSは、仕事用のもう一つのLINEアカウントとして、おなじみのチャットに加え、カレンダーや掲示板など仕事に役立つ機能があります。2万7000社以上の導入実績があるLINE WORKSとは何か、そして、みなさまの組織でどのように活用できるのか、実際の事例を交えてご紹介します。LINEと同じような使い勝手のため誰でもすぐに使え、成果がでるためNPOでの活用も増えています。組織内外のコミュニケーションに課題を抱えている方、業務効率化のヒントを求めている方、ぜひご参加ください！（軽食つき）

§62 9月14日(土) 12:25〜12:55

3-211 ランチセッション　sponsored by 株式会社クリエイターズネクスト

Googleから無償で約月100万円以上の広告費用を受け取って、サイト経由の寄付やプロボノを増やすための方法

ウェブ解析を導入して人的リソースを最小化して寄付を集めた方法

窪田 望 株式会社クリエイターズネクスト 代表取締役

Googleの社会貢献プログラムを活用して、無償で月120万円の広告費用をもらい、寄付者の増大や、プロボノの採用に生かす方法をお伝えします。このやり方なら団体の理念に共感した寄付者やプロボノを増やしていくことができます。サイトはあるけれど、活かしきれていない。数字を元にした改善まではできていない。そんな団体には必見のセッションです。（軽食つき）

§63 §70 9月14日(土)・15日(日) 12:25〜12:55

3-212 ランチセッション　Sponsored by gooddo

招待制クローズドセッション

※本セッションは事前に関係者より個別にお声かけさせていただいた方のみを対象としたセッションになります。（軽食つき）

§64 §71 9月14日(土)・15日(日) 12:25〜12:55

3-306 ランチセッション

プレゼンテーション・カフェ

FRJのランチタイムの定番となった「プレゼンテーション・カフェ」！あなたがこれからやってみようと考えていることを3分間でプレゼンする「チャレンジ宣言」企画です。FRJ2019の参加者であれば、どなたでもご参加いただけます。受付は、当日先着順となりますので、どうぞお早めに。プレゼンはちょっと…という方も、ぜひ会場でプレゼンターにエールを送ってください！

23

★認定講師　⬢認定ファンドレイザー　⬢准認定ファンドレイザー

§ 65　9月14日(土)　12:25〜12:55

3-312　ランチセッション

sponsored by ベネッセこども基金

子ども支援の活動団体向け助成金説明会

子どもたちが安心して自らの可能性を広げられる社会を目指して

小松 ゆかり 公益財団法人ベネッセこども基金 副事務局長
青木 智宏 公益財団法人ベネッセこども基金 企画担当リーダー

ベネッセこども基金は、未来ある子どもたちが、安心して自らの可能性を広げられる社会を目指し、子どもたちの学習や進学などの支援に取り組む団体への助成を行っています。現在は、「経済的困難を抱える子どもの学び支援」「重い病気を抱える子どもの学び支援」「災害地の子どもの学びや育ちの支援」をテーマに活動を行っています。本セッションでは、助成担当者が2020年度の助成事業について狙いや概要についてご説明しご質問などにもお答えします。どうぞお気軽にご参加ください！（軽食付き）

§ 66　9月14日(土)　13:05〜13:35

3-205　ランチセッション

資格制度・ファンドレイジングスクール説明会

稲垣 直子 公益財団法人Uビジョン研究所 ⬢
西山 典仁 公益財団法人日本生産性本部 ⬢
脇元 和征 合同会社ネクストワン　共同代表 ⬢

社会を変えるプロフェッショナル「認定ファンドレイザー」の資格制度、そして実践力を身に着けたい方のための「ファンドレイジング・スクール」の魅力を、スクールを卒業された方々、資格を取得された方々の“リアルな声”を通してお伝えするセッションです。約1年をかけてスクールで学んだことや資格を取得したことが、その後のキャリアに活かされた実践的な経験について話を聞ける、またとない機会をお見逃しなく！

§ 67　9月14日(土)　13:05〜13:35

3-211　ランチセッション

価値向上プロジェクト企画

複数 NPOに寄付する 社会貢献家の気持ちを学ぼう

事例から学ぶ寄付者の気持ち

吉田 幸治　国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター
久津摩 和弘 般社団法人日本地域福祉ファンドレイジング ネットワークCOMMNET 理事長 ★

寄付者は何をきっかけに支援を始め、どのような報告に感動して継続し、何が原因となって信頼を失い、支援を終えるのか。そして、なぜ寄付を再開するのか。「寄付者の気持ち」を学べる機会はなかなかありません。そこで、本セッションでは、「寄付者」視点を考える価値プロ企画の一環として、多くの社会貢献家と関わりをもつ久津摩氏をコーディネーターに迎え、毎年複数のNPOへの寄付を行っている社会貢献家の事例と、多くの寄付者から継続的に選ばれ続けている国境なき医師団の取り組みを深掘りし、寄付者の気持ちを学びます。

§ 68　9月14日(土)　13:05〜13:35

3-305　ランチセッション

地域別ギャザリング

同じ地域でつながろう！

日本ファンドレイジング協会には、7つの「地域別チャプター」があることをご存知でしょうか？地域別チャプターとは、ファンドレイジングに関心のある方々が、「地域」という枠組みで集い、知識や経験を持ち寄り、つながりを深めていくためのものです。従来の北海道・東北・関西・東海・中国・九州チャプターに、今回新たに「静岡チャプター」が仲間入り。同じ地域の参加者と交流を深めたい方、地域チャプターの活動に関心のある方は、チャプターへのご所属を問わず、どなたでもご参加いただけます！

§ 72　9月15日(日)　13:00〜13:30

3-205　ランチセッション

FRJ2020 スピーカー公募説明会

高木 美代子 公益財団法人ケア・インターナショナル ジャパン マーケティング部長 ⬢
徳永 健人 READYFOR株式会社 ソーシャルインパクト事業部 マネージャー ⬢

FRJ2019を彩る数多くのセッション。その半数以上が、スピーカー公募に自ら手を挙げてくださった方々によるセッションで構成されていることをご存知でしょうか？自らの成功体験や知見、その情熱を惜しみなく参加者に伝えるスピーカーの存在は、この大会に大きな価値を与え、これまで数多くの新たな挑戦者を生み出してきました。公募スピーカーとして登壇された経験をもつお二人をゲストに迎え、その挑戦の背後にある想いをお聞きします。公募に関心のある方も、「まさか自分が」という方も、ぜひお気軽にご参加ください！

§ 73 74 75 76 77　9月15日(日)　13:00〜13:30

3-305(大学)　3-306(グローバル)　3-311(福祉)
3-312(アート)　3-211(その他のテーマ)　ランチセッション

テーマ別ギャザリング

同じ活動テーマでつながろう！

日本ファンドレイジング協会には、4つの「テーマ別チャプター」があることをご存知でしょうか？チャプターとは、ファンドレイジングに関心のある方々が「アート・福祉・大学・グローバル」という専門領域毎に集い、知識や経験を持ち寄り、つながりを深めていくためのものです。今回、従来の4つのテーマに加えて「環境・テクノロジー・まちづくり・スポーツ・教育」という5つの切り口をご用意して、つながる機会のさらなる創出にチャレンジします！チャプターへのご所属を問わず、テーマに関心のある方はどなたでもご参加いただけます。

§ 78　9月14日(土)　15:00〜15:40

3-212　コーヒーブレイク

IDEAS for IMPACT アイデアコンペ最終選考会

あなたの1票が決める！未来のソリューションプロバイダー

次世代のソリューションプロバイダーを応援するアイデアコンテスト「IDEAS for IMPACT」。FRJ参加者はどなたでも投票参加できます！あなたの1票で、未来のソリューションプロバイダーを決めましょう！gooddo株式会社、株式会社ファンドレックス、株式会社STYZ、ヤフー株式会社、寄付ナビ、日本ファンドレイジング協会の提携プログラムとして提供します。