

今大会はなんと60セッション!!

あなたの活動に必ず役立つ知識・経験・ノウハウが満載!!

2/1
Sat



8:30開場 9:30-10:30	開会セレモニー&オープニングセッション「世界のファンディングの新たなステージ」(ホール3F) ジム・マニスさん バーナード・ロスさん ファシリテーター：鵜尾 雅隆								
11:00-12:20	B1 共感コミュニケーション 初 夢しか実現しない ～共感と感動を生み出す方法 中 上	E1 戦略的ファンディング 初 社会課題を解決するためのマーケティング 中 ～ファンデーラーが知っておくべきマーケティングとは	E2 戦略的ファンディング 初 テラ・ルネッサンス 中 12年の軌跡 ～情報と人脈を最大限に活かす	E3 戦略的ファンディング 中 「助成金頼りの運営にならない組織づくり」 上 ～NPOの「顧客」を知ることによる、戦略的な事業展開と寄付アプローチ	B2 共感コミュニケーション 中 ソーシャル・ムーブメントの起こし方 ～CSR4.0	C1 ソーシャルビジネス・ファイナンス 初 ワンコイン健診の挑戦から知る共感の獲得 中 ～アプローチのビジネスモデル	E4 戦略的ファンディング 初 公募「お金ください!」ってセッション 中 言えますか? ～ファンディングの「心のブレーキ」を発見する方法	A1 日本と世界の最新動向 中 ソーシャルインパクト 上 評価とは～世界の新しい潮流	
	福島 正伸さん	長浜 洋二さん	鬼丸 昌也さん	小野 弘人さん	竹井 善昭さん	川添 高志さん	浅井 美絵さん	伊藤 健さん、鶴崎 貴泰さん	
12:20-13:40 ランチ休憩 プrezenteーション・カフェ／ランチタイム・ギャザリング									
13:40-15:00	D1 オンラインファンディング 初 「クラウドファンディング型Eコマース」で寄付と並ぶ柱をつくる方法 中 ～楽天大学長が語る「プロジェクトコース」の潮流 上 仲山 進也さん	A2 日本と世界の最新動向 初 グローバルファンディング 中 ～世界のファンディング最新事例 上 バーナード・ロスさん	B3 共感コミュニケーション 初 お客様と従業員が感動を共有する方法 中 ～ディズニー流感動サービス 上 加賀屋 克美さん	D2 オンラインファンディング 初 お金が集まるコミュニケーション 中 ～10億円を突破したJustGiving Japanと新クラウドファンディングサービス ShootingStar 上 佐藤 大吾さん	E5 戦略的ファンディング 中 遺贈寄付徹底解説 ～遺贈を受けられる団体になるために 上 山北 洋二さん、峯口 文治さん	C2 ソーシャルビジネス・ファイナンス 中 地域の夢を、あきらめない。 ～地域内「志金」循環モデルへの挑戦 上 木村 真樹さん	B4 共感コミュニケーション 初 公募「17歳のファンディングは共感によって描く、より良い未来」 セッション ～第1回ファンディング大賞特別賞の受賞者が語る 中 中村 暖さん	E6 戦略的ファンディング 初 Save The Childrenのファンディング 中 ～世界最大のネットワークをもつ国際NGOの事例 上 梶 榮樹さん	
15:30-16:50	A3 日本と世界の最新動向 初 モバイルギビング 中 ～米国のモバイルギビング最前線 上 協力：アメリカ合衆国大使館 仲山 進也さん	C3 ソーシャルビジネス・ファイナンス 初 社会を変えるお金の使い方 中 ～フローレンスのチャレンジ 上 ジム・マニスさん	E7 戦略的ファンディング 初 ゼロから始めてとことんこだわった10年間 中 ～長野発、一教師が日本をリードするNPOをつくるまで 上 胸崎 弘樹さん	D3 オンラインファンディング 初 どの団体でも活かせるHP改善術 中 ～即席HP診断 上 長岡 秀貴さん	E8 戦略的ファンディング 中 寄付税制改正をテコに成長する ～ファンディングに活かす7つのポイント 上 菅 文彦さん	B5 共感コミュニケーション 初 市民を「お客様にしない」企画とは? 中 ～人がつながる広報のヒント 上 脇坂 誠也さん	B6 共感コミュニケーション 初 ファン度レイジングしよう! ～ファンクラブコンサルティングのノウハウ 中 吉田 知津子（理映子）さん	E9 戦略的ファンディング 初 失敗と成功から学ぶ『もったいないキャンペーン』 中 ～1億円達成までの道のり 上 石川 圭さん	
17:20-18:40	B7 共感コミュニケーション 初 「ソシモ（SOCIMO）論」 ～社会を巻き込む発想をもつたためには 中 Part2（※18:30終了） 上 山名 清隆さん	E10 戦略的ファンディング 中 参加型組織運営でファンディング ～中間支援組織で1100万円集めた秘訣 上 早瀬 昇さん	B8 共感コミュニケーション 初 共感と支援を拡げるオンライン・オフラインコミュニケーション ～メール道、ブログ道から学ぶ 中 久米 信行さん	E11 戦略的ファンディング 中 地域・企業・行政と一緒にになって進めた神奈川フィルの挑戦の軌跡 ～基金集めを通じたファンづくり 上 大石 修治さん、伊藤 美歩さん	E12 戦略的ファンディング 初 公募「ファンデーラーはボランティア?」 中 ～ボランティアによるファンディングとマネジメント 上 徳 恵利子さん	E13 戦略的ファンディング 中 社会の期待値を高め、団体を育てるブランディング ～スカイツリー、東京ホタルを生んだブランディングのプロから学ぶ 上 小林 洋志さん、河内山 信一さん（アシスタント）	A4 日本と世界の最新動向 中 ベンチャーフィナンスローバー<～アジアで始動した新しい流れ 上 伊藤 健さん		
19:00~21:00	懇親会 会費／5,000円 ※要事前申込(ホール3F)								

2/2
Sun

9:00開場 9:30~10:50	B9 共感コミュニケーション 初 世界を変えるパブリックスピーキング 中 ～人を動かすコミュニケーション術 上 薩山 洋介さん	A5 日本と世界の最新動向 初 飛耳長目<～米国の最新ファンディング事例 中 ～人を動かすコミュニケーション術 上 長浜 洋二さん	B10 共感コミュニケーション 中 購買行動5つのステップ ～人の興味を引き、行動に移してもらうには 上 はしながゆたかさん	D4 オンラインファンディング 初 クラウドファンディングの最新事情 中 ～クラウドファンディングの入門から具体的な活用方法まで解説 上 山本 純子さん	E14 戦略的ファンディング 初 今こそ、リアルな助成金の活用 中 ～申請するということ、もらった後にどう活かすか 上 山田 泰久さん	E15 戦略的ファンディング 中 公募「映画を活用したファンディング」 ～新規支援者獲得のヒント 上 谷口 玲子さん	E16 戦略的ファンディング 中 公募「企業に積極的にアプローチしてみよう!」 ～企業との多様な協働事例を学ぶ 上 寺尾 明人さん			
11:20~12:40	B11 共感コミュニケーション 初 伝えるコツ 中 ～支援者に伝わるコミュニケーション 上 3つのコツ 白土 謙二さん	E17 戦略的ファンディング 中 Salesforceを100%活用したファンディング ～基本機能と最新機能を徹底紹介 協力：セールスマスター・ドットコムファンディング 遠藤 理恵さん、小堀 悠さん、吉田 恵司さん	A6 日本と世界の最新動向 初 CRM最前线 中 ～岸本、野村が語る日本のCRM 上 岸本 幸子さん、野村 尚克さん	E18 戦略的ファンディング 中 世界の遺贈寄付最新動向と戦略的獲得 ～データに基づく戦略的手法 上 シーン・トリナーさん	B12 共感コミュニケーション 初 公募「個人の“役割”と組織の“役割”」 中 ～Happy+Happyの関係性をつくるファンディング 上 大住 力さん	D5 オンラインファンディング 初 READYFOR?徹底活用 中 ～クラウドファンディング成功のポイント 上 米良 はるかさん	E19 戦略的ファンディング 中 新規支援者と継続支援者 ～ドナリスト徹底活用・成功の三つの鍵 上 岡徹（あきら）さん	D6 オンラインファンディング 中 戰略的に成長に活かすソーシャルメディア ～ブログ・facebookからLINEまで 上 イケダハヤトさん、山田 泰久さん		
12:40~14:00 ランチ休憩 プrezenteーション・カフェ／ランチタイム・ギャザリング										
14:00~15:20	B13 共感コミュニケーション 初 感動がなければ、旅も仕事もおもしろくない冒険がなければ、人生もつまらない ～動けば動くほど夢は近づく 中 中村 伸一さん	E20 戦略的ファンディング 初 子ども文化財を軸に財源の多様化を実現 ～発展段階に応じた財源獲得とソーシャルキャピタルの形成 上 多田 千尋さん	E21 戦略的ファンディング 初 ファンドレイジング5WIH論 中 ～かものはしプロジェクトの経験から 上 山元 圭太さん	A7 日本と世界の最新動向 初 日本の夜明け 中 ～我がコト観と共感資本主義 上 洪澤 健さん	E22 戦略的ファンディング 中 ワールド・ビジョンに学ぶ支援者コミュニケーション ～信して託される団体であるために 上 高木 克巳さん	C4 ソーシャルビジネス・ファイナンス 中 農村資源と都市ニーズを結び10兆円産業を興す ～農業のビジネスモデル化に学ぶ 上 曾根原 久司さん	E23 戦略的ファンディング 中 地域を変える資金循環の仕組み ～地域の課題解決に「さりげなく」参加してもらうには 上 深尾 昌峰さん	E24 戦略的ファンディング 初 法律の視点からファンディングに必要なこと 中 ～ファンディング行動基準徹底解説 上 植本 哲さん		
15:40~16:00	クロージング・セッション(ホール3F) 第5回 日本ファンディング大賞									

セッション会場は、当日配布資料をご確認ください。

セッションのレベルについて

初 初心者向け

中 中級者向け

上 上級者向け

初中上 全ての方へ

※写真は前年度の写真です。