

ファンドレイジング・日本2017

ご協賛のお願い

第8回 ファンドレイジング大会

2017年3月18日(土) 19日(日) 会場：芝浦工業大学 豊洲キャンパス

日本ファンドレイジング協会



開催概要

主催：日本ファンドレイジング協会

■ 日程

2017年 3月18日(土) 9:30~18:40

懇親会 19:00~21:00 3月

19日(日) 9:30~16:30

(時間は現在調整中)

■ 会場 芝浦工業大学 豊洲キャンパス

■ 定員 1400名

3月17日(金)プレイベント

・9:00~17:00 准認定ファン
ドレイザー研修

・18:00~19:00
初参加者交流会

・19:00~20:30
前夜祭

3月19日(日)終了後イベント

・18:30~20:30 ボランティ
ア60名と慰労会



「ファンドレイジング・日本2017」は
アジア有数のファンドレイジング大会です！



参加者数
1400名
セッション数
60講座

2017年3月18日（土）・19日（日）の2日間、芝浦工業大学 豊洲キャンパスで、NPOの資金調達（ファンドレイジング）について最新の成功事例、ノウハウ、ツールが共有されます。

同時開催「寄付教育オープンシンポジウム2017」 寄付教育をすべての子どもたちへ届けたい

子どもたちが社会参加を通じて自己肯定感を高める「寄付教育」について、海外の最新動向の紹介、日本国内の代表的事例の紹介などを通じて、日本国内でどう展開していいけるかなどの議論を深めます。



教育関係者、NPO、
ファンドレイザーなど

参加者数：**400名**



今年も、海外から寄付教育の第一人者を招聘予定

去年は、アレックス・バフェットを招聘。アレックスは投資家として世界的に有名なウォーレン・バフェットの甥。寄付先を大学生に選ばせることによって社会的投資を大学生に経験させるプログラムを実施。

「ファンドレイジング・日本2017」は 最新の機器を備えた芝浦工業大学で開催！

ファンドレイジング・日本2017は、規模拡大に伴い、昨年度から会場を芝浦工業大学豊洲キャンパスに移しました。広く美しいキャンパスで参加者の皆様に最高の体験価値を提供します。



ファンドレイジング・日本2017 (FRJ2017) ～ファンドレイジングの本質が体感できる2日間～

■セッション数：約60セッション

■主要海外登壇者： Darian Rodriguez Heyman

ベストセラー『Nonprofit Management 101 (Wiley & Sons)』

『Nonprofit Fundraising 101』 著者

Craigslistの財団のエグゼクティブディレクター、NUMI財団のエグゼクティブ・ディレクターを歴任、非営利団体のためのソーシャルメディアMobile for Allを共同設立。今世界で最も注目されるファンドレイジングコンサルタント。



■その他の魅力：

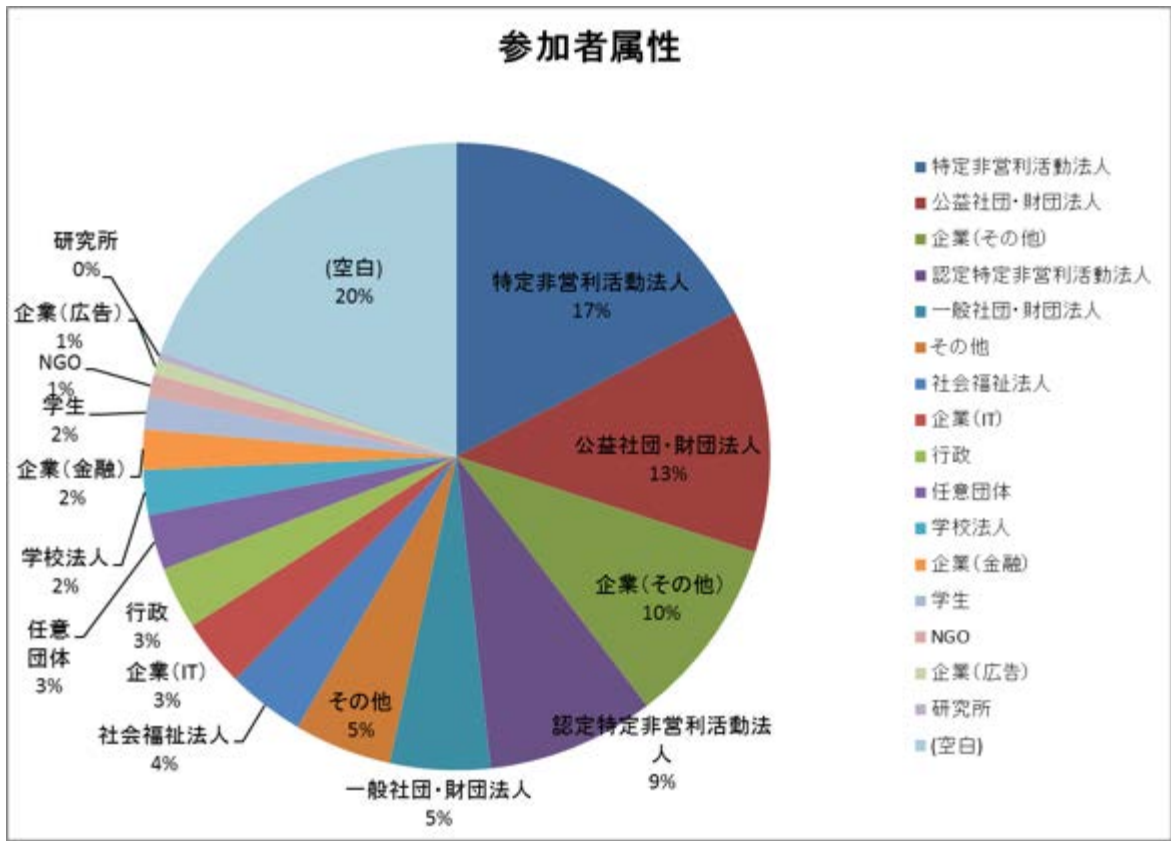
- ・ ファンドレイジングをサポートする最先端企業の取り組みを知ることでできる冠講座やブース展示、協賛セッション
- ・ ランチタイムの参加者による「5分間プレゼン」セッション
- ・ 日本唯一のファンドレイジング関連本を集めた「ブックコーナー」

様々な業界から多くの人に参加する「国内最大級」のNPO関連イベント

FRJ2016 業態ごとの参加者数とその割合

参加者数: 1301人

属性	人数	割合
特定非営利活動法人	135	17
公益社団・財団法人	97	13
企業（その他）	75	10
認定特定非営利活動法人	67	9
一般社団・財団法人	40	5
その他	39	5
社会福祉法人	31	4
企業（IT）	27	3
行政	25	3
任意団体	22	3
学校法人	18	2
企業（金融）	16	2
学生	13	2
NGO	9	1
企業（広告）	6	1
研究所	3	0
(空白)	152	20
総計	775	100



「ファンドレイジング・日本」は企業などのご支援をいただいています

ご協賛企業のブースコーナー

NPO支援やファンドレイジングをサポートする最先端企業・団体（サービスプロバイダー）が一堂に会する場



2016年のご協賛：38社

- 日本財団
- 公益財団法人トラスト未来フォーラム
- 東京東信用金庫
- 株式会社インテージ
- 株式会社インテージリサーチ
- アイエイエフコンサルティング チームGOEN
- 佐賀県
- 株式会社PLUS SOCIAL
- 一般財団法人ベネッセこども基金
- リネットジャパングループ株式会社
- gooddo株式会社
- 株式会社エースデザイン
- NPO向け物品寄付プログラム『お宝エイド』
- 特定非営利活動法人CANPANセンター
- GREEN FUNDING by T-SITE
- 公益財団法人公益推進協会
- 公益財団法人公益法人協会
- コモンズ投信株式会社
- 嵯峨野株式会社
- 株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス
- ソフトバンク株式会社
- ソリマチ株式会社
- 地域×クラウドファンディングFAAVO(ファーボ)
- 株式会社バリューブックス
- 特定非営利活動法人NPOサポートセンター
- Salesforce.org
- 株式会社ファンドレックス
- 株式会社フェブ
- 公益財団法人ボーイスカウト日本連盟
- READYFOR株式会社
- ウィナーズ・アンド・カンパニー株式会社
- NPO会計支援センター
- 株式会社シン・ファンドレイジングパートナーズ
- 一般財団法人ジャパングィビング
- 一般社団法人ドリームマップ普及協会
- WORLD FESTIVAL Inc.
- 非営利組織評価センター

ご協賛いただくことの5つのメリット

- 1 大会には大手NPOの責任者クラスの人たち多数が参加されます。その方々に御社のNPO向けのソリューションをご紹介いただくことで新規顧客開拓につながります。
(A～Iプラン：次頁をご参照ください)
- 2 ブース展示コーナーや懇親会などでの参加者との交流を通じてNPOのニーズを知ることができます。(A～Iプラン)
- 3 大会関連の事前広報、終了後の報告などを通じて、参加者以外の人たちにも御社についての認知度向上が図れます。(A～Iプラン)
- 4 人気ブログを運営しているような発信力のある講師陣に対して御社のNPO向けソリューションを伝える機会となります。(A～Iプラン)
- 5 ブースで参加者の名刺を集めることで大会後にも情報発信ができます。(A/B/Hプラン)

※協会の法人会員様については15万円以上のご協賛メニューが3万円の割引となります。

ご協賛のお願い 3つのご提案

現在お申込み可能なプランは
G、H、Iプランです

	プラン	金額 (税抜き)	協賛枠	冠講座提供	大賞提供	名札提供	懇親会提供	Tシャツ提供	託児提供	前夜祭提供	広告 プログラム	展示ブース	大会招待券	
×切	Aプラン	60万円	5社	○							○	1頁	○	5名様
×切	Bプラン	40万円	1社		○						○	4分の1頁	○	5名様
×切	Cプラン	30万円	1社			○					○	4分の1頁		5名様
×切	Dプラン	30万円	1社				○				○	4分の1頁		5名様
×切	Eプラン	20万円	1社					○			○	4分の1頁		2名様
×切	Fプラン	20万円	1社						○		○	4分の1頁		2名様
	Gプラン	15万円	1社							○	○	4分の1頁		2名様
	Hプラン	15万円	25社								○	4分の1頁	○	2名様
	Iプラン	5万円	20社								○	4分の1頁		2名様

上記のAプランからHプランについて、当協会の「法人会員」様の場合は3万円を割り引かせていただきます。

ご協賛・Aプラン



1. 冠講座として大会内で1セッションを開催
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載
(9月末までに決定の場合)
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース1ページ分をご提供
4. 大会での貴社サービス紹介のためのブーススペース1つのご提供
5. 大会2日間全セッション及び懇親会に5名様ご招待

ご協賛金： 60万円 (税抜き)

(5社様限定)



ご協賛・Bプラン



1. ファンドレイジング大賞スポンサー
(授賞式で祝辞とともにトロフィー授与)
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載
(9月末までに決定の場合)
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会での貴社サービス紹介のためのブーススペース1つのご提供
5. 大会2日間全セッション及び懇親会に5名様ご招待

ご協賛金： 40万円 (税抜き)

(1社様限定)



ご協賛・Cプラン



1. 参加者名札スポンサー（全参加者の名札に貴社名と貴社ロゴをプリント）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（9月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に5名様ご招待

ご協賛金： 30万円（税抜き）

（1社様限定）



ご協賛・Dプラン



1. 懇親会スポンサー（懇親会会場での5分間プレゼン）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（9月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に5名様ご招待

ご協賛金： 30万円（税抜き）

（1社様限定）



ご協賛・Eプラン



1. ボランティアTシャツスポンサー（参加者誘導など大会を支えるボランティアのTシャツに貴社名と貴社ロゴをプリント）
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（9月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金： 20万円（税抜き）

（1社様限定）



ご協賛・Fプラン



1. 託児スポンサー
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載（9月末までに決定の場合）
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金： 20万円（税抜き）

（1社様限定）



ご協賛・Gプラン



1. 前夜祭スポンサー
(懇親会会場での5分間プレゼン)
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載
(9月末までに決定の場合)
3. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に2名様ご招待

ご協賛金： 15万円 (税抜き)

(1社様限定)

ご協賛・Hプラン



1. 大会での貴社サービス紹介のための
ブーススペース1つのご提供
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載
(9月末までに決定の場合)
3. 当日、参加者に配布するプログラムに 貴社広告の
掲載スペース4分の1ページ分をご提供
4. 大会2日間全セッション及び懇親会に
2名様ご招待

ご協賛金： 15万円 (税抜き)

(20社様限定)

ご協賛・Iプラン

1. 当日、参加者に配布するプログラムに貴社広告の掲載スペース4分の1ページ分をご提供
2. 大会告知プログラムに貴社名を掲載
(9月末までに決定の場合)

※ご協賛金は寄付金として受領いたします。

ご協賛金： 5万円

(イメージ)



日本ファンドレイジング協会とは

◆協会のミッション：

民間非営利団体に対する寄付という行為が高く評価され、民間非営利団体において資金開拓を担うファンドレイジング(資金調達)担当者が、誇りと自信を持って仕事を遂行し、また、寄付者が幸せと満足を実現できる新しい寄付社会を創造する

◆設立：2009年2月18日
(全国47都道府県の580名の発起人とともに設立)

◆代表理事：鵜尾 雅隆

◆会員数：1445名 (2016年11月20日現在)

◆事務局：〒105-0004 東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F
TEL:03-6809-2590 FAX:03-6809-2591 info@jfra.jp

◆オフィシャルサイト：<http://jfra.jp>



どうぞ、よろしくお願いいいたします。

ご協賛のお申込みとお問い合わせは、下記までお願いいいたします。

日本ファンドレイジング協会

事務局長 鴨崎貴泰
担当 小川知子

〒105-0004 東京都港区新橋5-7-12 ひのき屋ビル7F

TEL:03-6809-2590 FAX:03-6809-2591

E-Mail frj@jfra.jp

