スケジュール

あなたの活動に役立つ知識・経験・ノウハウが満載！

各セッションの詳細はWEBサイトからご確認いただけます。 FRJ2015 検索

http://jfra.jp/frj/

これからの潮流 | ファンドレイジングプログラム | コミュニケーション | マーケティング | ソーシャルファイナンス | ガバナンス | 地域の資金循環 | チームビルディング

★ 認定講師 ⬢ 認定ファンドレイザー ⬢ 准認定ファンドレイザー

2/14 sat.

9:30-10:30

開会セレモニー ／ オープニングセッション「ファンドレイ ジングで日本社会を動かす。」 ／ チャプター発足正式発表

11:00-12:20

社会を変えるファンドレイザー
CFRE34年の軌跡、ファンドレイザーというキャリア

エヴァ・アルドリッヒ
CFRE International 会長 兼 CEO

NPOのソーシャルメディア活用術
ソーシャルメディアを活用して、つながる、伝わる、広がる

工藤 啓
育て上げネット 理事長

鎌倉 幸子 ⬢
シャンティ国際ボランティア会 広報課長
兼東日本大震災図書館事業アドバイザー

世界と日本のソーシャルファイナンスの最新動向
発展過程と現状、将来の展望まで

小林 立明
日本財団 国際協力グループ国際ネットワークチームリーダー

伊藤 健
慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任助教
SROIネットワークジャパン 代表理事／AVPN日本アドバイザー

ファンドレイジングができるWEBサイトの作り方
NPOのWEBマーケティングを事例から読み解く

平田 雄一郎
サイカンパニー 代表取締役

小畠 瑞代
かものはしプロジェクト 広報担当マネージャー

今こそ、リアルな助成金の活用
投資としての助成金の活かし方

山田 泰久 ⬢
CANPANセンター 常務理事

地域を巻き込むファンドレイジング
共募が新しい挑戦をする理由

公原 寿彦 ⬢ 愛媛県共同募金会 主幹
鷹尾 大英 ⬢ 福井県共同募金会 主任
久津摩 和弘
山口県共同募金会 ディベロップメント・オフィサー
山口県社会福祉協議会 主任主事

12:20-13:40

ランチ休憩（80分間）

認定・准認定ファンドレイザーギャザリング

プレゼンテーションカフェ

13:40-15:00

伝えるコツ
コミュニケーションの基本を学び、プレゼンテーションの奥義を知る

白土 謙二
電通 特命顧問／日本ファンドレイジング協会 副代表理事

日本の寄付文化を変える「スポーツドナー1,000万人構想」
日本中全てのスポーツイベントをチャリティイベントにするチャレンジ

佐藤 大吾
ジャスト・ギビング・ジャパン 代表理事
JGマーケティング 代表取締役CEO

コミュニティが変わる広報術
助けてコミュニケーションで人が繋がる

吉田 知津子
市民活動情報センター「ハンズオン！埼玉」副代表理事

企業とNPOがコラボレーションするには
世界を巻き込むしくみづくり

中村 俊裕
コペルニク 共同創設者 兼 CEO

組織力をステップアップさせるボランティアマネジメント
公募 ポジティブに人を巻き込む秘訣とは

安達 亮
コモンピート 理事長／事務局長

ファンドレイジングのリスク管理を知る
ファンドレイジング行動基準と事例解説

樽本 哲 ⬢
弁護士

地域を元気にするコーディネーター
東京東信用金庫の生み出す地域の新しい価値

石毛 弘之 東京東信用金庫 秘書室 上席秘書役／執行役員
久米 信行（ファシリテーター） ⬢
久米繊維工業 取締役会長／CANPANセンター 理事
墨田区観光協会 理事
木村 真樹（コメンテーター） ★ ⬢
あいちコミュニティ財団 代表理事
コミュニティ・ユース・バンクmomo 代表理事

15:30-16:50

創業期の社会起業家財源獲得のチャレンジ
最初の３年間をどう乗り越え、成長させてきたか

宮城 治男 ETIC. 代表理事
吉岡 マコ マドレボニータ 代表理事
村田 早耶香 かものはしプロジェクト 共同代表
中村 俊裕 コペルニク 共同創設者 兼 CEO

キーパーソンとつながりをもつ方法
愛されブリッジパーソンとしてのファンドレイザーになろう！

久米 信行 ⬢
久米繊維工業 取締役会長／CANPANセンター 理事
墨田区観光協会 理事

「企業×ソーシャル」のイノベーターたち
成長を加速させる最先端ITサービス一挙紹介

ソフトバンク
Google
gooddo
Yahoo!Japan

プロボノを活用したファンドレイジングと組織基盤強化
「スキル」や「ノウハウ」を助成するサービスグラント徹底解説

嵯峨 生馬
サービスグラント 代表理事

ファンドレイジングに取組む組織への変革
オーケストラのファンドレイザーたち

奥山 大介 ⬢ 札幌交響楽団 総務部 マネージャー（営業担当）
木下 菜生子 ⬢ 日本センチュリー交響楽団 会員担当
中﨑 いづみ ⬢ 神奈川フィルハーモニー管弦楽団 渉外部
山本 響子 ⬢ 新日本フィルハーモニー交響楽団 パトロネージュ室

1分間で、相手のハートをぐっとつかむ、奇跡の話術
あなたは初対面の人に共感を集められますか？

イノウエ ヨシオ ★
ファンドレックス ファンドレイジング・プロデューサー

もったいない寄付で2,400万円
公募 シャプラニール・ステナイ生活の事例から学ぶ

上嶋 佑紀
シャプラニール＝市民による海外協力の会

疑似私募債を活かし成長する方法
公募 データから読み解く活用のポイント

多賀 俊二 ⬢
中小企業診断士／疑似私募債研究会 主宰者

17:20-18:40

世界を変えるパブリックスピーキング
人を動かすコミュニケーション術

薗山 洋介
スピーチライター

持続可能な組織に成長させるNPO経営術
長岡流「夢のような人生を送るの術」

長岡 秀貴
侍学園スクオーラ・今人 代表

ファンドレイジングの視点から見た寄付税制活用法
支援者のために寄付税制を理解しよう！

脇坂 誠也 ★ ⬢
NPO会計税務専門家ネットワーク 代表理事
日本ファンドレイジング協会 監事

戦略的「街頭募金」
初めて会う人の共感を集めるファンドレイジングの神髄、一挙公開！

合田 茂広
ピースボート災害ボランティアセンター 理事

山北 洋二
あしなが育英会 常勤監事／日本ファンドレイジング協会 理事

メディア活用ABC
マスコミへのアプローチの仕方と付き合い方の基本を学ぶ

三澤 一孔
コーズ・アクション 社会広報コンサルタント

企業とパートナーシップを組んで成長する秘訣
お互いの強みを生かした連携とは？

白木 朋子
ACE 事務局長

地域の中間支援が企業、NPO、行政、市民をまきこむ仕掛け
公募 名古屋発・日本初、クーポンブックを使ったファンドレイジング

木村 仁志
名古屋市市民活動推進センター 主事

小さいリソースで大きな成果をうみ出すデータベース活用
公募 支援者分析から、マーケティングに活かすポイント

門田 瑠衣子
エイズ孤児支援NGO・PLAS 代表理事

寄付教育オープンシンポジウム
日本初開催
日本と世界の寄付教育の事例を一挙紹介。

フィランソロピー教育の最前線インディアナ大学のバーリンゲーム教授来日。

19:00-21:00

懇親会

懇親会

本シンポジウムのみの一般参加も可能です。（参加費3,000円）
FRJ2015参加者は無料

2/15 sun.

9:30-10:50

「日本を、動かす。」を語る
寄付のもつ日本における意味

小宮山 宏 三菱総合研究所 理事長
渋澤 健 コモンズ投信 会長／日本ファンドレイジング協会 理事
早瀬 昇 ⬢ 日本NPOセンター 代表理事
日本ファンドレイジング協会 副代表理事
鵜尾 雅隆 ★ ⬢ 日本ファンドレイジング協会 代表理事
他

善意のお金を集めるマーケティング
理論とケーススタディで学ぶNPOマーケティング

長浜 洋二
NPOマーケティング研究所 代表
シャンティ国際ボランティア会 理事
赤い羽根共同募金 モデル事業改革パートナー

大躍進を支える組織マネジメント術
カタリバが3年間で5倍の組織規模に成長した秘訣大公開

岡本 拓也
カタリバ 常務理事・事務局長

低引 稔
カタリバ 経営管理本部 統括ディレクター

融資を活用して成長する方法
公募 事業の成長と外部評価の両立

小渕 康博
西武信用金庫 業務推進企画部 街づくり支援担当

11:20-12:40

今いるメンバーで「大金星」を挙げるチームの法則
楽天大学学長が語る、ブレークスルーの起こるチームづくり

仲山 進也
楽天大学 学長／仲山考材 代表取締役

メジャードナー獲得への取り組み
国境なき医師団のファンドレイジング

吉田 幸治
国境なき医師団日本 ファンドレイジング部 ディレクター

西海岸から見える、社会イノベーションのフロンティア
社会変革を生み出すために、今、大切なこと

井上 英之
イノラボ・インターナショナル 共同代表

遺贈寄付徹底解説
遺贈を受けられる団体になるために

山北 洋二
あしなが育英会 常勤監事／日本ファンドレイジング協会 理事

三井住友信託銀行

「社会貢献」を買ってもらうためには？
社会的ムーヴメントを起こすためのマーケティング

竹井 善昭
ソーシャルビジネス・プランナー／マーケティング・プランナー
メディア・プロデューサー

社会的投資市場形成へのロードマップ
ソーシャル・セクターに革新をもたらす「社会を変えるお金」の新しい仕組み

鴨崎 貴泰 ★ ⬢
日本ファンドレイジング協会 事務局次長

小さい団体だからこそファンドレイジング体質になろう
公募 潜在的な支援者をほりおこす、「GOOD」と「LIKE」のコミュニケーション

永田 賢介 ⬢
アカツキ 代表理事

成果を上げるプロボノとの協働のコツ！
コミュニケーションを円滑にするには？

清野 陽子 ⬢
シャンティ国際ボランティア会

とことんＩＴを活用した新しいNPOマーケティングの始め方
自団体のマーケティングを進化させる方法を考えよう！

小関 貴志 ⬢ ENPOWER／マルケト
稲垣 亮太 ENPOWER／マルケト

プロボノから専従ファンドレイザーへの道
事業立上げから寄付獲得に至るまで

北村 政記 ⬢ ノーベル

12:40-14:00

ランチ休憩（80分間）

プレゼンテーションカフェ

ランチ 交流会

ランチセッション

14:00-15:20

コミュニティ財団最前線
地域の資金循環イノベーション

深尾 昌峰
京都地域創造基金 理事長／龍谷大学 政策学部 准教授

木村 真樹 ★ ⬢
あいちコミュニティ財団 代表理事
コミュニティ・ユース・バンクmomo 代表理事

社会を変える「プロ」のファンドレイザーになるために
ファンドレイジング5W1H論

山元 圭太 ★ ⬢
NPOマネジメントラボ 代表／みつばちFARM 理事

日本をソーシャルデザインする
「ほしい未来は、つくろう」宣言

植原 正太郎
NPO法人グリーンズ people事業部 マネージャー

地域×クラウドファンディングが生み出す新たな可能性
新たな仕掛けで広がる共感

菅 文彦 ★
コーズアクション 代表／日本ファンドレイジング協会 理事

齋藤 隆太 サーチフィールド 取締役／FAAVO事業担当

沼田 健彦 ワンモア 代表取締役CEO

地域を巻き込んだ資金と資源集めて「地域だんらんまちづくり」
南医療生協の実践から

水谷 衣里
三菱UFJリサーチ&コンサルティング ソーシャルエコノミー研究センター 副主任研究員

大野 京子
南医療生協地域ささえあいセンター本部長 常務理事

データベースを団体の成長のエンジンとして使う方法
Salesforceの事例を徹底分析

吉田 憲司 ⬢ ファンドレックス 取締役
平尾 千絵 ⬢ ファンドレックス コンサルタント
低引 稔 カタリバ 経営管理本部 統括ディレクター
小笠原 啓太 Creative Studio KAY 代表

社会課題を自分ゴト化させる仕掛け
公募 ここまでやるか！「知らない」課題を伝える方法

吉山 昌
難民支援協会 副代表理事／事務局次長

15:40-16:30

クロージング・セッション「ここから動き出す『私』のファン ドレイジング」 ／ 日本ファンドレイジング大賞発表