

# FRJ2015 講師・司会者一覧

No.	セッション名	講師名		講師肩書き	司会者名/ ファシリテーター名
		★…認定講師 ●…認定ファンドレイザー ●…准認定ファンドレイザー			
<b>11:00～12:20の部</b>					
2	社会を変えるファンドレイザー～CFRE34年の軌跡、ファンドレイザーというキャリア	エヴァ・アルドリッヒ		CFRE International 会長 兼 CEO	間辺 初夏 ●
3	NPOのソーシャルメディア活用術～ソーシャルメディアを活用して、つながる、伝わる、広がる	鎌倉 幸子 ● 工藤 啓		公益社団法人シヤンティ国際ボランティア会 広報課長兼東日本大震災図書館事業アドバイザー 認定NPO法人育て上げネット 理事長	浅井 美絵 ●
4	世界と日本のソーシャルファイナンスの最新動向～発展過程と現状、将来の展望まで	小林 立明 伊藤 健		公益財団法人日本財団 国際協力グループ国際ネットワークチームリーダー 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任助教/NPO法人SRDIネットワークジャパン 代表理事	高村 和雄 ●
5	ファンドレイジングができるWEBサイトの作り方～NPOのWEBマーケティングを事例から読み解く	平田 雄一郎 小島 瑞代		サイ株式会社 代表取締役 認定NPO法人かものほしプロジェクト 広報担当マネージャー	山元 圭太 ★
6	今こそ、リアルな助成金の活用～投資としての助成金の活かし方	山田 泰久 ● 鷹尾 大英 ● 公原 寿彦 ●		NPO法人CANPANセンター 常務理事 社会福祉法人福井県共同募金会 主任 社会福祉法人愛媛県共同募金会 主幹	太田 晴子 ●
7	地域を巻き込むファンドレイジング～共募が新しい挑戦をする理由	久津摩 和弘		社会福祉法人山口県共同募金会 ディベロップメントオフィサー/山口県社会福祉協議会 主任主事	早瀬 昇 ●
<b>13:40～15:00の部</b>					
8	伝えるコツ～コミュニケーションの基本を学び、プレゼンテーションの奥義を知る	白土 謙二		株式会社電通 特命顧問/日本ファンドレイジング協会 副代表理事	山田 幸代 ●
9	日本の寄付文化を変える「スポーツドナー1000万人構想」について～日本中全てのスポーツイベントをチャリティイベントにするチャレンジ	佐藤 大吾		一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン 代表理事/JGマーケティング 代表取締役CEO	立野 匠 ●
10	コミュニティが変わるNPO広報術～助けてコミュニケーションで人が繋がる	吉田 知津子		認定NPO法人市民活動情報センター「ハンスオン」埼玉 副代表理事	堀尾 祥久 ●
11	企業とNPOがコラボレーションするには～世界を巻き込むしくみづくり	中村 俊裕		コベルック 共同創設者 兼 CEO	鎌ヶ江 由香 ●
12	ファンドレイジングのリスク管理を知る～ファンドレイジング行動基準と事例解説	樽本 哲 ● 石毛 弘之 ●		弁護士 東京東信用金庫 秘書室 上席秘書役/執行役員	石井 賢洋 ●
13	地域を元気にするコーディネーター～東京東信用金庫の生み出す地域の新しい価値	久米 信行 ● 木村 真樹 ★ ●		久米繊維工業株式会社 取締役会長/NPO法人CANPANセンター 理事/一般社団法人 墨田区観光協会 理事 公益財団法人あいちコミュニティ財団 代表理事/コミュニティ・ユース・バンクmomomo 代表理事	木村 真樹 ●
14	組織力をステップアップさせるボランティアマネジメント～ポジティブに人を巻き込む秘訣とは	安達 亮		NPO法人コモンビート 理事長	河内山 信一 ●
<b>15:30～16:50の部</b>					
15	創業期の社会起業家財源獲得のチャレンジ～最初の3年間をどう乗り越え、成長させてきたか	宮城 治男 吉岡 マコ 村田 早耶香 中村 俊裕		NPO法人ETIC 代表理事 NPO法人モデルボニータ 代表理事 認定NPO法人かものほしプロジェクト 共同代表 コベルック 共同創設者 兼 CEO	山室 秀俊 ●
16	「企業×ソーシャル」のイノベーターたち～成長を加速させる最先端ITサービスを紹介	井手 一代 池田 昌人 下垣 圭介 三好 大助		ヤブー株式会社 社会貢献本部 ソフトバンクモバイル株式会社/ソフトバンクBB株式会社/ソフトバンクテレコム株式会社 CSR室 室長 gooddo株式会社 代表取締役 Google 株式会社 Google for Nonprofits   Japan Co-founder	赤堀 哲也 ●
17	キーパーソンとつながりをもつ方法～愛されブリッジパーソンとしてのファンドレイザーになろう！	久米 信行 ●		久米繊維工業株式会社 取締役会長/NPO法人CANPANセンター 理事/一般社団法人 墨田区観光協会 理事	甲斐 裕美 ●
18	プロボノを活用したファンドレイジングと組織基盤強化～「スキル」や「ノウハウ」を助成するサービスグラント徹底解説	嵯峨 生馬		NPO法人 サービスグラント 代表理事	山川 真倫美 ●
19	ファンドレイジングに取組む組織への変革～オーケストラのファンドレイザーたち	中崎 いづみ ● 山本 智子 ● 奥山 大介 ● 木下 菜生子 ●		公益財団法人神奈川フィルハーモニー管弦楽団 渉外部 公益財団法人新日本フィルハーモニー交響楽団 ハロネージュ室 公益財団法人札幌交響楽団 総務部 マネージャー(営業担当) 公益財団法人日本センチュリー交響楽団 会員担当	伊藤 美歩 ★
20	1分間で、相手のハートをぐとつかむ、奇跡の話し術～あなたは初対面の人に共感を集められますか？	イノウエヨシオ ★		株式会社ファンドレックス ファンドレイジング・プロデューサー	大西 亮真 ●
21	もったいない寄付で2400万円～シャブラニール・ステイナブル生活の事例から学ぶ	上嶋 佑紀		認定NPO法人シャブラニール＝市民による海外協力の会	宮本 聡 ●
22	疑似私募債を活かし成長する方法～データから読み解く活用のポイント	多賀 俊二 ●		中小企業診断士/疑似私募債研究会 主宰者	富山 渉 ●
<b>17:20～18:40の部</b>					
23	世界を変えるパブリックスピーキング！～人を動かすコミュニケーション術	薩山 洋介		スピーチライター	河合 裕子 ●
24	持続可能な組織に成長させるNPO経営術～長岡流「夢のような人生を送るの術」	長岡 秀貴		認定NPO法人侍学園スクオーラ・今人 代表	藤原 悟 ●
25	企業とパートナーシップを組んで成長する秘訣～お互いの強みを生かした連携とは？	白木 朋子		認定NPO法人ACE 事務局長	野村 国康 ●
26	戦略的「街頭募金」～初めて会う人の共感を集めるファンドレイジングの神髄、一挙公開！	合田 茂広 山北 洋二		一般社団法人ピースポート災害ボランティアセンター 理事 あしなが育英会 常勤監事/日本ファンドレイジング協会 理事	崎崎 貴泰 ★ ●
27	メディア活用ABC～マスコミへのアプローチの仕方と付き合い方の基本を学ぶ	三澤 一礼		合同会社コーズ・アクション 社会広報コンサルタント	戸田 由美 ●
28	ファンドレイジングの視点から見た寄付税制活用法～支援者のために寄付税制を理解しよう！	脇坂 誠也 ★ ●		認定NPO法人NPO会計税務専門家ネットワーク 代表理事/日本ファンドレイジング協会 監事	今尾 敦史 ●
29	小さいリソースで大きな成果をうみ出すデータベース活用～支援者分析から、マーケティングに活かすポイント	門田 瑠衣子		NPO法人エイズ孤児支援NGO・PLAS 代表理事	李 貴一 ●
30	地域の中間支援が企業、NPO、行政、市民をまきこむ仕掛け～名古屋発・日本初、クーポンブックを使ったファンドレイジング	木村 仁志		名古屋市民活動推進センター	宮原 美智子 ●

2/14  
(土)

9:30~10:50の部				
31	「日本を、動かす。」を語る～寄付のもつ日本における意味	小宮山 宏 洗濯 健 早瀬 昇	株式会社三菱総合研究所 理事長 コモンズ投信株式会社 会長/日本ファンドレイジング協会 理事 認定NPO法人日本NPOセンター 代表理事/日本ファンドレイジング協会 副代表理事	梶尾 雅隆★
32	善意のお金を集めるマーケティング～理論とケーススタディで学ぶNPOマーケティング	長浜 洋二	NPOマーケティング研究所 代表/公益社団法人シャンティ国際ボランティア会 理事/赤い羽根共同基金 モデル事業改革パートナー	笠井 俊一
33	大躍進を支える組織マネジメント術～カタリバが3年間で5倍の組織規模に成長した秘訣大公開	岡本 拓也 低引 稔	認定NPO法人カタリバ 常務理事・事務局長 認定NPO法人カタリバ 経営管理本部 統括ディレクター	濱崎 祐一
34	融資を活用して成長する方法～事業の成長と外部評価の両立	小淵 康博	西武信用金庫 業務推進企画部	清野 陽子
11:20~12:40の部				
36	支援者や関係者の「視点」を変える『まなざしのデザイン』物事の意味や価値の転換をうながす仕掛け	花村 周寛	ランドスケープアーテクト/大阪府立大学21世紀科学研究機構 准教授(観光産業戦略研究所)/俳優/一般社団法人アコロージュ・ファウンダー	多田 邦晃
37	今いるメンバーで「大金星」を挙げるチームの法則～楽天大学学長が語る、ブレークスルーの起こるチームづくり	仲山 進也	楽天株式会社 楽天大学学長/仲山考材株式会社 代表取締役	米田 佐知子
38	西海岸から見える、社会イノベーションのフロンティア～社会変革を生み出すために、今、大切なこと	井上 英之 阿部 裕志	イノボ・インターナショナル 共同代表/慶應義塾大学 特別招聘准教授 株式会社巡の環 代表取締役	大西 純
39	遺贈寄付徹底解説～遺贈を受けられる団体になるために	山北 洋二	あしなが育英会 常勤監事/日本ファンドレイジング協会 理事	関 伸夫
40	「社会貢献」を買ってもらうためには?～社会的ムーブメントを起こすためのマーケティング	竹井 善昭	ソーシャルビジネス・プランナー/マーケティング・プランナー/メディア・プロデューサー	大庭 桃子
41	社会的投資市場形成へのロードマップ～ソーシャル・セクターに革新をもたらす「社会を変えるお金」の新しい仕組み	嶋崎 貴泰★	日本ファンドレイジング協会 事務局次長	大橋 力
42	小さい団体だからこそファンドレイジング体質になろう～潜在的な支援者をほりおこす、「GOOD」と「LIKE」のコミュニケーション	永田 賢介	NPO法人アカツキ 代表理事	土崎 雄祐
43	メジャーナー獲得への取り組み～国境なき医師団のファンドレイジング	吉田 幸治	認定NPO法人国境なき医師団日本	梅原 昌宏
9:30~10:50の部				
ランチ1	成果を上げるプロボノとの協働のコツ!～コミュニケーションを円滑にするには?	清野 陽子	公益社団法人シャンティ国際ボランティア会	
ランチ2	とことんITを活用した新しいNPOマーケティングの始め方～自団体のマーケティングを進化させる方法を考えよう!	小関 貴志 稲垣 亮太	株式会社マルト バイオプレジデント 戦略・ビジネス開発担当/NPO法人ENPOWER 共同代表 株式会社マルト アカウトエグゼクティブ/NPO法人ENPOWER 共同代表	
ランチ3	プロボノから専従ファンドレイザーへの道～事業立上げから寄付獲得に至るまで	北村 政記	仮認定NPO法人ノーベル	
14:00~15:20の部				
44	コミュニティ財団最前線～地域の資金循環イノベーション	深尾 昌峰 木村 真樹★	公益財団法人京都地域創造基金 理事長/龍谷大学 政策学部 准教授 公益財団法人あいちコミュニティ財団 代表理事/コミュニティ・ユース・バンクmomo 代表理事	山田 健一郎
45	社会を変える「プロ」のファンドレイザーになるために～ファンドレイジング5W1H論	山元 圭太★	NPOマネジメントラボ 代表/NPO法人みつばち FARM 理事	江口 聡
46	地域×クラウドファンディングが生み出す新たな可能性～新たな仕掛けで広がる共感	菅 文彦★ 齋藤 隆太 沼田 健彦	合同会社コーズアクション 代表/日本ファンドレイジング協会 理事 株式会社サーチフィールド 取締役 FAAYO事業担当 株式会社ワンモア 代表取締役CEO	内山 潔
47	日本をソーシャルデザインする～「ほしい未来は、つくろう」宣言	榎原 正太郎	NPO法人グリーンズ people 事業部 マネージャー	飯田 佑理子
48	地域を巻き込んだ資金と資源集めて「地域だんらんまちづくり」～南医療生協の実践から	水谷 文里 大野 京子	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 ソーシャルエコノミー研究センター 副主任研究員 南医療生協地域ささえあいセンター本部 常務理事	船崎 美智子
49	データベースを団体の成長のエンジンとして使う方法～Salesforceの事例を徹底分析	平尾 千絵 吉田 憲司 低引 稔 小笠原 啓太	株式会社ファンドレックス コンサルタント 株式会社ファンドレックス 取締役 認定NPO法人カタリバ 経営管理本部 統括ディレクター Creative Studio KAY 代表	吉田 憲司
50	社会課題を自分ゴト化させる仕掛け～ここまでやるか!、「知らない」課題を伝える方法	吉山 昌	認定NPO法人難民支援協会 副代表理事/事務局次長	河内山 信一
51	企業と連携して社会的課題を解決する～ケア・インターナショナル ジャパンによる企業との戦略的パートナーシップ	高木 美代子	公益財団法人ケア・インターナショナル ジャパン マーケティング部長	間辺 初夏