

FRJ 2014

ファンドレイジング・日本 2014

ご協賛のお願い

第5回 ファンドレイジング大会

2014年2月1日(土)2日(日) 会場:国際ファッションセンター(KFCホール)

日本ファンドレイジング協会



「ファンドレイジング・日本2014」は アジア最大のファンドレイジング大会です



参加者数

1000名

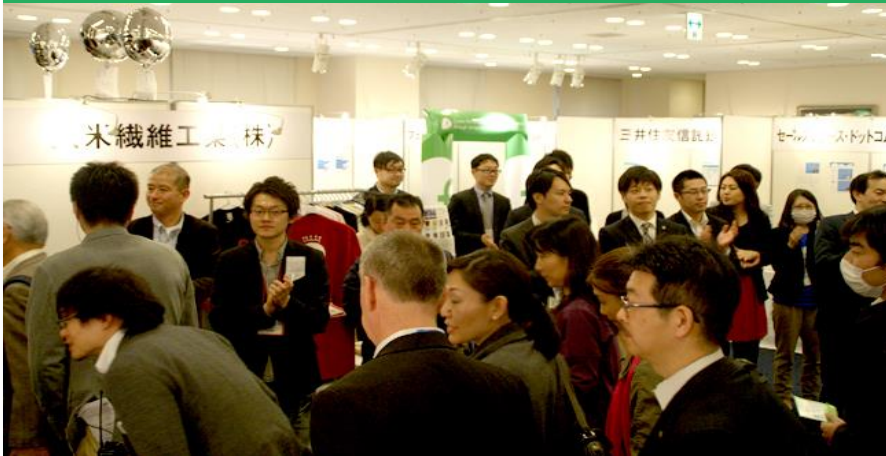
セッション数

60講座

2014年2月1～2日の2日間、両国の国際ファッションセンター（KFCホール）で、NPOの資金調達（ファンドレイジング）について最新の成功事例、ノウハウ、ツールが共有されます。

第2回目の「ファンドレイジング・日本・2011」から企業などのご支援をいただいています

ご協賛企業のブースコーナー



ご協賛の継続率

**2年継続
87%**

**3年継続
65%**

2013年のご協賛：19社

- 日本財団
- トラスト60
- アメリカ合衆国大使館
- 日本マイクロソフト株式会社
- セールスフォース・ドットコム ファンデーション
- 株式会社ファンドレックス
- ダイレクトマーケティング ジャパン株式会社
- 日本ペプシコーラ販売株式会社
- 株式会社ビープラウド
- 株式会社ディーネット
- 株式会社エースデザイン
- 株式会社バリューブックス
- マチトビラ
- 久米繊維工業株式会社
- 合同会社コース・アクション
- ソフトバンクモバイル株式会社
- ソリマチ株式会社
- NPOサポートセンター
- 株式会社フェブ

ご協賛いただくことの**5**つのメリット

- 1** 大会には大手NPOの責任者クラスの人たち多数が参加されます。その方々に御社のNPO向けのソリューションをご紹介いただくことで新規顧客開拓につながります。（A～Fプラン：次頁をご参照ください）
- 2** ブース展示コーナーや懇親会などでの参加者との交流を通じてNPOのニーズを知ることができます。（A～Eプラン）
- 3** 大会関連の事前広報、終了後の報告などを通じて、参加者以外の人たちにも御社のCSRについての認知度向上が図れます。（A～Fプラン）
- 4** 人気ブログを運営しているような発信力のある講師陣に対して御社のNPO向けソリューションを伝える機会となります。（A～Fプラン）
- 5** ブースで参加者の名刺を集めることで大会後にも情報発信ができます。（A／B／Eプラン）

ご協賛のお願い 6つのご提案

			冠講座提供	大賞提供	名札提供	懇親会提供	告知パンフ 広告(※1)	資料集広告	展示ブース	大会招待券
Aプラン	50万円	5社	○				○	1頁	○	2名様
Bプラン	30万円	1社		○			○	4分の1頁	○	2名様
Cプラン	25万円	1社			○		○	4分の1頁		2名様
Dプラン	20万円	1社				○	○	4分の1頁		2名様
Eプラン	15万円	20社						4分の1頁	○	2名様
Fプラン	5万円	10社						4分の1頁		

(※1：7月末までに決定した場合)

ご協賛・Aプラン

1. 冠講座として大会内で1セッションを開催
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（7月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース1ページ分をご提供
4. 大会での貴社サービス紹介のためのブーススペース1つのご提供
5. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金：50万円

（5社様限定）

ご協賛・Bプラン

1. ファンドレイジング大賞スポンサー（授賞式で祝辞とともにトロフィー授与）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（7月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会での貴社サービス紹介のためのブーススペース1つのご提供
5. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金：30万円

（1社様限定）

ご協賛・Cプラン

1. 参加者名札スポンサー（全参加者の名札に貴社名と貴社ロゴをプリント）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（7月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金：25万円

（1社様限定）

ご協賛・Dプラン

1. 懇親会スポンサー（懇親会会場での5分間プレゼン）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（7月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金：20万円

（1社様限定）

ご協賛・Eプラン

1. 大会での貴社サービス紹介のためのブーススペース1つのご提供
2. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
3. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金：15万円

(20社様限定)

ご協賛・Fプラン

1. 当日、参加者に配布する「全セッション資料集」に貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供

ご協賛金：5万円

(10社様限定)

■ A/B/Eプランの「ブース」について(予定) ■

協賛出展社数：25社(予定)

備品(サイズは予定)：机1台(1500×900 mm)、イス2脚、
社名看板(1500×130 mm)、照明、パーティション

ファンドレイジング・日本2013（FRJ2013）

- 開催日時：2013年3月 9日（土）10:00-18:15（懇親会 18:45-20:30）
3月10日（日） 9:30-15:50
- 開催場所：国際ファッションセンターKFCホール（東京都墨田区横綱一丁目6番1号）
- 主催：日本ファンドレイジング協会
- 参加者数：1000名
- 助成：日本財団／トラスト60
- 協力：アメリカ合衆国大使館
- 特別協賛：日本マイクロソフト株式会社
- 協賛：セールスフォース・ドットコム ファンデーション／株式会社ファンドレックス／
株式会社エースデザイン／株式会社バリューブックス／
かごしま寄附募集支援事業（マチトビラ）／久米繊維工業株式会社／
合同会社コース・アクション／ソフトバンクモバイル株式会社／
ソリマチ株式会社／ダイレクトマーケティング ジャパン株式会社／
日本ペプシコーラ販売株式会社／株式会社ビープラウド／株式会社フェブ／
NPOサポートセンター／株式会社ディーネット
- 後援：内閣府／外務省／在日米国商工会議所／NPO会計税務専門家ネットワーク／
NPO事業サポートセンター／大阪ボランティア協会／企業メセナ協議会／
公益法人協会／国際協力NGOセンター（JANIC）／国際協力機構JICA地球ひろば／
シーズ・市民活動を支える制度をつくる会／助成財団センター／
東京ボランティア・市民活動センター／日本NPOセンター／
日本フィランソロピー協会／日本ボランティアコーディネーター協会

■概要：

「ファンドレイジング・日本2013」には、アメリカでNo.1との定評のファンドレイザー養成学校・インディアナ大学 ファンドレイジングスクールの校長・ティモシー・セイラー教授が特別来日され、世界で最も多くのファンドレイザーの育成に関わりファンドレイザー養成の第一人者による、気づきに溢れる基調講演が行われました。

50のセッションでは、半年前から準備を進めてこられた各講師が、参加者と一体になって、最新の事例や、ノウハウ、気づきの共有が行われました。

協賛団体の展示ブースコーナーでは、NPO向けの様々なソリューションが紹介され、注目を集めました。

クロージングセッションでは、「第4回日本ファンドレイジング大賞」の発表があり、「特定非営利活動法人TABLE FOR TWO International」が受賞。また、「第4回日本ファンドレイジング大賞 特別賞」は高校生が代表を務め、日本中の人たちを巻き込みながら東日本大震災の被災者を励ます活動を行った、「絵画で日本を一つに展覧会 実行委員会」が受賞しました。

200名を超える「認定ファンドレイザー・准認定ファンドレイザー」が誕生した2012年度にふさわしい活気に満ちた2日間となりました。

日本ファンドレイジング協会とは

◆協会のミッション：

民間非営利団体に対する寄付という行為が高く評価され、民間非営利団体において資金開拓を担うファンドレイジング(資金調達)担当者が、誇りと自信を持って仕事を遂行し、また、寄付者が幸せと満足を実現できる新しい寄付社会を創造する

◆設立：2009年2月18日
(NPO法人認証：2010年2月19日)

◆代表理事：鵜尾 雅隆

◆会員数：800名

◆事務局：〒105-0004 東京都港区新橋4-24-10 アソルティ新橋302
TEL:03-6809-2590 FAX:03-6809-2591 info@jfra.jp

◆オフィシャルサイト：<http://jfra.jp>
スタッフブログ：<http://blog.canpan.info/jfra/>

